

Школа как система формирования предпринимательского сознания.

Зябкина Ульяна Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: ulianazyabkina@gmail.com

Ошибки и риск – две основные составляющие предпринимательской деятельности. Точнее, стремление к риску и отсутствие страха перед ошибками[1]. Ошибка – это опыт, опыт всегда конструктивен. Но способность воспринимать ошибку как положительное явление свойственна сегодня далеко не всем начинающим (и не только) предпринимателям.

Поэтому сегодня мы говорим о школе. Как бы странно это не звучало, но если мы хотим повысить предпринимательский потенциал современного российского общества, то начинать изменения необходимо со школьной системы образования.

Это связано с тем, что на протяжении всего процесса обучения человек сталкивается с системой, которая, кажется, направлена на уничтожение верного предпринимательского мироощущения. Выражается это, во-первых, в моделях поощрений и наказаний, присущих сегодня школьной системе. В упрощенном виде это выглядит следующим образом: правильный ответ – положительная оценка, неправильный ответ – отрицательная. Подобная система чем-то напоминает эксперимент в лаборатории. Представьте себе мышку, на которую обрушивается некоторый электрический заряд (конечно же небольшой) при выполнении какого либо действия, классифицируемого как «неверное», с точки зрения поставленных рамок и задач эксперимента. Что произойдет с мышкой через некоторое количество подобных «воспитательных моментов» - она прекратит выполнять это действие, память об электрическом разряде, а точнее об ощущениях, вызываемых им, заставит ее не выполнять его.

Нет, мы ни в коем случае не сравниваем учеников с мышами, мы сравниваем процессы. Из раза в раз сталкиваясь с наказанием в виде отрицательной оценки, и, вероятно, последующей реакцией окружающей группы, индивид приходит к выводу о том, что «ошибка – это плохо, нельзя допускать таковых». Здесь не столь важно, происходит ли это с самим индивидом, или же он включен в процесс как наблюдатель. Таким образом, по окончании школы, «во взрослую жизнь» выходит огромное число индивидов со страхом ошибиться. Данный страх в дальнейшем – блок для самореализации человека, а, как бы ни критиковали теорию Маслоу (в том числе и он сам), самореализация/самоактуализация – потребность человека, которая не может быть проигнорирована[3]. Данный страх в дальнейшем – упущенные возможности.

Все это в общем - антипредпринимательское мировоззрение. Мы не говорим о том, что школа не дает необходимых знаний и навыков. Мы говорим, что школа дает не всегда верные навыки. Если рассмотреть это с точки зрения проблематики "творец-предприниматель то школы сегодня выпускают множество "творцов обладающих замечательными знаниями, и единицы, и это в лучшем случае, "предпринимателей с хоть какими-то навыками.

Да, можно возразить, что не всем дано быть предпринимателями, но, как мы уже говорили, мы рассматриваем предпринимательство в широком смысле, не как деятельность, направленную на получение прибыли, а как способность принимать решения и осуществлять деятельность, направленную на изменение контекста существования с целью изменения или же создания новой ценностной сети.

Конечно, страх перед ошибкой будет свойственен не всем ученикам. И, в первую очередь, это можно связать с теорией Бранстейна о неравенстве в образовании, которая, в свою очередь, указывает также на важность социально-экономического контекста, в котором развивается личность[2].

Но, согласно Айвану Илличу, именно система пассивного потребления в большей степени влияет на формирования мировоззрения в процессе обучения[2].

Мы не говорим о том, что нужно менять образовательную систему или программу, мы говорим о том, что нужно менять подход к обучению. Да, неравенство – естественная характеристика любого общества, да дифференциация учащихся неизбежна. Но сегодня нам необходимо создать такую систему, которая будет стимулировать человека к развитию и новым достижениям, не только за счет качественных знаний, но и способности совершать и правильно воспринимать ошибки. Конечно, в первую очередь это вопрос педагогики, с той точки зрения, что стимулирующая функция педагогической оценки должна быть пересмотрена как таковая и наделена новыми иными характеристиками, необходимыми для реализации описанной выше системы. Фокус в данном случае, вероятно, должен быть смещен с «результата» на «попытку».

Литература

1. Барков С.А. Основы предпринимательства. – М.: РГОТУПС, 2001
2. Гидденс Э. Социология. - М.: Едиториал УРСС, 2005.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2009.
4. Энциклопедия педагогики, <http://www.top-actions.info/teacher/1111-novosti/48245-realizatsiya-stimuliruyushchey-funksii-pedagogicheskoy-otsenki.html>