

Социальное предпринимательство в России: институциональные и информационные проблемы

Черникова Мария Сергеевна

Студент

РАНХиГС Волгоградский филиал, ГМУ, Волгоград, Россия

E-mail: masha.chernikova.93@mail.ru

В последнее время в нашей стране остро стоит вопрос о нехватке экономических ресурсов в сфере социального развития. Власть идет на поиски новых, инновационных форм развития, направленных на разрешение социальных проблем, привлекая предпринимателей предпринимательского сообщества. На такие действия власть наталкивает весьма существенное изменение в ресурсном обеспечении социальной сферы. Наиболее эффективным является такое направление как социальное предпринимательство. Оно позволяет привлечь финансовые ресурсы в различные отрасли социальной сферы.

Однако у россиян отсутствует понимание того, что представляет собой социальное предпринимательство. Отчасти это связано с тем, что этого термина нет в российском законодательстве, что свидетельствует о несформированности институциональной среды этого явления. В общественном сознании существуют стереотипы о несовместимости предпринимательства и общественных организаций. Социальное предпринимательство часто путают с социальной ответственностью, социальной активностью, социальными инновациями или инвестициями бизнеса и другими похожими терминами.

Низкий уровень информированности о практике социального предпринимательства закономерно влечет отсутствие сформированного представления о том, какую деятельность оно подразумевает. Как показало исследование ЦИРКОН, респондентов, затрудняющихся с ответом на вопрос о том, кто такие социальные предприниматели в 2011г. было 75% (68% указали, что слышат об этом впервые, 7% опрошенных затруднились ответить) [1].

Социальное предпринимательство – социальная активность в формате бизнеса или бизнес, ориентированный на решение социальной проблемы, а не на прибыль [2].

Социальное предпринимательство - это инновационный способ осуществления социальной и экономической деятельности, которая соединяет достижения социального благополучия с экономической эффективностью и применением предпринимательских новаций. Таким образом, социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, смысл социального предпринимательства в том, чтобы с помощью инноваций уменьшить социальные проблемы общества.

По всему миру правительства заявляют о высокой роли некоммерческого сектора в социальной сфере, так как некоммерческий и негосударственный сектора активно помогают улучшению качества жизни. Выполняя свои задачи социального характера некоммерческий сектор в большей степени существует за счет бюджетных средств и различных грантов, но в связи с ограниченностью экономических ресурсов все чаще начинают проявлять предпринимательскую инициативу. Предпринимательские подходы должны создать весьма новые модели поведения, ведь, уходя от привычного, мы создаем новый мир, улучшенный и соответствующий всем реалиям времени.

Социальный предприниматель в первую очередь ставит перед собой задачу внедрения положительных изменений в социальную инфраструктуру, которые будут иметь долгосрочный характер. Определяющими являются устойчивость, долгосрочность, позитивность. Социальное предпринимательство в первую очередь строится на инновационных подходах. Что позволяет все большему распространению и повышению эффективности методов. Применение инновационных инструментов помогает решать социальные проблемы до тех пор, пока это является необходимым.

Социальное предпринимательство является невозможным без участия государства и местных властей. Упорядочивание таких отношений способствует формированию институтов гражданского общества. Социальное предпринимательство является мощным источником гражданских инициатив.

Чтобы выявить, насколько тема социального предпринимательства артикулируется органами государственного управления Волгоградской области, нами методом контент-анализа было проведено исследование архива информационных материалов официального портала Губернатора и Правительства Волгоградской области. Были проанализированы 635 публикаций за период с 01.01.2013 по 01.01.2014 г., отобранных по ключевым словам «социальное предпринимательство» [3].

Из всего массива только две публикации имели в заголовке словосочетание «социальное предпринимательство». Анализ материалов показал, что из 635 только 59 посвящено проблемам предпринимательства, в основном, деятельности малого и среднего бизнеса. В этих публикациях встречались такие словосочетания, как: социально ориентированный бизнес, социально значимый бизнес, социально значимые проекты, социальная поддержка села и др. Словосочетание «социальное предпринимательство» в них не используется. Остальные более пятисот публикаций просто имеют отношение к социальной сфере, содержат в текстах прилагательное «социальное», но не связаны с исследуемой нами темой. Таким образом, можно сделать вывод, что в информационной политике правительства Волгоградской области не уделяется внимание теме социального предпринимательства, что сказывается на низкой информированности населения о сути и значении социального предпринимательства. Необходимо административное продвижение идеи социального предпринимательства.

Вопрос об информированности общества относительно понятия «социальное предпринимательство» стоит довольно остро. Без преодоления информационного вакуума через рассказы о позитивных примерах в СМИ, проведение круглых столов и лекций на данную тематику невозможно сформировать положительное восприятие гражданами концепции социального предпринимательства

Литература

1. Исследовательская группа ЦИРКОН. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.zircon.ru/upload/iblock/a1c/Socialnoe_predprinimatelstvo_PR_13-07-11.pdf (Дата обращения 20.02.2014)
2. Задорин И.В. Социальное предпринимательство – новый формат социального активизма // Презентация к выступлению на SocialCamp-2013. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/> (Дата обращения 20.02.2014)

Конференция «Ломоносов 2014»

3. Официальный портал Губернатора и Правительства Волгоградской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.volganet.ru> (Дата обращения 20.02.2014)