

Проблемы здорового образа жизни на страницах спортивных журналов.

Феофанова Екатерина Егоровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: ekaterina_telesem@mail.ru

- В данной работе нами рассмотрена проблема здорового образа жизни как такового и ее отражение на страницах спортивных изданий, в особенности специализированных на проблеме здорового образа жизни (далее ЗОЖ).
- Актуальность темы обусловлена важностью данной проблемы в современном мире. Большая часть общества не придерживается ЗОЖ и зачастую не понимает всю важность ЗОЖ для обычной жизни, создания семьи, карьеры и тд.
- Что такое ЗОЖ в понимании современного человека, и что такое ЗОЖ в действительности? Основные понятия данного определения в контексте современной действительности. Здоровый образ жизни, как основной фактор развития общества.
- "Девять десятых нашего счастья основаны на здоровье. При нем все становится источником наслаждения, тогда как без него решительно никакие внешние блага не могут доставить удовольствия, даже субъективные блага: качества ума, души, темперамента при болезненном состоянии ослабевают и замирают. Отнюдь не лишено основания, что мы прежде спрашиваем друг друга о здоровье и желаем его друг другу: оно поистине главное условие человеческого счастья." Основные положения античной и современной философии в отношении к ЗОЖ. Мнение философов - гармония с жизнью делает гармонию во всем. Физическое состояние человека напрямую составляет его моральное и духовное состояние, а здоровье ведет к здравью умственному.[2]
- ЗОЖ в условиях нынешнего экономического кризиса, как фактор играющий большую роль в его преодолении (курение, фастфуд, алкоголь, ночные клубы и другие "экономические разорители" - мы оставляем свои деньги в воздухе, тратим на существенно ненужные вещи, в то время как могли бы их тратить на бассейн, фитнес, спортивный инвентарь, витамины, фрукты, овощи, и тд.)
- Спортивная пресса, как источник пропаганды ЗОЖ. Позитивное влияние рекламных материалов на страницах спортивных изданий как психологическое и социальное давление на человека с целью агитации к здоровому образу жизни. Реклама не только сподвигает человека на занятие тем или иным полезным делом, а так же создает так называемый "стадный инстинкт" - люди делают то, что делают другие, потому что так модно, престижно, принято.
- Цели и задачи спортивных СМИ в формировании мировоззрения общества. Основная цель - положительно повлиять и донести нужную информацию.
- Ветеранские спортивные движения становятся примером для молодежи. Пенсионеры показывают как надо жить - лучше в 70 быть в движении, чем в 20 сидеть у компьютера. Агитация к здоровому образу жизни личным примером. [1]
- Введение антитабачного закона повлекло уменьшение количества табачных сцен на сцене театра и на экранах телевидения. "Экранная агитация" как метод воздействия искореняет себя, в следствии чего количество курильщиков уменьшилось на 17%.

- Система ценностей человека в современном мире, и влияние на нее СМИ, телевидения, радио.
- Спортсмены и прочие медийные личности на страницах спортивных журналов, как агитаторы «Вести за собой». Идея проекта и результаты. Новая программа "Я буду чемпионом!" на страницах журналов и в телевизионных проектах, а так же мероприятия направленные на распространение программы в массы.
- Проект "Зарядка с чемпионом" и его освещение в спортивной прессе, телевидение и популярных телегидах. Олимпийские чемпионы на собственном примере показывают как должно начинаться утро каждого. Александр Карелин, Алексей Ягудин и другие на улицах ряда городов России.
- Спортивная пресса может быть как полезна, так и вредна. Правильное понимание журналистских материалов и их применение на собственном опыте.
- Врачи о ЗОЖ и изданиях и о ЗОЖ, есть ли польза?
- ЗОЖ - как популярный термин среди молодежи. Положительное влияние "бренда и тренда".
- В ходе данного исследования были проведены некоторые анкетные опросы, на основании которых можно сделать выводы о положении ЗОЖ в России, и о тенденции к улучшению качества жизни населения.

Источники и литература

- 1) Черкасский Н. Быть на плаву //Плавание.2010.№1.С.74-75
- 2) Электронная библиотека, Шопенгауэр А. Афоризмы житейской мудрости:
<http://www.lib.ru/FILOSOF/SHOPENGAUER/aforizmy.txt>

Слова благодарности

Благодарю за внимание!