

Мультимедийная статья как инструмент сторителлинга

Мунасипова Диана Дамировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: dmunasipova@gmail.com

Мультимедийная статья как жанр выросла из попыток добавить к вербальному тексту «что-то еще». В конце 1990-х в интернет-СМИ начали появляться проекты, которые исследователи называют «рождественские елки» («Christmas trees» [3]): мультимедийные элементы присоединяли к тексту в виде отдельных колонок, но не интегрировали в тело истории. Однако постепенно жанр приблизился к максимальному синтезу визуальной и текстовой информации.

Мультимедийная статья - это порождение клип-культуры «третьей волны», но в основу этого жанра заложено стремление как можно полнее рассказать о том или ином событии или явлении. Чтобы в эпоху дефицита внимания увлечь читателя, погрузить его в текст и добиться «эффекта присутствия», используются все возможные медиа: текст, фото, видео, аудио, инфографика. В лучших образцах мультимедийных статей происходит полная интеграция «инфоатомов». Путь от ранних проектов вроде «Blackhawk down» газеты Philadelphia Inquirer (1997) [3] до знаменитого «Snowfall» The New York Times (2012) демонстрирует тенденции к преобладанию визуального контента над вербальным, усложнение формата, усиление роли навигации.

Мы предлагаем рассматривать мультимедийные статьи как особый вид нарративно-описательного текста со сложной структурой [2]. Особенность их как жанра заключается в том, что в этих текстах визуальные и словесные элементы взаимодействуют по законам психологии, открывая новые возможности сторителлинга. Согласно исследованиям, яркие визуальные образы, наличие четкой структуры сюжета и интерактивность удерживают внимание читателя среди информационного шума [1] и позволяют ему лучше воспринимать и запомнить даже не развлекательный контент.

Креолизованный текст мультимедийной статьи - это попытка найти идеальную форму рассказывания истории в интернет-пространстве. За каждым конкретным решением о выборе элемента и его расположении стоят вполне определенные цели авторов.

Интересно с точки зрения сторителлинга проанализировать, какие эффекты достигаются сочетанием различных видео мультимедиа. Язык мультимедийных статей уместно сопоставить с кинотекстом. Перед авторами таких проектов стоит режиссерская задача отбора материала. Отдельные сюжеты необходимо воспроизвести линейно от начала до конца, часть - показать лишь поверхностно, панорамно, что-то для усиления драматического эффекта - оставить за кадром. В мультимедийной истории роль «закадра» может исполнять сам текст, дизайн статьи (вводящей в курс дела), автоматически проигрывающаяся аудиозапись и так далее. Основные герои чаще всего будут показаны крупным планом - в видеоподкасте.

С 2012 года жанр переживает новое бурное развитие. Проект «Snowfall» задал новую планку воплощения мультимедийной истории и сформулировал мощный тренд в онлайн-журналистике. С него начинается новая ступень развития мультимедийной истории. Лидерами жанра на данный момент считаются The Guardian («Firestorm»), The Washington Post («Refuge»), The Economist («The long walk is over»), etc. Обобщая феномен мультимедийной статьи, определенно можно сказать,

что этот формат нащупывает идеальную формулу рассказывания истории в онлайн-пространстве, объединяющую информационные и эстетические задачи.

Список литературы:

1. Дж.Брайант, С.Томпсон. Основы воздействия СМИ: пер. С англ. - М., 2004. - с 265
2. В.Шмид. Нарратология. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/taxonomy-digital-story-packages/>, свободный. Загл. с экрана. Дата обращения: 1.03.2015
3. P.Gravowitz, R.Hernandez, J.Rue. Tutorial:taxonomy of digital story packages. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/taxonomy-digital-story-packages/>, свободный. Загл. с экрана. Англ. Дата обращения: 1.03.2015

Источники и литература

- 1) Дж.Брайант, С.Томпсон. Основы воздействия СМИ: пер. С англ. – М., 2004. – с 265
- 2) В.Шмид. Нарратология. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/taxonomy-digital-story-packages/>, свободный. Загл. с экрана. Дата обращения: 1.03.2015
- 3) P.Gravowitz, R.Hernandez, J.Rue. Tutorial:taxonomy of digital story packages. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/taxonomy-digital-story-packages/>, свободный. Загл. с экрана. Англ. Дата обращения: 1.03.2015

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю А.О.Фольц за помощь в подготовке тезисов.