

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

**Методика анализа влияния инфляции на финансовый результат организации.**

***Шматок Елена Витальевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
государственного аудита, Москва, Россия

*E-mail: lydmila.vas1975@gmail.com*

Инфляция характеризуется общим повышением уровня цен и обесцениванием национальной денежной единицы.

В настоящее время растёт негативное влияние инфляции на денежную, финансовую и экономическую систему в целом.

Инфляция по-разному оказывает влияние текущее финансовое состояние организации и её инвестиционные возможности, тем самым подвергая эрозии капитала.

В условиях инфляции организации, имеющие существенную величину денежных активов, могут терять их покупательную способность. В то время как организации, которые имеют значительную величину денежных обязательств, остаются в выигрыше. Поэтому менеджерам необходимо более рационально распределять активы и пассивы организации в условиях инфляции. Также возрастает опасность случаев, когда организации не могут сохранить свои финансовые ресурсы на уровне, который является достаточным для воспроизводства потребленных основных и оборотных средств и укрепления финансовой базы. Сначала выдвигаются тактические задачи, связанные с краткосрочными интересами организации. Возникает так называемая эрозия капитала, невозможность и неспособность организации накопить значительные денежные средства для инвестиций. Происходит снижение покупательной способности денежной части активов. В то же время в части капитала происходит снижение реальной суммы задолженности по кредитам.

В текущей деятельности организации инфляция снижает покупательную способность денежных активов, что приводит к значительным изменениям стоимости других активов.

Известно, что в условиях инфляции инвестирование денежных средств в любые операции оправдано лишь в том случае, если доходность вложений превышает темпы инфляции.

Инфляция прежде всего влияет на величину денежных потоков организации, а также на многие другие стороны финансовой деятельности.

Если перед экономической службой стоит цель оценить финансовый результат организации и сравнить данные с показателями предыдущих периодов, то выручку текущего периода необходимо привести в сопоставимый вид с ценами предыдущего периода. Для этой цели стоит воспользоваться информацией и данными о темпах инфляции в течение каждого месяца.

Таким образом, чтобы оценить деятельность организации в перспективе, необходимо оценивать расчетные значения финансовых результатов в будущих периодах, учитывать возможные финансовые потери в результате инфляции.