

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Коммуникативные контуры управленческих решений.

Пурнычев Михаил Юрьевич

Кандидат наук

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии гуманитарных факультетов, Москва, Россия

E-mail: mrphilosoph86@gmail.com

Процесс принятия решений часто связан с коммуникацией, а иногда ею детерминирован. Коммуникативные процессы - это формы выражения культуры, в реализации которых задействованы коммуникативные средства, сами сообщения, конституирующие жизненный мир человека.

Онтологическое измерение коммуникации - это глубинные основания, принципы, события, смыслы существования человека и его символического окружения.

В современном обществе коммуникация безусловный фактор существования человека, это внутренняя характеристика его бытия, важный принцип организации социального порядка.

Традиционными моделями коммуникации, влияющими на процесс принятия решений, в разных сферах деятельности являются модели, построенные на информационном, техническом, математическом принципах передачи материала. Философия способна построить целостный, универсальный, интегральный образ действительности - базовую модель, способную объяснить современный коммуникативный порядок, современные формы коммуникационного бытия.

В информационную эпоху именно информационные технологии стали инструментом формирования управленческих решений.

Представляется, что процесс принятия решений это один из основных видов управленческой деятельности. Это совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческой задачи.

Управленческий аппарат организации призван осуществить ситуационный анализ положения дел с учетом состояния объекта управления и внешней среды. На этой основе принимаются решения по стратегическому и тактическому (краткосрочному) планированию ее деятельности. Можно выделить 3 уровня принятия решений: стратегический, тактический, оперативный.

В зависимости от уровня принятия решений в функционировании информационных технологий можно выделить 3 контура - долгосрочного стратегического планирования, среднесрочного тактического планирования и оперативного регулирования деятельности организации.

На стратегическом уровне, ориентированном на руководителей высшего звена, ставятся управленческие цели - определение системы приоритетов развития организации; - оценка перспективных направлений развития организации; - выбор и оценка необходимых ресурсов для достижения поставленных целей. Для их реализации обеспечивается доступ к информации по текущему состоянию, необходимой для принятия стратегических решений. Это информационное обеспечение работы руководителя: оперативный, удобный, легкий доступ к информации, ее сортировка по ключевым факторам, которые позволяют оценивать степень достижения стратегических целей фирмы, прогнозировать ее деятель-

ность на длительную перспективу.

Тактический уровень принятия решений базируется на автоматизированной обработке данных и реализации моделей, способствующих решению отдельных, слабоструктурированных задач (например, принятие решений об инвестициях, рынках труда для специалистов - выпускников). Основными целями тактического уровня руководства является - обеспечение устойчивого функционирования организации в целом; - создание потенциала для развития организации; - создание и корректировка базовых планов работ и графиков реализации заказов на основе накопленного в процессе развития организации потенциала.

Для принятия тактических решений информационная технология должна обеспечивать руководителей среднего звена информацией, необходимой для принятия индивидуальных или групповых решений тактического уровня. Обычно такие решения имеют большое значение на определенном временном интервале (месяц, квартал, год).

На этом уровне принятия решений среднее управленческое звено осуществляет мониторинг, контроль над принятыми решениями, администрирование.

Применимы информационные модели, отражающие реальные факторы и условия возможного развития деятельности организаций и предприятий, в значительной степени учитываются внешние требования потребителей.

Системы поддержки принятия решений имеют аналитический аппарат, довольно мощный, с несколькими моделями. Эти системы характеризуются тем, что дают возможность решения трудно прогнозируемых проблем, они содержат инструментальные средства моделирования и анализа; они гибки и адаптируемы к изменению условий, можно легко менять постановку решаемых задач и входных данных.

Операционный уровень принятия решений - это основа всех автоматизированных технологий. Практически все текущие процессы принятия решений осуществляются на этом уровне. Оперативное управление ориентировано на достижение целей, сформулированных на стратегическом уровне, за счет использования определенного на тактическом уровне потенциала. Информационные технологии в разрезе текущего планирования и оперативного регулирования применяются в условиях определенности, полноты информации и часто в режиме реального времени обработки информации. Они создают условия для принятия ежедневных оперативных управленческих решений. Аналитические возможности на этом уровне ограничены.

Источники и литература

- 1) Диев В.С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция. – Новосибирск, 2001.
- 2) Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. М., 2002.
- 3) Попов А.А. Многомерное шкалирование как инструмент для принятия управленческих решений. АКД. М., 2001.
- 4) Сорина Г.В. Принятия решений как интеллектуальная деятельность. Монография. 2-е изд. – М.: «Канон+» «Реабилитация», 2009.
- 5) Ярмач Ю.В. Политические решения: теория и технологии. – М., 2005.
- 6) Пурынычев М.Ю. Авторитет и традиции в теории и практике принятия решений (философско-методологический анализ): монография/ М.Ю. Пурынычев – Йошкар-Ола: поволжский государственный технологический университет, 2014. – 168 с.