

Патриотизм в России в обзоре немецких СМИ

Наталья Ивлева Максимовна

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: natalia.ivlevam@gmail.com

На современном этапе процесс глобализации поставил в зависимость национальную безопасность государства и информационные потоки, непрерывно происходящие, как в пределах нашей страны, так и за границей. Сегодня информация может играть решающую роль, поэтому важно понимать значение СМИ в формировании образа государства на мировой арене. Наше внимание будет обращено к развитию одного из аспектов, к одной из формирующих составляющих образа России, которая довольно часто в период 2000-2010гг. освещается в немецкой прессе - патриотизму в Российской Федерации. Для достижения этой цели были проанализированы немецкие газеты "die Zeit", "Frankfurter Allgemeine Zeitung", "Focus".

Проблема восприятия РФ немецкой публикой актуальна. Нужно учитывать, что Германия на протяжении долгого времени является одним из главных партнеров РФ в Европе. Кроме того, обладая определенной доминантой в политическом отношении в рамках Евросоюза, ФРГ становится тем универсальным источником, к которому ее европейские соседи могут прислушиваться, в том числе и относительно событий в Восточной Европе. "То как воспринимают нас "другие" - один из самых важных моментов для нашего собственного мироощущения"[1]. На основании проанализированных статей немецких газет, получается следующая картина.

Патриотизм, благодаря российским политикам и всем тем, кто использует его для поддержания своей власти, превращается в инструмент контроля над сознанием россиян. Политические деятели, нащупавшие у своих сограждан "развитое верноподданническое сознание"[1] с легкостью манипулируют мнением общества. Так, например, согласно проанализированным данным немецкими экспертами на период 2000-2005 гг., избиратели в России начинают поддерживать крайние правые партии. Однако в итоге поддержка подобных идей зачастую выливается в открытую агрессию против этнических меньшинств и иностранцев. Тема насилия нашла широкий отклик среди представителей зарубежной прессы. Немецкие издания для изображения возрастающей жестокости русских описывают такие события, в которых, как правило, студенты из Африки и Азии, а также приезжие рабочие из бывших среднеазиатских советских республик становятся жертвами праворадикальных экстремистов. Таким образом, Россия в глазах немецкой публики обретает черты неонацистского государства[6].

Сложившаяся ситуация, по мнению немецких изданий, является не только итогом влияния определенных политических партий, но и прямым следствием навязанного государством воспитания в духе патриотизма. Управляющие страной лидеры считают, что "государство может взять на себя обязанность воспитывать патриотизм"[3]. В связи с этим разрабатываются в специальных отделах программы для граждан РФ по "перевоспитанию", для составителей которых, идеалом служит модель нового патриотизма, управляемая сверху. К ним относят программы "Патриотического воспитания граждан РФ" на период 2001-2005 годов и на период до 2010 года, а также "Доктрина информационной безопасности". В первое десятилетие 21 века издается ряд официальных постановлений, согласно которым основой главной национальной реформы должны стать сохранившиеся идеалы, героические события из отечественной истории, достижения страны. Для повышения уровня морального состояния нации музеи проводят выставки, организуются фе-

сбивали патриотической песни, ведется подготовка нового учебника по истории "с "приемлемым" для целей патриотического воспитания освещением периода Второй мировой войны и заслуг русских генералов"[3].

Это небольшое исследование показывает, как воспринимают и транслируют немецкие СМИ развитие патриотического духа в РФ. Как результат перечисленные мероприятия и государственный лозунг "Сильное государство, державность, патриотизм"[2], спускаясь вниз по вертикали власти к народу, преобразуются в лозунг "Россия для русских" со всеми ужасающими последствиями.

Нельзя точно утверждать, что проанализированные статьи были социальным или политическим заказом, но даже если это так, то автору, преследовавшему цель отобразить существующую реальность в ее негативном варианте, неминуемо пришлось столкнуться на своем пути отрицательного описания с естественной преградой - культурным барьером, через призму которого автор исследует конкретные ситуации.

Представления о других, пусть даже отраженные в прессе, "оказываются составляющим элементом собственного национального самосознания"[1]. Прежде чем искать причины сложившегося образа России на Западе, нужно стать восприимчивым к коллективной исторической памяти немецкого народа и посмотреть на мир через их культурные реалии. Уроки истории не проходят даром. В отличие от русских немцы не могут гордиться своим историческим прошлым. "Память о войне и национальном социализме стала частью нашей национальной идентичности"[4]. Чувство позора, доставшееся от прошлого, существует как коллективная вина. Для жителей Германии не характерны патриотические чувства, а чувство национальной принадлежности заменено возможностью самоидентификации как европейцев. Для немцев понятия "патриотизм" и "нация" являются пережитками прошлого, они потеряли свое значение в контексте европейской интеграции. В немецком понимании наш патриотизм уже хранит в себе зерно саморазрушения, "... существует опасность, что выпущенного из бутылки джина национального пробуждения будет невозможно вернуть назад. Кажущаяся стабильной путинская система господства таит свой крах уже в самой себе"[2]. В глазах Германии подъем национального духа и патриотизма в России в начале 2000-х годов явно превращается в чудовищного монстра, который со дня на день должен расцвести буйными красками национализма со всеми вытекающими последствиями.

Сегодня "решающим фактором благосостояния... мира в целом может оказаться культура сотрудничества"[1]. Однако современные СМИ предпочитают подвергать критике происходящие события, поверхностное рассмотрение которых, вряд ли может привести к желанному стратегическому партнерству двух стран. СМИ, обладая возможностью влиять на сознание, изменять привычные картины мира в головах людей, используются сегодня для достижения практических целей, таких как обострение международных конфликтов или ведение информационных войн.

Источники и литература

- 1) Здравомыслов А.Г. Немцы о русских на пороге нового тысячелетия. – М., 2003.
- 2) Иносми.ру: <http://inosmi.ru/inrussia/20040312/208395.htm>
- 3) Иносми.ру: <http://inosmi.ru/untitled/20010726/141143.html>
- 4) Иносми.ру: <http://inosmi.ru/world/20050506/219427.html>
- 5) Иносми.ру: <http://inosmi.ru/inrussia/20040902/212586.html>

6) Иносми.ру: <http://inosmi.ru/inrussia/20041109/214476.html>