

**Политические аспекты лоббизма и лоббистской деятельности (на примере Республики Татарстан)**

**Латыпов Тимур Альфритович**

*Студент (бакалавр)*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

*E-mail: lat01@mail.ru*

Понимание публичной политики как процесса принятия решений и арены взаимодействия общества и власти ставит явление лоббизма в центр социально-политической жизни общества. Возникает вопрос: как происходит трансформация отношений между основными акторами публичной политики - властными структурами, бизнесом, СМИ, структурами гражданского общества и научным, экспертным сообществом? Без ответов на эти вопросы сложно оценить перспективы становления полноценного демократического общества в России. Институт лоббизма есть неотъемлемая часть публичной политики, который отражает взаимодействие ключевых политических акторов, представителей бизнес элит и публичной прессы. Именно поэтому, проблема статуса института лоббизма занимает такое важное место в проблематике изучения Российской политической системы.

Изначально необходимо понять, что лоббистская деятельность - это важнейшее политическое явление не только для Запада, но и для России. В настоящее время лоббизм является уникальным феноменом в политической практике любой страны. В нашей стране нет четкой границы в вопросе легальности и легитимности лоббизма, в то время как на Западе в основном сформирован легальный политический институт лоббизма, который обладает конкретным юридическим статусом.

В настоящее время существуют различные трактовки лоббизма. Это зависит от сферы его применения, от страны, в которой данный институт функционирует и множества других факторов. В профессиональном словаре лоббистской деятельности, лоббизмом называют «институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур, а также представляющие их профессиональные лоббистские фирмы и общественные организаций в органах государственной власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения».

Лоббирование содержит различные методы, посредством которых оказывается влияние на власть. Выделяют два основных метода - это прямое и косвенное воздействие. Прямое лоббирование предусматривает открытый контакт с объектами, то есть лоббисты пытаются влиять на власть, не скрывая этого. При рассмотрении косвенного лоббирования мы видим, что субъекты лоббизма не афишируют свои действия.

В Российской Федерации нет ни закона, ни подзаконных актов, которые бы регулировали отношения между заинтересованными группами и ветвями власти. В обществе нет единого мнения по вопросу - нужен ли закон, который будет регулировать лоббистскую деятельность в России.

Законопроект «О регулировании лоббистской деятельности» прорабатывался еще в 1993 году в Верховном Совете, а в 1995 году рассматривался в Государственной Думе РФ. Однако, данные инициативы не получили широкой поддержки парламентариев и рядовых граждан.

Лоббизм - одна из самых актуальных политико-правовых проблем в современном мире, неотъемлемая составная часть политической жизни любого государства и демократического общества, исключения не составляют и регионы Российской Федерации.

Многу были изучены практические аспекты лоббизма в Республике Татарстан с помощью интервью среди экспертов. Опрошенные специалисты утверждают, что все успешные проекты в республике - это история успешного лоббирования интересов на различных уровнях. В настоящее время можно выделить три основных этапа лоббирования интересов:

Первый этап - это лоббирование внутри республики со стороны местной администрации в адрес республиканских министерств, ведомств. Тем самым доказывают, что именно их проект необходим республике.

На втором этапе, работают в тесной связке наши региональные и федеральные министерства, для вхождения в федеральные программы. Этот этап предполагает собой полную детализацию всех аспектов проекта.

Третий этап - это лоббирование приоритетных проектов республики на федеральном уровне депутатами от РТ, так как финальное утверждение инвестиционной программы проходит в Государственной думе РФ.

В настоящее время весь этот процесс стал определенной системой, которая подтверждается своей эффективностью, уже реализованных в нашей республике многих проектов. Примерами являются все реализованные крупные проекты: программа тысячелетия Казани, Универсиада 2013, особые экономические зоны, IT-парки. Однако, республика в большинстве своих случаев работает на перспективное развитие - это реализуемые проекты: Иннополис, Смарт сити Казань, чемпионат водных видов спорта в 2015, чемпионат мира по футболу в 2018 году, возможное проведение в Казани фестивалей «Новая волна», «Голосающий Кивин» и др.

Республика Татарстан является одним из самых эффективных регионов продвижения интересов в Российской Федерации. Основная причина успешного развития любого региона - это результат сплоченной работы всех ключевых ведомств в поле лоббирования интересов и авторитет региональных руководителей. В любом случае, составляется список полезных стейкхолдеров, которые, в свою очередь, заинтересованы в продвижении и реализации данного проекта. Поэтому лоббирование идет не только по линии вертикали власти, но и по линии экспертного сообщества тех организаций, которые будут полезными в процессе принятия решений.

Таким образом, лоббистская деятельность предоставляет огромную возможность вести диалог со всеми ветвями власти. Не будь такого диалога, множество положительных идей, отражающих насущный интерес различных групп общества, так и не смогли бы реализоваться на практике.

### Источники и литература

- 1) Белоусов А.Б. Лоббизм как политическая коммуникация: основы теоретического моделирования, 2008, с. 124-134.
- 2) Лепехин В. А. Лоббизм. М.: Российский Юридический Издательский Дом, 1995. 116 с.
- 3) Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005 г. – 208с.
- 4) Толстых П. А. Профессиональный словарь лоббистской деятельности. / П.А. Толстых. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://lobbying.ru/dictionary\\_word.php?id=1](http://lobbying.ru/dictionary_word.php?id=1), свободный. - Проверено 09.03.2015.