

**Образ политического лидера в российских СМИ (на примере канцлера ФРГ
Ангелы Меркель)**

Петрова Наталия Владимировна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: itisgonnabealright@mail.ru

Феномен политического лидера широко обсуждается среди политологов, имиджмейкеров, журналистов, психологов. Как влияет имидж политика на его политическую карьеру? И как создать положительный образ лидера? Этими вопросами задавались многие профессионалы в области политики и имиджологии, такие как О.Ф. Потемкина, Е. Б. Шестопал, И. В. Волкова, В. В. Клименко, Л. Т. Сафразьян и многие другие. Политическая практика показывает, что на выборах побеждает не конкретный человек, а его образ, который прочно закрепился в общественном сознании [2]. На примере канцлера Германии был рассмотрен феномен политического лидера, то, как формируется ее имидж и какой образ А Меркель складывается на страницах российских СМИ.

Ангела Меркель занимает пост канцлера ФРГ с 2005 года. Тогда ее имидж активно обсуждался не только в прессе, но и другими политиками, как немецкими, так и иностранными. «Мужской стиль», излишняя строгость и небрежность внешнего вида, неловкие жесты, неуверенность за трибуной - все это подвергалось критике. Практически за 10 лет имидж бундесканцлера приобрел положительную оценку. Сегодня внешний вид по-прежнему остается деловой, скромный и по-немецки сдержанный, однако, теперь он вызывает симпатию и одобрение как со стороны избирателей, так и с стороны других политиков. Выбор стиля одежды политического лидера может сблизить его с определенной социальной группой и подчеркнуть его образ в целом. Голос, мимика, походка являются дополнением образа, и одновременно на визуальном уровне показывают характер человека [1].

Так же, стоит отметить, что кроме внешнего образа, для политика важен характер. Есть определенные качества, которые должны быть присуще человеку, который решил связать свою жизнь с политической деятельностью. К ним относятся: эмоциональность (как харизматическая способность), речевая ориентация (позитивная/негативная), целеустремленность, настойчивость и близость к электорату. Также очень важна высокая (и адекватная) самооценка и уверенность в себе. [3] Нельзя не отметить, что параллельно с внешним видом менялось и поведение канцлера, жесты, манера говорить, то, как она держалась и вела себя во время публичных выступлений. Ангела Меркель - сильный, волевой политический лидер, которому свойственны такие качества, как решительность, целеустремленность, рассудительность. В период третьего срока на посту канцлера ФРГ избиратели и другие политики больше внимание обращают не на внешний имидж А. Меркель, а на ее реальные дела и политический курс. Таким образом, мы можем наблюдать динамику изменения имиджа Меркель: от негативного образа к положительному.

Создание имиджа, а тем более политического невозможно без средств массовой информации. Новостные сообщения, репортажи, описания международных мероприятий, речь политика - все это формирует определенный образ (положительный или отрицательный) в сознании людей. На основе статей из российских электронных изданий таких, как «РБК Daily», «Коммерсант Власть» и «Ведомости» был проведен анализ образа А. Меркель. Данное исследование показало, что имидж канцлера ФРГ целиком и полностью совпадает с тем образом, который формируется посредством прессы в России. Ангеле Меркель при-

сущ образ деловой, уверенной в себе женщины - именно такой она предстает на страницах российских СМИ. В политических кругах, среди «первых лиц» иностранных государств канцлер Германии слышит сильным, волевым и даже беспощадным политиком.

Образ Меркель гармоничен, сочетается с ее политической деятельностью и соответствует ее характеру. Канцлер не придает большое значение внешнему имиджу, она сосредоточена непосредственно на политической деятельности и ее результатах. Сегодня, по сравнению с 2005 годом, в прессе больше не обсуждается небрежность внешнего вида. В последнее время СМИ сосредоточились на освещении внешней и внутренней политики ФРГ.

Источники и литература

- 1) Лиллиан Б. Имидж – путь к успеху. СПб: ИД «Питер», 2001.
- 2) Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М., 2001.
- 3) Психология восприятия власти / Под ред. Е.Б. Шестопа. М., 2002.