

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

Результаты эмпирического исследования этнического восприятия русских и китайских студентов

Черникина Кристина Сергеевна

Аспирант

Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского, Владивосток,
Россия

E-mail: k_znak@mail.ru

Соседство российского дальневосточного региона со странами АТР - Китаем, Японией, Южной Кореей, Вьетнамом делает актуальными вопросы грамотного подхода к выстраиванию межэтнических отношений, повышению межкультурных компетенций для преодоления этнических барьеров и нахождения эффективных путей для интеграции в международное сообщество. Поскольку сегодня студенты, как российские, так и иностранные, в перспективе - это те люди, которые будут творить историю и активно участвовать во всех интеграционных процессах, то представляется важным их способность к межкультурной коммуникации и адекватному межэтническому восприятию. Современные исследователи подчеркивают необходимость теоретических и практических разработок в данной области научного знания [1, 2, 3, 4, 5]. Цель исследования: установить существуют ли различия в этническом восприятии этногрупп стран АТР у китайских и русских студентов. Гипотеза №1: уровни этнического восприятия у китайских и российских студентов этногрупп стран АТР (Китай, Ю. Корея, Вьетнам, Япония, Россия) различны. Гипотеза №2: предположительно количество китайских студентов точно категоризировавших представителей этногрупп и их этнические атрибуты будет выше, чем количество российских студентов, справившихся с этой же задачей. В ходе исследования применялась авторская методика «Этно: Лица. Куклы. Костюмы» направленная на исследование восприятия человеком своей и других этногрупп. Для обработки полученных данных применялись методы математической статистики U-критерий Манна Уитни, критерий углового преобразования Фишера. Выборка состояла из китайских студентов первых двух недель пребывания на территории России, первого года обучения - 21 человек и российских студентов первого курса - 18 человек. Исследование проводилось на базе Дальневосточного Федерального Университета (ДВФУ). В ходе процедуры исследования испытуемым предлагался набор стимульных карточек с изображениями рисунков: лиц типичных представителей стран АТР, этнических кукол и этнических костюмов. Испытуемым необходимо было категоризировать представленный стимульный материал по этническим признакам, и соотнести номера карточек каждой категории с названиями стран, которые они представляют (Китай, Ю. Корея, Вьетнам, Япония, Россия) и зафиксировать ответы на бланках. Ответы проверялись на соответствие, согласно ключу методики подсчитывались баллы по каждому испытуемому. Для проверки гипотезы №1 полученные в ходе исследования данные обрабатывались с помощью критерия Манна-Уитни. При критических значениях $U_{кр. p \leq 0,01} = 98$ и $U_{кр. p \leq 0,05} = 121$ полученное эмпирическое значение $U_{эмп.} = 71$ находится в зоне значимости. Гипотеза №1 о различии уровней этнического восприятия китайских и российских студентов этногрупп стран АТР (Китай, Ю. Корея, Вьетнам, Япония, Россия) подтвердилась. Для проверки гипотезы №2 применялся критерий углового преобразования Фишера. Точным выполнением испытуемыми задания считалось правильное соотношение номеров всех карточек каждой категории на которых изображены рисунки: лица типичных представителей стран АТР, этнические куклы и этнические костюмы с названиями стран: Китай, Ю. Корея, Вьетнам, Япония, Россия. Среди китайских студентов 57 процентов правильно определили соотношения по всем позициям, среди российских студентов лишь 18 процентов справились с этой задачей. С помощью углового преобразования

Фишера была подтверждена значимость процентной доли лиц, точно распределивших по категориям всех представителей этногрупп и их этнические атрибуты: при $*0,05 = 1,64$ и $*0,01 = 2,31$ значение $*\text{эмп.} = 2,596$ находится в зоне значимости. Гипотеза о том, что количество китайских студентов точно категоризировавших представителей этногрупп и их этнические атрибуты будет выше, чем количество российских студентов справившихся с этой же задачей подтвердилась. Практическая значимость данного эмпирического исследования выразилась в дальнейшем применении авторской методики «Этно: Лица. Куклы. Костюмы» для диагностики уровня этнического восприятия у студентов в процессе межэтнического взаимодействия в условиях кросс-культурных тренингов.

Источники и литература

- 1) Дробижеева Л. М. Этничность в современном обществе: новые подходы, старые мифы, социальные практики // Вестник Института социологии. 2010. № 1. С. 430-442.
- 2) Калита В.В., Панич О.Е. Кросскультурное исследование динамики этнических стереотипов русских и китайцев: монография. Владивосток: Изд-во Дальнаука, 2012.
- 3) Почебут Л.Г. Психология социальных общностей. Толпа, социум, этнос. Изд-во СПб-ГУ, СПб., 2002.
- 4) Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М., 1998.
- 5) Стефаненко Т.Г., Шлягина Е.И., Ениколопов С.Н. Методы этнопсихологического исследования. М.: Изд-во МГУ, 1993.