

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Причины трансформации детства. Визуализация

*Зайдаль Татьяна Викторовна*

*Студент*

*Белорусский государственный университет, Гуманитарный факультет, Минск,*

*Беларусь*

*E-mail: gghoyden@gmail.com*

Культурология определяет статус ребенка как активного деятеля и полноценного субъекта, соучастника процессов культурного творчества, имеющего собственный взгляд на мир, особый язык и стиль мышления, утверждающий его личностную позицию, полноправную с миром взрослых людей. Современное понимание детства уже содержит отклонения от традиционного противопоставления детей и взрослых. Многие исследователи сходятся во мнении, что детство исчезает или, по крайней мере, переживает кризис. Есть несколько концепций, рассматривающих причины этого процесса:

- Согласно Нейлу Постману детство исчезает [3], так как современные дети перестают отличаться от взрослых. Детство лишается основных барьеров, которые отделяют его от мира взрослых. Связано это, в первую очередь, с внедрением новых медиа в повседневную жизнь. У взрослых не остается социальных «секретов», знаний, к которым ребенок не может иметь доступ. Вхождение в мир взрослых ранее требовало серьезных компетенций, таких как овладение письменной грамотой, толкованием текста. Новая визуальная среда, вызванная к жизни «графической революцией» (изобретением ротационной печатной машины, фотоаппарата, телевидения), разъедает социальные основы детства. Не требуется стадии специального обучения. Визуальная культура доступна и двухлетнему ребенку, и семидесятидвухлетнему пожилому человеку одинаково.
- Концепция Жана Бодрийера связана с «симулякризацией» детства [1]. По мнению ученого, грань между реальностью и вымыслом (символами) в обществе потребления стирается, их место занимают симулякры. Вместе со смертью из современной культуры была выдворена старость, что придало сверхценность юности, детству, ставшим сегодня «идолами» культуры. Сегрегация смерти/старости нарушила эквивалентность и взаимосвязь начала и конца жизни, детства и старости как предельной свершенности жизненного пути личности. Гипертрофированное превознесение детства обернулось размыванием сущности детского и, как следствие, растворением в нем «взрослости». Итогом становится «симулякр» детства, констатируемый исследователем в качестве кризиса детства, его видимости, подобия и обозначенный в формулировке «взрослого детства».
- Еще одна концепция связана с положением, что дети больше не взрослеют. Позиция взрослого вымывается. В современном обществе знания человек должен учиться постоянно. Позиция ученика — это детская позиция, ведь взрослость как раз и характеризуется тем, что человеку больше не нужно учиться, а нужно реализовывать знания. Образовательные программы доступны всем возрастам, популярность приобретают краткосрочные курсы для взрослых. Образ детства в

культуре получает особую притягательность. Культура поведения, привычки, мода тяготеют к молодежному стилю.

В ходе исследования выяснилось, что детство своей трансформацией во многом обязано визуальной культуре, господствующей в западном информационном обществе, обществе потребления. Визуальный знак (по преимуществу рекламного характера), становится единицей передаваемой информации. Он апеллирует непосредственно к эмоциям и способности распознавать паттерны. Поэтому основой маркетинга, направленного на детей, является визуализация. Она в некотором роде «приближает» ребенка к миру взрослых. Телевидение, интернет, компьютер изобилуют визуальными образами, раскрывающими ребенку «суть» взрослой жизни. Информация поступает отовсюду, избранные взрослые уже не единственный ее источник.

В социализации важную роль играет механизм идентификации — сравнение, уподобление себя, группы, культуры соответственно другим индивидам, группам, культурам. Профессор МГУ Вероника Нуркова, изучая феномен автобиографической памяти [2], показала, что до появления фотографии люди имели слабое представления о том, как проходило их детство, как они выглядели. Фактически, детство оказалось зафиксированным сравнительно недавно. А ведь то, как мы запоминаем свое детство, формирует нашу личность.

Современные дети одеваются во «взрослую» одежду и играют со «взрослыми» игрушками. При этом образ ребенка четко зафиксирован средствами символизации и визуализации. Различие, воспроизводимое в культуре, должно было по идее разграничивать детское и взрослое. В реальности этого не происходит, визуализация сближает и смешивает эти два мира.

### **Литература**

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
2. Нуркова В. В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии: Культурно-исторический анализ. М., 2006.
3. Postman, N. The Disappearance of Childhood. New York: Vintage Books, a division of Random House, Inc., 1994.