

Пути осмысления Интернета вещей

Конюховская Алиса Егоровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: aekon0712@gmail.com

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) - это первое существенное изменение на уровне физического Интернета, которое в тоже время является новой инфраструктурой информационного общества, которая обеспечивает возможность предоставления более сложных услуг через объединение друг с другом физических и виртуальных вещей на основе информационно-коммуникативных технологий [5].

Интернет вещей нацелен на автоматизацию различных производственных и технологических процессов и тесно связан с представлениями о Четвертой Промышленной Революции, которая осуществится в ближайшие 10 лет и заключается в распространении киберфизических систем, развитии компонентов Интернета вещей [7]. Социально-философский анализ Интернета вещей необходим, так как он является причиной изменения производительного процесса (Smart Factory), следовательно, и производственных отношений.

Интернет вещей перекликается с эрой саморегулирующихся машин и систем В.С.Степина [6] и осмысливается как новая онтология мира, в котором все события превращаются в данные [8].

Для описания Интернет вещей можно использовать терминологический язык Лумана [2]. Интернет вещей - наблюдающая система систем, которая может проводить различие между самореференцией и инореференцией. Данные, получаемые с помощью Интернета вещей, - конструкция, на которой основывается представление людей о реальности. Так как Интернет вещей - система, которая генерирует новую информацию и использует код «информация/не информация», то имеет смысл произвести анализ, сходный с анализом Лумана масс-медиа [3].

С другой стороны, Интернет вещей можно описывать как новую форму медиации, особый сложный медиум, посредник нашего взаимодействия с вещами и миром в целом. Для человека в качестве физических, естественных медиумов выступают воздух (для слухового восприятия) и солнечные лучи (для зрительного) [9]. Человек научился управлять медиацией, создавать ее новые формы и через них расширять сферу своего влияния. Сначала человек научился создавать орудия, которые стали продолжением его тела и медиумами в его взаимодействии средой, транспортировать информацию, осуществляя физические перемещения символов и предметов с записями. Со временем он овладел электроволновым полем (электро- и радиосигналами), что привело к коммуникации, способной осуществляться удаленно в режиме реального времени [4]. Интернет вещей приводит к тому, что у человека возникает возможность не только получать информацию о событиях, происходящих в другой части планеты, но и действовать удаленно, трансформировать мир на расстоянии через новый сложный медиум.

Интернет вещей может рассматриваться как завершающий этап ликвидации разрыва между семантической реальностью и природной реальностью человеческого мира [1]. Этот разрыв произошел с возникновением письменности и печати, ориентированных на трансценденцию, преодоление «здесь и сейчас», в результате чего ключевая функция коммуникации - согласование ответов на вызовы окружающего мира - отошла на второй план.

Философское осмысление Интернета вещей находится только в начале пути, требуется внимание к этой теме со стороны научного сообщества и обсуждение того, какой язык наиболее адекватен для описания и анализа этого явления, какое влияние Интернет вещей может оказать на социальную структуру и социальные отношения и с какими проблемами мы можем столкнуться в связи с новым технологическим укладом.

Источники и литература

- 1) Антоновский А.Ю., Емелин В.А. Инфообщество и механизмы адаптации к его структурам // Эпистемология и философские науки. – 2012. – Т. 31, № 1. – С. 90-107.
- 2) Йоас Х., Кнёбль В. Социальная теория. 20 вводных лекций/ пер. с нем. К.Г.Тимофеевой. – СПб.: Алетейя, 2013.-840 с.
- 3) Луман, Никлас. Реальность массмедиа: / пер. с нем А.Ю. Антоновского. - Рос. акад. наук, Ин-т философии М: Канон+, 2012. – 239 с.
- 4) Назарчук А. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. – 2008. - №7. – С. 61-75.
- 5) Рекомендация МСЭ-Т Y.2069. Термины и определения для интернета вещей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.itu.int/rec/dologin_pub.asp?lang=e&id=T-REC-Y.2069-201207-I!!PDF-R&type=items, свободный. – Загл. с экрана.
- 6) Степин В.С. Цивилизация и культура.-СПб.: СПбГУП, 2011.
- 7) Чеклецов В.В. От Industry 4.0 к Природе 2.0 // Философские Науки, N11 2014 С.112-120.
- 8) Чеклецов В.В. Чувство планеты (Интернет Вещей и следующая технологическая революция). – М. – Российский исследовательский центр по Интернету Вещей, - 2013 – 130 с.
- 9) Fritz Heider. Thing and Medium// German Journal Symposion, Erlangen. – 1926. - №1. – p. 109-157.