

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Мифология фитнес-индустрии: убеждающие модели

Перов Владимир Александрович

Студент (специалист)

Череповецкий государственный университет, Череповец, Россия

E-mail: VladimirPerov93@yandex.ru

Миф представляет собой одну из фундаментальных ценностей культуры. При определенных условиях и желании "мифом может стать все, что угодно". Что касается желания, то им, как известно, охвачены многие сферы современной политической, социальной, экономической, культурной жизни и в том числе интересующая нас фитнес-культура - работа мифодизайнеров проникает во все сферы деятельности человека.

В основе мифодизайна лежит концепция «использование и удовлетворение», что означает удовлетворение потребностей человека через использование им средств массовой коммуникации. С помощью мифодизайна структурируется призма восприятия предмета (услуги, товара, события и т.д.) социумом. Сообщение интерпретируется таким образом, чтобы изменить мировоззрение аудитории, сформировать у нее определенные потребности и предложить пути их удовлетворения.

Мифодизайн дал развитие фитнес-индустрии, все больше людей занимаются фитнесом по всему миру: несмотря на то, что занятия в фитнес-клубе давно стали неотъемлемой частью жизни активных и успешных горожан, Россия все еще заметно отстает от Европы и Америки. По данным ВЦИОМ, в России количество людей, которые ходят в фитнес-клубы, составляет всего 3% от общей численности населения. Тогда как в США регулярно в спортзал ходят 14,1%, в Германии - 8.5%, в Голландии - 15.5%, а в Великобритании - 6% населения[1].

Хоть Россия и отстает от других стран, но все же число людей, занимающихся фитнесом больше, чем раньше: по сравнению с 2006 годом россияне стали гораздо активнее заниматься спортом. Раньше об этом говорили 39%, теперь - больше половины (52%)[2].

Самые популярные виды спорта в России - комплексные занятия физкультурой (43%). Тут по сравнению с 2006 годом отмечается настоящий фитнес-бум: популярность таких тренировок возросла с 31 до 43%[3].

Но у медали есть и обратная сторона: фитнес индустрия - это мощный и налаженный «пылесос» для высасывания денег из доверчивых людей. И все здесь держится на рекламе, пропаганде, которая мифологизирует эту сферу. Мода на спортивный стиль жизни и сопутствующие ему товары оказывается выгодна огромному количеству участников экономической деятельности.

Вовлекая в свои ряды все новых участников, фитнес создает положительные эффекты для всех заинтересованных сторон - для государства, для организаторов бизнеса, для самих занимающихся. Каждая сторона в этой игре «выигрывает». Государство обретает здоровую нацию, снижение заболеваемости и повышение производительности труда, население - здоровый образ жизни, конструктивный досуг, здоровье и долголетие, бизнес на красоте и здоровье получает все возрастающие доходы от своей деятельности:

1. Диеты и «уникальные» продукты, товары

Сейчас появилось такое огромное количество непонятных диет от псевдоспециалистов. Большинство таких диет только вредят здоровью. Но на этом хорошо зарабатывать - люди всегда будут их покупать, ведь собственное тело и здоровье для них очень важно. Также очень много разных товаров и продуктов, которые не помогут человеку похудеть,

а только «высосут деньги»: ягоды годжи, зеленый кофе, браслеты power balance и т.д.

2. Спортивные добавки

Выпускаются десятки видов спортивных добавок. Только некоторые из них окажут хоть сколь-нибудь заметное влияние на вашу фигуру и ваше здоровье. Большинство же добавок предназначены лишь для выкачивания денег.

3. Годовые клубные карты

Владельцы фитнес клубов знают, что большинство клиентов не продержатся дольше нескольких месяцев, поэтому намного выгоднее продать годовую карту. Вы можете найти кучу частных объявлений о продаже клубных карт.

4. Чудо тренажеры

Обычные тренажеры никто не рекламирует - всегда по телевизору или в интернете рекламируют какой-то супер тренажер, с супер функциями, который изобрел инструктор с огромным стажем.

5. Гламурные фитнес журналы

Их задача сделать максимальный тираж и продать подороже рекламу. Методики и советы зачастую очень противоречивы и абсолютно бесполезны для большинства читателей.

6. Инструкторы по фитнесу

Они заинтересованы в вашем результате, но они не заинтересованы, чтобы вы получили его быстро, ведь тогда вы перестанете платить. Отдельным пунктом - это горе-инструкторы после прохождения двухмесячных курсов. Задача таких курсов - собрать деньги и выдать диплом в красивой рамочке.

Все вышеперечисленное помогает создавать миллиарды долларов даже не из самого фитнеса, а из мифологических фитнес-структур, неких образов, которые имитируют фитнес или фитнес поддерживают. Главное, чтобы люди в это верили и покупали. Годами создавалось приобщение к спорту, фитнесу, люди стали этим пользоваться, появилась популярность фитнеса, затем придумали огромное количество методик, добавок, тренажеров и т.д., чтобы люди покупали, а сейчас все это само по себе работает, обогащая фитнес-индустрию.

[1]Россия переживает фитнес-бум. URL: <http://www.rg.ru/2013/04/12/sport-site.html> (дата обращения 02.03.2015).

[2]«Россия спортивная: факты и тренды». URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=1138> (дата обращения 03.03.2015).

[3]«Россия спортивная: факты и тренды». URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=1138> (дата обращения 03.03.2015).

Источники и литература

- 1) Герасенко Л. Л. Мифология рекламы. – М.: Диаграмма, 2006. – 464 с.
- 2) Калиниченко С. С., Квеско Р. Б. Мифодизайн как социокультурный феномен // Известия Томского политехнического университета. – Т., 2009. – 256 с.
- 3) Лосев А.Ф. Диалектика мифа // Лосев А.Ф. Философия, мифология, культура / А.Ф. Лосев. - М.: Правда, 1990. - 216 с.
- 4) Реут Д.В. От мифологического - к мифодизайну и мифопрактике. Под.ред. Тарасенко

В.В. Сетевые организации. Материалы встречи ОДН 27 марта 2001 года. М.: Московская сеть консультантов по организационному развитию. 2001. – 210

- 5) Ульяновский А. В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. – СПб: Питер, 2005. – 544 с.
- 6) Россия переживает фитнес-бум. URL: <http://www.rg.ru/2013/04/12/sport-site.html>.
- 7) «Россия спортивная: факты и тренды». URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=1138>.