

**Специфика функционирования регионального телевидения России и Франции**

**Иванова Анастасия Николаевна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: art.area@mail.ru*

Региональное телевидение в России и Франции играет не последнюю роль в создании единого коммуникационного и идеологического пространства. Однако в обеих странах оно все еще мало изучено. Сегодня в России региональное телевидение рассматривали как единую систему, в которой обычно не акцентировались различия между локальными партнерами федеральных телесетей [n2, n3]. Лишь в прошлом году появились исследования, где региональное телевидение рассматривалось с точки зрения медиасистем, медиарынков и контентной политики [n1]. В своей же работе мы исследуем более детально только один регион. Также новизна данного исследования в том, что сравнительного анализа регионального телевидения России и Франции еще не было. Кроме того, о французском региональном телевидении нет исследований на русском языке вообще, а на французском существует только монография, посвященная исторической части вопроса [n4].

Для своей работы мы выбрали схожие регионы – Краснодарский край и Прованс-Альпы-Лазурный берег. Оба региона имеют примерно одинаковое население (5,3 миллиона человек для Краснодарского края и 4,9 для Прованса), находятся на юге своей страны, строят примерно одинаковые стратегии экономического развития, так как являются аграрными регионами. Для анализа были выбраны два российских телеканала – государственный ГТРК Кубань и частный Кубань 24 – и три французских – государственные France 3 Provence-Alpes, France 3 Cote d'Azur и частный Azur TV. Взять два государственных французских канала пришлось из-за их зоны покрытия – France 3 Provence-Alpes покрывает только часть региона Прованс; Cote d'Azur, в свою очередь, весь регион. Кроме того, нам было интересно проследить разницу подачи материалов и отличие самого контента. С точки зрения телесмотрения, новости на региональных каналах "остаются единственным продуктом, который может систематически составлять конкуренцию продукции федеральных каналов" [n1]. Для получения объективной жанровой картины новостей мы просмотрели новостные выпуски на российских телеканалах в период с 19.01.2015 по 1.02.2015 и на французских – с 9.01.2015 по 22.01.2015. У каждого репортажа и БЗ выделялась тема и тематика. Таким образом, мы сделали вывод, что региональные каналы строят сетку вещания на принципах контрпрограммирования, стараясь отличаться от сетки федеральных каналов. Телеканалы ГТРК Кубань и Кубань 24 принципиально разнятся как в своем контенте, так и в структуре канала. Первый вещает в день только 1-2 часа, второй же является полноэкранным телеканалом (более 18 часов оригинального эфира). ГТРК Кубань вещает на базе телеканала Россия 1. Основной тематикой новостного контента являются социальные и "городские" сюжеты (29% и 28% соответственно), далее идут политические и экономические (14% и 10%) и замыкают религиозные, культурные, познавательные материалы (3%, 2%, 2%). Канал практически не дает спортивных сюжетов, сюжетов о происшествиях. За время просмотра ГТРК Кубань создал только 1 спецпроект, посвященный патриотизму, что полностью отвечает редакционной политике канала. У телеканала Кубань 24 новостной контент является основным. Он строит так свою новостную сетку, что рубрикам культуры, спорта, познавательных новостей и происшествий посвящены отдельные блоки. Здесь также есть основной блок, посвященный общим новостям. Складывая все новостные сюжеты и отдельные рубрики, мы посчитали, что сюжеты о происшествиях, спорте и культуре являются самыми много-

численными (16%, 14% и 13% соответственно). Но их число не намного больше остальных новостей. Также сетку заполняют социальные (11%), познавательные (9%), экономические (9,5%), политические (8%), городские (4%) и сюжеты о безопасности (4%). Довольно мало, но стабильно появляются сюжеты, посвященные религии (1%). За время отсмотра канал сделал более 5 спецпроектов.

В свою очередь французское телевидение имеет как общие черты с российским, так и отличающиеся особенности. В первую очередь телеканалы France 3 Cote d'Azur и France 3 Provence-Alpes даже между собой отличаются в тематике контента. Для всех телеканалов France 3 есть общая сетка, а уникальное время вещания колеблется от 1 до 5 часов в день в зависимости от региона, количества новостей и уникальных передач. Что касается жанров, то на France 3 Cote d'Azur и France 3 Provence Alpes первое место делят социальные репортажи (27% и 31% соответственно). Для Cote d'Azur вторыми по частоте являются репортажи о происшествиях и развлекательные (по 13%), а далее идут политические (10%). У Provence-Alpes рейтинг строится иначе: политические (18%), об уровне безопасности (12%), развлекательные (10%). Это обусловлено как несколькими отличающейся аудиторией, так и событиями, происходящими в регионах, которые побуждают канал говорить о той или иной теме. Так, например, в городе Марсель (Буш-дю-Рон) очень напряженная обстановка по вопросам безопасности. Это и объясняет рост количества сюжетов на данную тематику. Другой частный полноэкранный телеканал региона Azur TV уделяет новостям мало времени в эфире за день – около 1 часа. В большей степени канал является развлекательно-познавательным. Первое место среди новостных сюжетов также делят социальные репортажи (28%). Канал уделяет большое внимание новостям об уровне безопасности (14%), культуре и спорте (по 13%), развлекательным сюжетам (12%).

Стоит отметить, что региональное французское телевидение практически не затрагивает экономические вопросы и, в отличие от российского, а также практически не интересуется благоустройством города. Последнее связано с различным уровнем экономики, а также развитием урбанистики в Европе. Общими чертами является большое количество социальных сюжетов. Также стоит отметить, что региональное телевидение в обоих странах часто строит свои сюжеты на основе "шаблонных тем". Так, на сегодня в Краснодарском крае это антикризисные меры правительства, война на Украине, высокая оценка работы губернатора. В Провансе это равенство полов, меры по избавлению от безработицы, отсутствие дискриминации.

### Источники и литература

- 1) А. В. Вырковский, М. И. Макеенко. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. - М.: МедиаМир, 2014.
- 2) Ю. М. Ершов. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2012.
- 3) Цифровизация телерадиовещания: опыт перехода в России и в мире / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Элиткомстар 2008.
- 4) Benoît Lafon. Histoire de la télévision régionale : De la RTF à la 3, 1950-2010. Broché – 2013