

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Эволюция понятия гипертекст: от электронного к печатному

Бирюкова Татьяна Алексеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия

E-mail: dominicata@mail.ru

Понятие «гипертекст» ввел в оборот в 60-х годах прошлого века американский первооткрыватель в области информационных технологий Теодор Нельсон, описав его следующим образом: «гипертекст - это комбинация естественного языка с компьютерными возможностями...Или, более широко, гипертекст - это общее обозначение для любого текста, который не может быть напечатан... на обычной бумажной странице, или использован в полной мере будучи заключенным в переплет. Близкое ему понятие - "нелинейный текст"» (Nelson, 1967, p. 195). Отметим, что впоследствии это определение было еще не раз уточнено и Теодором Нельсоном и другими исследователями. В общей сложности, за 50 лет существования термина были предложены десятки разных описаний гипертекста. Их анализ дает возможность понять, как происходила эволюция понятия гипертекст, в которой можно выделить три основных этапа.

Изначально понятие гипертекст рассматривалось исключительно в рамках компьютерных технологий как новый способ организации информации - своего рода система хранения огромной базы документов, обеспечивающая быстрый поиск и доступ к любому из них. «Гипертекстовая система представляет собой поддерживаемые механизмом ссылки как внутри текста, так и между разными документами» (Conklin, 1987, p. 17). Отметим, что первая попытка создать такую гипертекстовую систему относится еще к 1945 году. В статье «Как мы можем мыслить» Вэннивар Буш описал идею создания машины «мемекс» (memex), которая стала бы для каждого личной библиотекой для хранения книг и документов [2]. Позднее подобный проект под названием Xanadu попытался осуществить и сам Нельсон.

Конец 80-х - 90-е годы XX века можно назвать следующим этапом. В это время под гипертекстом начинают подразумевать не только систему организации информации, но и отдельный электронный текст (художественный гипертекст, гипертекст как медиатекст, гипертекст как любой текст в Интернете). «Гипертекст - это текст, состоящий из словесных блоков (или образов), которые соединены электронными ссылками и создают многочисленные маршруты, сети или тропы в открытом, принципиально незавершенном тексте...» (Landow, 1991, p. 147) . Во многом этому новому пониманию гипертекста способствовало появление первого романа для компьютера «Полдень» Майкла Джойса [7] , а также разработка программы для создания художественных гипертекстов Storyspace, открывшей эпоху электронной литературы.

Теоретики гипертекста этого времени (среди которых стоит выделить Дж. Лэндоу, Дж. Д. Болтера, М. Джойса) также подчеркивали принципиальную электронность гипертекста («для этой литературы не может быть печатного эквивалента» (Joyce, 1991); «печатные документы могут быть прочитаны в гиперпространстве, но гипертекст не переводится в печатную форму» (Coover, 1992, p.23). Гипертекст, по их мнению, должен принципиально изменить принцип и чтения и написания текстов. «Это может (или грозит) произвести в нашей культуре, в том числе, литературе, образовании, критике и гуманитарных науках, такой же радикальный эффект, какой когда-то произвел наборный шрифт Гутенберга» (Landow, 1991, p. 19).

С конца 90-х годов прошлого века понимание гипертекста (как индивидуального текста) стало меняться. Если ранее под этим термином подразумевался любой электронный текст, в 2001 году Лев Манович [11] называет его (а также более широкое понятие - гипермедиа) далеко не единственной формой новых медиа. Более того, характерные для начала 90-х годов утверждения, что за гипертекстом - будущее письменной культуры, постепенно сменяются противоположными. Из передовых технологий, противопоставляемых линейному печатному тексту, гипертекст переходит в статус слишком «книжноориентированного» (printcentric [5]) и устаревшего по сравнению с новыми технологиями, позволяющими организовывать текст не только при помощи системы ссылок, но и другими способами. Так, например, все чаще в исследованиях электронной литературы понятие гипертекста упоминается в исторической части - как пройденный этап - а в качестве примеров художественных гипертекстов приводятся не только электронные, но и печатные произведения. Появляется все больше новых терминов, которые исследователи противопоставляют гипертексту - кибертекст [1], технотекст[6], цифровое повествование [12] и т.д.. (Особенно интересно в связи с этим упомянуть роман Пола ЛаФарджа «Luminous Airplanes» [9] - хотя электронная часть романа представляет собой классический художественный гипертекст, автор предпочел назвать его новым термином - «текст для погружения» (immersive text), признавшись, что хотел тем самым избежать ассоциаций с гипертекстами конца прошлого века).

Таким образом, за относительно небольшой промежуток времени понимание гипертекста претерпело значительную эволюцию. От текста, который принципиально не может быть перенесен на бумагу и который открывает новые перспективы развития письменной культуры, до текста, который все чаще сравнивают с печатной формой, а не электронной, для которой он слишком устарел.

Источники и литература

- 1) Aarseth E.J. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature. Baltimore, 1997.
- 2) Bush, V. As We May Think // The Atlantic, July 1945. URL: <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/3881/1/>
- 3) Conklin J. Hypertext: an introduction and survey // Computer Magazine, 1987. 20 (9): p. 17-41.
- 4) Coover, R. The End of Books// The New York Times Book review, 1992, 21 June: p. 23-25
- 5) Hayles N.K. Electronic Literature: new horizons for the literary. South Bend, 2008.
- 6) Hayles N.K. Writing Machines. Cambridge, 2002.
- 7) Joyce M. Afternoon, a Story. Watertown, 1990.
- 8) Joyce M. Notes Toward an Unwritten Non-Linear Electronic Text, "The Ends of Print Culture"// Postmodern Culture, 1991. v.2 n.1 URL: <http://pmc.iath.virginia.edu/text-only/issue.991/joyce.991>
- 9) La Farge P. Luminous Airplanes, 2011. URL: <http://www.amazon.com/Luminous-Airplanes-Paul-La-Farge/dp/B0085SJTFQ>
- 10) Landow G.P. Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore, 1991.
- 11) Manovich L. The Language of New Media. Cambridge, 2001.

- 12) Murray J.H. Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in the Cyberspace. Cambridge, 1998/
- 13) Nelson T.H. Getting it out of our System // Information Retrieval: A critical view, 1967: p.191 -210.