

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Концептосфера «журналистика» в публикациях журналистов-профессионалов: ценностные и социальные доминанты

Варкентин Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет журналистики, Кафедра теории и практики массовых коммуникаций, Барнаул, Россия

E-mail: katya_varkentin@mail.ru

Наше исследование ставит целью определение социальных и ценностных доминант в профессиональной подготовке современного журналиста. Влияние технологического фактора на становление современной журналистики (среда бытования, условия), в частности глобальная коммуникация, вызовы времени и особенности, связанные с конвергенцией журналистики; изменение функций журналистики на современном этапе (миссия и обязанности журналиста, профессиональные ценности и ответственность журналиста, категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста) изменило представление о профессиографической модели современного журналиста. На основе анализа публикаций журналистов-практиков в профессиональных журналах («Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Медиаальмонах») мы провели комплексное исследование представлений практиков о значимости профессии современного журналиста. Кроме того в качестве материала исследования выступили глубинные интервью с практикующими журналистами, руководителями СМИ и будущими специалистами - студентами, обучающимися по направлению «журналистика».

Сама профессия журналиста требует сегодня дополнительного анализа с целью выявления специфических функций его деятельности, что позволит определить важность специализации современного журналиста. Многие авторы, работая над профессиографической моделью специалиста, выделяют две главные составляющие: профессиональные знания и личностные качества [3].

В исследуемой концептосфере главными составляющими являются концепты «информация», «СМИ», «профессия» и «журналист». Мы провели анализ на основе частотного распределения понятия «журналистика» и представили его в кластерном обрамлении. Так, в массовом сознании в центре журналистики находится сама личность «журналиста», его упоминание наиболее частотно. В первых рядах - журналист, корреспондент, коллега, фотокорреспондент, блогер, редактор и главный редактор. Это означает, что сам журналист больше всего притягивает или отталкивает свою потенциальную аудиторию. Вторым по частоте оказался кластер, который мы обозначили, как «СМИ», и включили такие лексемы, как журнал, номер, еженедельник, приложение, материал. «Информация» заняла третье место при кластеризации (источник, дезинформация, информационная война). Все остальные смыслы понятия «журналистика», если судить только по частоте, занимают гораздо меньшее место в массовом сознании. Они определились как «издание», «профессия», «СМИ», «интернет», «власть», «печать», «аудитория». Причем слово в форме единственного числа могло попасть в один кластер, а в форме множественного - в другой (власть - власти, народ - народы). Такая же ситуация встречается достаточно часто и в отношении близких по смыслу но далеко не идентичных по эмоциональной окраске однокоренных слов (журналист - журналиста). Слово - это индикатор массового сознания. Именно употребление слова во многом свидетельствует об отношении аудитории к журналистике в целом.

Основной проблемой современной журналистики в России можно считать непрофессиональное отношение некоторых СМИ к подаче информации, некорректное ее истолкование, недостаточное финансирование сферы деятельности журналистов. «Если рассматривать журналистику только как хозяйственную деятельность, из нее вымывается самое главное - служение обществу, которое и составляет настоящую цель любого средства массовой информации. У каждого журналиста присутствует колоссальный внутренний разрыв: кто он такой - человек, который служит обществу или который просто зарабатывает деньги для себя и своего хозяина?» [1].

Подобная ситуация вполне объясняет невысокий уровень профессиональной мотивации студентов, обучающихся на направлении «журналистика», значительная часть из них отмечает, что разочаровалась в выбранной профессии. В связи с этим наблюдается кризис самоидентификации журналистов.

Анализ глубинных интервью руководителей СМИ разного уровня показал, что эксперты на первый план выводят актуальность таких компетенций, как владение публицистическим стилем, коммуникативные навыки, навыки подготовки аналитических и информационных материалов, как основных компетенций, которыми должен обладать журналист. Кроме того, современный журналист, по мнению большинства экспертов, должен обладать набором компетенций для работы в конвергентной редакции, что является одним из главных факторов при приеме на работу. Помимо этого, он должен обладать организационно-управленческими навыками и набором положительных личностных качеств.

1. Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб. ; 2000.

2. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. - М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. С. 448.

3. Шадриков В.Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход / В.Д. Шадриков // Высш. образование сегодня - 2004. - No. 8. С. 26-31.