

**Образ В. Путина в качественных зарубежных СМИ в контексте освещения
событий на Украине**

Оганесян Карина Суреновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: karina_rai@mail.ru

Начало 2014 г. ознаменовало собой обострение отношений России и Украины. Цель исследования - проанализировать информационное поле зарубежных качественных СМИ президента В. Путина по качественным и количественным показателям, сделать контент-анализ и определить, какой в целом образ сложился у В. Путина в контексте отношений Россия-Украина в период с 23.02.2014 - 12.02.2015 года. Период обусловлен ключевыми событиями: Крымский кризис (масштабные общественно-политическими изменениями, произошедшими на территории Автономной Республики Крым и Севастополе в февралемарте 2014 г.), минские соглашения (5 сентября 2014 г. и 12 февраля 2015 г.) и др.

Эмпирическую базу исследования составили материалы влиятельных качественных англоязычных ежедневных газет, которые наиболее полно отражают повестку дня: СМИ США (The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal), СМИ Великобритании (The Guardian, Financial Times, The Independent). В диссертации анализируются СМИ именно США и Великобритании, поскольку такой анализ даст возможность сформировать представление о том, какой образ формируется и в американских СМИ и в странах Евросоюза.

Методика исследования. Поиск статей проводился по ключевым сочетаниям слов: «Путин, Украина». По прочтении статьи определялась ее тема и далее вручную высчитывалось количество упоминаний по определенной теме по каждому изданию каждой страны.

В ходе работы проведен мониторинг, который выявил количество упоминаний В. Путина (всего 617 публикаций, наибольшее количество в СМИ США). Автором также были выявлены три тематических контекста в связи с упоминанием В. Путина: первый касался внутривнутриполитических событий в России, второй - отношений с Украиной, третий - внешнеполитических отношений с другими странами. Была сформирована выборка исследования публикаций качественных изданий США и Великобритании, - отобраны статьи по каждому исследуемому периоду методом шагового механического отбора. (N/n=4).

Контент-анализ проводился по аналитическим материалам исследуемых СМИ (всего 217 статей). Каждая статья анализировалась с применением технологии лингвистического анализа, после чего ей присваивался знак отношения: положительный, негативный или нейтральный.

В целом можно сказать, что окончание Олимпиады в Сочи ознаменовало собой окончание периода, в котором действия В. Путина в зарубежных СМИ носили положительную оценку. Информационные поводы, связанные с обострением отношений России и Украины, возникали и во время проведения Олимпиады. Однако по ее окончании оценка действий президента в качественной зарубежной прессе изменилась.

В ходе работы были также проанализированы официальные заявления президента США Б. Обамы и премьер-министра Великобритании Д. Кэмерона. Оба политика делали негативные заявления в адрес России и политической стратегии В. Путина. В результате анализа возникает гипотеза, что СМИ являются не только инструментом отражения общественного мнения, - СМИ берут на себя функцию транслятора официальной позиции

государства. Представляется необходимым продолжить исследование с тем, чтобы доказать или опровергнуть данную гипотезу.