

Партиципарная коммуникация как условие развития региональной журналистики (на примере газеты «кировский рабочий»)

Никифорова Карина Эдуардовна

Студент (бакалавр)

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: karinikiforova@gmail.com

В работе представлены результаты исследования специфики партиципарной коммуникации и принципов ее реализации в газете «Кировский рабочий» в 1954-м и 1960-м годах. Показано развитие диалога с читателем в данный период.

В эпоху информационного общества, когда отдельно взятая личность имеет возможность выступать источником распространения информации, партиципарность становится одним из залогов успешности СМИ в глазах аудитории, поскольку включает ее представителей в процесс творческой деятельности издания [Морозова: 19]. Публикации местной прессы должны наиболее полно реализовывать на практике концепцию близости к читателю [Иванищева: 68].

«Кировский рабочий» - общественно политическая газета, выпускающаяся с 1930 года. До 1990-х годов издание полностью подчинялось политической системе, поэтому его основной задачей наряду с информированием аудитории была идеологическая ориентация читателя на поддержку партийных решений.

Изданию в советское время была свойственна подача политической темы через призму экономической и социальной областей. Доминирующими являлись политическая, социальная и экономическая темы. Большое место отводилось публикации местных законов и постановлений органов управления области. Тем не менее, как местная газета, «Кировский рабочий» был рассчитан на широкую аудиторию, в которой каждый житель города находил полезную для себя информацию.

Принципы партиципарной коммуникации в информационной деятельности местной газеты «Кировский рабочий» были реализованы в степени, достаточной для построения продуктивного диалога между редакцией и аудиторией. Исходя из анализа организации коммуникации газеты с читателем, можно сделать вывод, что газета реализовывала связь с читателем по линиям: «читатель - редакция» и «читатель - власть» с помощью специальных рубрик. Кроме того, осуществлялась коммуникация по линии «читатель - читатель», что также способствовало становлению аудитории полноправным участником коммуникативного процесса.

В 1950-х годах темы наиболее интересные для читателей освещались благодаря активности самих читателей, присылавших в газету свои письма и заметки.

На 1960-й год приходится пик периода отечественной истории, именуемого «хрущевской оттепелью», который характеризуется либерализацией режима, ослаблением тоталитарной власти, появлением некоторой свободы слова, открытостью западному миру и большей свободой творческой деятельности. Происходившие в обществе процессы оказали влияние на прессу. В частности, в газете «Кировский рабочий» изменилось процентное соотношение публикуемых по конкретным темам материалов, произошел сдвиг в сторону социальной темы, появились материалы досугового характера.

С одной стороны, газета была своего рода «контролером окружающей жизни. Через газету по линии «читатель - власть» существовала возможность по решению местных про-

блем, что во - первых, формировало позитивный образ власти, во-вторых, способствовало читательскому спросу в силу отражения актуальной и социально значимой информации. С другой стороны, газета «Кировский рабочий» являлась прототипом современного Интернет пространства. По линии «читатель - читатель» осуществлялось взаимодействие аудитории, читатели выражали свое мнение, делились наблюдениями.

Несмотря на то, что каждая публикация проходила определенную цензуру, в целом газета передавала дух эпохи, во многом благодаря успешно реализованной концепции близости к читателю.

Сегодня вопрос о взаимодействии между редакцией и аудиторией приобретает особое значение. Со стороны аудитории партиципаторная коммуникация предусматривает активное участие в освещении и в обсуждении проблем, относящихся к различным сферам жизни общества, а также информационное сотрудничество с редакциями СМИ, участие в тематизации - формировании «повестки дня». Однако редакции местных СМИ постепенно отказываются от использования традиционных способов построения двусторонней коммуникации, не освоив при этом новые методики ведения диалога, что является серьезным препятствием для развития системы партиципаторной коммуникации.

Анализ газеты «Кировский рабочий» за 1954 и 1960 года выявил, что в период, когда отечественная журналистика не имела современных технологий и находилась под контролем государства, в газете реализовывалась эффективная двусторонняя коммуникация между редакцией и аудиторией. «Кировский рабочий» представлял собой газету, которая не только информировала читателей, но и активно сотрудничала с ними. Аудитория помогала находить информационный повод, служила источником информации, а также привлекалась в качестве эксперта по ряду вопросов через письма, заметки и очерки, которые публиковались на страницах газеты.

Опыт газеты «Кировский рабочий» середины прошлого века подтверждает тезис о необходимости пересмотра полюсов взаимодействия редакции и аудитории в направлении внедрения в деятельность СМИ принципов партиципаторной коммуникации. Сегодня медиапространство расширилось, но редакция газеты не использует в полной мере современные технические возможности для реализации принципов партиципаторной коммуникации, предпочитая действовать традиционными методами, а читатели газеты не заинтересованы в построении диалоговых отношений с редакцией газеты.

Источники и литература

- 1) Иванищева О.Н., Диалог с читателем (Печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона): монография. Мурманск: МГГУ, 2014.
- 2) Морозова Е.И., Специфика партиципаторной коммуникации в региональных деловых изданиях // автореф. дис. канд. филол. наук 10.01.10. Челябинск, 2011.