

**«Связи с инвесторами как инструмент управления деловой репутацией
публичной компании».**

Кулагина Дарья Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kulagina.daria@gmail.com

На современном рынке все увеличивается количество компаний, решивших стать публичными. Для них это источник дополнительного капитала, который поможет вывести бизнес на новый уровень и обеспечить стабильное развитие. Такое решение требует от компании внутрикорпоративных изменений и пересмотра своего положения на внекорпоративном уровне. По мнению экспертов, инвестиционная привлекательность компании, ее капитализация, конкурентная позиция на рынке во многом зависят от репутации.

Как только руководство организации принимает решение о выпуске акций компании для продажи неопределенному кругу лиц, появляется необходимость коммуникации с финансовым сообществом, выявляется потребность в одном из важнейших инструментов управления деловой репутацией публичной компании - связях с инвесторами.

Связи с инвесторами (Investor relations) - это сфера деятельности организации, направленная на установление эффективной двусторонней коммуникации с участниками финансового рынка, способными повлиять на оценку рыночной стоимости компании.

У компании, демонстрирующей хорошие финансовые результаты и обладающей эффективной стратегией развития, есть возможность привлечь к себе внимание инвесторов, а значит и дополнительный капитал. Для успешной работы с участниками финансовых рынков хороших показателей недостаточно, важно, чтобы они узнали о компании и удостоверились в ее эффективности. Специалист по связям с инвесторами - это тот необходимый «проводник», который обеспечивает плодотворную коммуникацию между организацией и участниками рынка капитала.

Доклад посвящен особенностям управления деловой репутацией публичных компаний. Будет продемонстрирована роль связей с инвесторами в формировании мнения и отношения к компании среди одной из важнейших целевых групп - инвестиционного сообщества. На примере успешных публичных компаний будут показаны эффективные инструменты связей с инвесторами.

Источники и литература

- 1) «Investor relations. A practical guide» October 2003 London Stock Exchange plc, London
- 2) Алексей Буздалин, Анна Каминская, Кирилл Крючков, Станислав Мартюшев, Михаил Матовников, Дмитрий Оленьков, Анна Попова, Ольга Ринк, Леонид Саввинов, Анастасия Спиридонова, Наталья Чернякова «Организация отношений с инвесторами: российская и зарубежная практика». — М.: Альпина Паблишерз, 2010
- 3) Александр Дюжинов «IR служба. Что нужно сделать, для того чтобы «подружиться» с инвесторами»
- 4) «The Strategy and Practice of Investor Relations» Published by The Nasdaq Stock Market
- 5) Christian Nielsen and Per Nikolaj Bukh «Investor Relations: Communicating Strategy from a Business Model Perspective» 2011 год

- 6) <http://www.ir-russia.ru> – Деловой журнал по связям с инвесторами «IR magazine» - проверено 04.03.2015
- 7) <http://www.irconsulting.ru> – проверено 04.03.2015
- 8) <http://www.arfi.ru> – проверено 04.03.2015