

## **Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

### **Популярная культура как способ социокультурной рефлексии на примере сериала "Южный парк"**

**Гудова Юлия Валерьевна**

*Студент*

*Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Философский*

*факультет, Екатеринбург, Россия*

*E-mail: jgudova@mail.ru*

Значимой частью современной культуры является популярная культура. В культурологическом знании на сегодня сформировалось два способа исследования популярной культуры: это традиция критики, идущая от Франкфуртской школы, а также традиция позитивного анализа. И ту, и другую традицию описывает Шапинская Е.Н. в своей работе «Очерки популярной культуры» [1].

Развивая идеи Е.Н. Шапинской, я считаю, что популярная культура заслуживает пристального научного внимания и должна быть объективно исследована, т.к. она является значимой частью повседневности. Как пишет Дж. Фиске, популярная культура рефлексировывает события повседневности, и в том числе, взаимоотношения общества и власти. Среди механизмов взаимодействия общества и власти популярная культура подвергается рефлексии такой феномен как национальная идентичность [1].

Гаджиев К.С. в своей статье «Национальная идентичность: концептуальный аспект» [2] пишет, что национальная идентичность складывается из множества составляющих, таких как национальная идея, обычаи, верование, мифы, в том числе национальные мифы, национальная культура, мировоззрение, менталитет и т.д. Кроме того, национальная идентичность существует на двух уровнях: внешняя и внутренняя. Внешняя национальная идентичность дает представление о стране другим странам. Внутренняя национальная идентичность определяет восприятие граждан самими собой, понимание места страны в мировой политике и т.д.

Меня интересует механизм внутренней самоидентификации американцев на примере сериала «Южный парк». Я анализирую, как граждане Америки взаимодействуют с идеологией своей страны, и то, как рефлексировывает и репрезентирует процессы внутренней национальной идентичности, изменения в умонастроениях граждан своей страны данный сериал.

Вопросы, касающиеся американской национальной идентичности, исследуют многие современные ученые, и в том числе представители философии культуры. Шестаков В.П. в статье «Американская культура: в поисках национальной идентичности (Часть II)» [3] пишет, что национальный американский характер очень противоречив. В нем можно встретить проявления противоположных черт. Например, можно увидеть проявления практицизма и утопизма, рационализм и антиинтеллектуализм, и др. В числе многих антиномий для моего исследования наиболее важна следующая: с одной стороны, американцы считают правительство Америки грубым и бессильным, а с другой, верят, что американское правительство лучшее в мире. Ученый описывает, что в Америке существуют противоположные настроения в отношении судьбы и роли страны в общем процессе, скептическое или даже критическое отношение к своей стране выражается многими способами.

В конце XX – начале XXI вв. в Америке появляется множество мультипликационных сериалов, которые адресованы взрослым: они рефлексировать семейные взаимоотношения, социо-политическую ситуацию в стране, внешнюю политику страны и т.д. Одним из таких сериалов с наиболее жесткой критикой является «Южный парк». Премьера состоялась в 1997 году. На данный момент сериал состоит из 17 эпизодов. Последний сезон вышел осенью 2013 года. Главными героями является четыре мальчика, которые учатся в младшей школе в небольшом городе Южный Парк. Этот сериал, на мой взгляд, отличает ироничное отношение к происходящим событиям Америки, к основным чертам менталитета. Например, частыми сюжетами являются толерантное отношение к афроамериканцам, а также к различным меньшинствам. Сериал быстро реагирует на различные события, происходящие в Америке и в мире. За счет этого сериал остается всегда актуальным в американской повседневности. Авторы сериала берут в качестве сюжетной основы для сериала чаще всего самую обсуждаемую тему, например 11 сентября, доводят ее до абсурда, тем самым, на мой взгляд, осуществляя критику и выражая свое несогласие с официальной точкой зрения. Есть множество примеров, на которых мы можем это проследить.

Я остановлюсь на анализе того, как воплощается механизм внутренней идентичности в одной серии из последнего сезона: «Да хранит тебя правительство», 17 сезон, 1 серия. Главной темой этой серии стала информация о том, что американская служба национальной безопасности следит за всеми своими гражданами: прослушивает телефоны, следит в интернете и т.д. В данном эпизоде есть две линии развития. В одной поднимается вопрос о нарушении права на частную жизнь. Во второй линии американская служба национальной безопасности во главе с президентом Америки обожествляется, создается секта, поклоняющаяся президенту, как Богу, т.к. у президента есть главный божественный признак – он следит за всеми, видит всех и знает, кто и что делает. В данном случае грехом является сокрытие какой-либо информации и антиправительственные действия. Согласно новой религии, если рассказать о своих «грехах» в какой-нибудь муниципальной организации, например, в транспортной комиссии, служба национальной безопасности прощает все «грехи». Слежка за всеми гражданами Америки оправдывается благими намерениями: защитить страну и каждого гражданина от возможной террористической угрозы. Как мы можем видеть, в этом сериале нам показано два взгляда на открывшуюся информацию о том, что служба национальной безопасности следит за всеми. Оба этих варианта выражает критику или иронию. С одной стороны, критика из-за нарушения прав на свободу частной жизни, с другой стороны, ирония по поводу «вездесущности» и «всезнания» американского правительства.

Таким образом, на примере репрезентативного для американской популярной культуры сериала «Южный парк» мы видим, что внутренняя национальная идентичность американцев формируется двояким образом: путем социокультурной иронической критики правительства и отстаивания исконных гражданских прав американцев – права на неприкосновенность частной жизни.

## Литература

1. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. – М.: Академический Проект, 2008. – 191 с. – (Технологии культуры).

2. Гаджиев К.С. Национальная идентичность: концептуальный аспект [Электронный ресурс] / Журнал Вопросы философии – Режим доступа: [http://vphil.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=400&Itemid=52](http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=400&Itemid=52), свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 20.02.2014)
3. Шестаков В.П. Американская культура: в поисках национальной идентичности (Часть II) [Электронный ресурс] / Культурологический журнал – Режим доступа: [http://www.cr-journal.ru/rus/journals/183.html&j\\_id=13](http://www.cr-journal.ru/rus/journals/183.html&j_id=13), свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 20.02.2014)

### **Слова благодарности**

Большое спасибо МГУ и оргкомитету конференции за предоставленную возможность участвовать в конференции такого масштаба, где собираются молодые ученые со всей страны. Это великолепная возможность обмена идеями, опытом, возможность расширения научных контактов.