

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

**Молодежные форумы как площадка взаимодействия с органами власти в современной России**

**Красильникова Наталья Павловна**

*Студент (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

*E-mail: n.crasilnikova@yandex.ru*

В современной России вопрос участия молодежи в политической и общественной жизни страны стоит особенно остро. Несмотря на то, что граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, уже имеют полное право принимать участие в выборах, а с 21 баллотироваться в депутаты, процент участия в данных политических процессах крайне не велик.

Как представляется, недостаточная вовлеченность молодежи в политику проявляется, прежде всего, в следующем:

1) Малое количество молодежи среди депутатов. Средний возраст депутатов Государственной Думы составляет 52 года, а обладателями депутатских мандатов в возрасте моложе 36 лет являются всего 28 человек. Наибольшее представительство имеет в Думе возрастная группа от 36 до 60 лет.

2) Малое количество молодежи среди партийных лидеров. Как показывает статистика, большинство политических партий возглавляют люди в возрасте 40-60 лет.

3) Неучастие в общественно-политической жизни общества из-за отсутствия интереса к политике и абсентеизма в современной России. Практика выборов на различных уровнях в последнее время показывает неутешительный факт того, что молодежь все меньше принимает участие в электоральных кампаниях.

В российской политической традиции факторы неучастия принято объединять в три основные группы: правовой нигилизм, недоверие к власти, негативная социальная адаптация. Исследования с помощью опроса на тему политической активности выявили незаинтересованность молодежи в общественной и политической деятельности. Так на вопрос «Вы допускаете или исключаете для себя возможность стать активистом какой-либо партии?» утвердительно ответили на этот вопрос 12% респондентов, отрицательно - 81%, затруднились ответить - 7%. [1]

Тем не менее, современная молодежь участвует в общественной жизни страны рамках деятельности в общественных некоммерческих организациях, в волонтерском движении, которое за последние годы набирает все большую популярность, и в ряде других движений. Однако насколько перечисленные пути эффективны в плане взаимодействия молодежи и власти? Могут ли молодые люди с инициативой быть услышаны и, тем более, поддержаны и профинансированы государством для реализации их идей?

Одним из эффективных способов рекрутирования молодежи стали молодежные форумы. В 2005 году был создан международный молодежный форум «Селигер», который стал прототипом для всех остальных форумов в России. Основными задачами таких форумов являются:

1) Рассмотрение общественных инициатив. На базе форумов работает проектный конвейер, в рамках которого участники форума представляют свои проектные инициативы в различных сферах. Инициативы, одобренные экспертами, впоследствии финансируются из федерального или регионального бюджета. Таким образом, молодежные форумы - реальная площадка для реализации идей и инициатив молодых людей.

2) Привлечение молодежи к решению проблем общества. В целом, задача молодежных форумов как раз состоит в том, чтобы увидеть решение проблем общества и страны глазами молодых, инициативных людей. На форумах организуются площадки по разным направлениям, на базе которых проводятся различные тренинги и мастер-классы, подразумевающие развитие в участниках креативного мышления, вовлеченности в процесс решения проблем и преобразования зачатков идей в сильный, реализуемый проект.

3) Воспитание патриотизма. Так, на форуме «Селигер» есть своя традиция: каждый вечер абсолютно все участники поют Гимн Российской Федерации. Помимо этого, многие тренинги включают в себя краткое обращение к истории России. Это не означает, что абсолютно все дисциплины включают в себя обязательные факты из истории, однако, оперирование фактами приветствуется.

4) Построение канала коммуникации между властью и молодежью, и другие задачи.

С помощью форумов Комитет по делам молодежи реализует одну из форм работы в своей сфере. В среднем в год через форумы проходит около 50 000 активных молодых людей, которые заинтересованы в развитии своей страны. Там они могут не только найти единомышленников, но и попытаться реализовать свою собственную инициативу при поддержке власти. Форумы служат инструментом развития регионов. К примеру, в прошлом году, на региональном форуме Приволжского федерального округа «Иволга - 2014» с проектом «Твое решение» победительницей стала 19-летняя студентка Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, которая получила на реализацию своего проекта 260 тыс. рублей, что в очередной раз доказывает эффективность работы данного образования.

Несмотря на все достоинства данной площадки, существуют и определенные недостатки:

1) Форумы подразумевают квоту с довольно ограниченным количеством участников, что в очередной раз ставит нас перед проблемой недостаточного участия молодежи в общественной и политической жизни страны. Примерная квота на форуме «Селигер» составляет 3500 человек за одну смену, на форуме за лето проводится всего 4 смены.

2) Организация форумов происходит сверху, значит, для максимизации пользы необходимо ориентироваться на инициативы по наилучшей организации снизу.

3) Отсутствие возможности постоянного приобщения к политике. Некоторые участники форумов едут на данное образование с целью общения с молодежью из других регионов, а не для самообразования.

Мы считаем, что для привлечения большего количества молодежи необходимо увеличить количество смен на форумах разного уровня, так как существующее на данный момент количество смен не могут в полной мере реализовать задачу данного образования в привлечении молодежи к решению проблем общества. Еще одной проблемой является осведомленность в существовании и возможностях форумов лишь определенной части молодежи, что означает их постоянное участие и отсев «новичков». Для решения данной проблемы целесообразно сделать форумы общедоступными, то есть повысить квоту на участие, а также, в большей мере, чем сейчас, проводить пиар-кампанию и пропагандировать форумы как инструмент реализации инициатив для привлечения большего количества молодежи к участию.

[1] <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/03/02/>