

Культура повседневности в советской действительности 1950-1960 гг.

Ртищева Яна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраннных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: yanartischceva@gmail.com

Культура повседневности в послевоенный период оказывается под несомненным западно-европейским и американским влиянием, что ярко проявилось в общественной полемике 1950-1960-х гг., нашедшей отражение во многих дискуссионных сферах, прежде всего в кинематографе. Обсуждение проблем инокультурного заимствования усиливалось благодаря важным международным культурным событиям: Международному фестивалю молодежи и студентов, участию советских кинематографистов в деятельности известных кинофестивалей, а также расширению торговых отношений. В частности, наблюдается активное французское влияние на советскую бытовую культуру в сфере моды. Глава модельного дома Christian Dior Ив Сан Лорен в июне 1959 г. привез в Москву новую коллекцию, устроив презентацию в расчете на все слои советского общества. Глубину происходящих процессов исследовали и по-своему интерпретировали такие известные кинематографисты, как Василий Шукшин, Сергей Герасимов, Эльдар Рязанов, представив свой вариант культурной рецепции.

Источники и литература

- 1) Луков М.В. Культура повседневности // http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov_MV/ (Информационный портал «Знание. Понимание. Умение»/2008/№ 4/)
- 2) Кино: Энциклопедический словарь. Гл. ред. С.И. Юткевич, М., 1987
- 3) <http://life.time.com/history/dior-fashion-models-in-moscow-during-the-cold-war/#1> (Журнал «Life»)