

Сетки в отзывчивом дизайне: новые подходы и практическое применение на примере информационных сайтов

Беляев Александр Ашотович

Кандидат наук

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: sashabe@yandex.ru

Традиционно сетки выступают одним из главных инструментов реализации дизайнерской идеи в графическом и интерактивном дизайне. В каких-то областях дизайна сетки находятся полностью под контролем дизайнера, и гибкая адаптация под различные носители, как правило, не предполагается (дизайн книг, газет и журналов). В других структура макета большей частью навязывается «сверху» (например, в дизайне мобильных приложений сильна привязка к стандартам или рекомендациям операционной системы). В веб-дизайне возможны разные варианты: дизайнеры могут как пользоваться различными сторонними средствами для построения и организации контента по сетке, в определённой степени лишаясь свободы в их реализации, так и работать доступными им изначально средствами (HTML и CSS).

В последнее время проблема поиска «идеальной сетки» приобрела особую актуальность. Веб-дизайнеры заново открыли для себя «золотые правила» книжного дизайна, сформулированные еще в трудах Яна Чихольда [2], а именно важность пропорционального, выверенного математически и в то же время спроектированного с учётом человеческой психологии и человеческих представлений о гармонии построения макета [3].

В то же время с совершенно другой стороны, из области разработки программного обеспечения в веб-дизайн проникают идеи о необходимости минималистичного, организованного подхода к написанию и организации фронт-энд-кода (принцип `_DRY_` — "don't repeat yourself", или «не повторяйся»). Такой подход позволяет гибко варьировать дизайн в зависимости от обстоятельств, носителя, темы публикации и т.д. Сетки оказались одним из самых неповоротливых компонентов оформительской модели сайта.

Важным катализатором в поисках дизайнерским сообществом новых подходов в построении сеток стало возрастание в геометрической прогрессии популярности отзывчивого дизайна - комплекса методик, в основе которого лежит идея гибкой адаптации дизайна сайта под конкретное устройство без дополнительной нагрузки на пользователя. Отзывчивый дизайн тесно связан с идеологией проектирования веб- и мобильного дизайна «сначала мобильные» [1], которая гласит, что разработка как интерфейса пользователя, так и технического слоя «гибкого» продукта должна вестись начиная с самого простого варианта (оформления, функциональности, носителя) к более сложным и требовательным. Различные методы реализации сеток справляются с задачей трансформации одного варианта макета в другой с различной степенью элегантности. Наиболее старый способ выстраивания контента веб-страницы на плоскости, а именно HTML-таблицы, в полном соответствии с распространенной в 1990-е гг. идеей о том, что веб-сайт — это своего рода книга с заглавием, заголовками и абзацами [5], не решал эту проблему вообще. Механизм «плавающих» элементов (свойство CSS float) решает её неэлегантно, сопровождая рабочий процесс решением многих попутно возникающих проблем (необходимость «очистки» плавающих элементов, заполняющих родителя, зависимость от порядка следования элементов в HTML, необходимость указания конкретных размеров блоков и др.) [4]. Появившиеся в последние годы альтернативные способы макетирования, входящие в число модулей CSS (Flexbox и CSS Grid Layout), и всевозможные сторонние инструменты, ра-

ботающие как с CSS, так и с препроцессорами этого языка оформления, нацелены на то, чтобы сделать реализацию любого макета в любых вариациях более лёгкой, прозрачной и гибкой.

Задачей этой работы является теоретическое и практическое обобщение основных средств веб-дизайна, помогающих выстроить сетку отзывчивого макета веб-страницы. Практическая часть работы направлена на то, чтобы показать, смогут ли помочь новые средства построения сеток сделать проектирование и доработку макетов информационных сайтов быстрее и легче, а сами макеты - более гибкими и, в конечном счёте, удобными для потребления информации и выполнения пользовательских задач. Для этого мы демонстрируем варианты реализации макетов существующих сайтов российских и западных СМИ, прошедших в последнее время фазу редизайна (с имплементацией отзывчивых макетов), при помощи нескольких актуальных методов построения сеток, а именно при помощи «плавающих» элементов (float), модулей Flexbox и CSS Grid Layout, а также популярных фреймворков.

Источники и литература

- 1) Вроблевски Л. Сначала мобильные! М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
- 2) Чихольд Я. Новая типографика: руководство для современного дизайнера. М.: Студия Артемия Лебедева, 2011.
- 3) Gregory O. Composing the New Canon: Music, Harmony, Proportion. // 24 Ways to Impress Your Friends. — 09.12.2011. — <http://24ways.org/2011/composing-the-new-canon/>
- 4) Stokes N. CSS Floats 101. // A List Apart. — №325. — 08.03.2011. — <http://alistapart.com/article/css-floats-101>
- 5) Vinh K. Ordering Disorder: Grid Principles for Web Design. New Riders, 2010.