

Секция «Социология»

Диалог органов регионального управления и молодежи в формировании
социальной идентичности студенчества

Полетаева Ольга Владимировна

Студент

*УГТУ - Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный
факультет, Ульяновск, Россия
E-mail: ovpoletaeva@mail.ru*

Среди вопросов, которые возникают в современном обществе, проблема формирования идентичности молодёжи является одной из самых злободневных. Современная российская молодежь – многочисленная социальная группа, социализация и самоопределение которой происходят в весьма непростых условиях. Учитывая социальное состояние нашего государства, в частности, смену ценностных ориентиров в системе государственной политики, и в социализации молодого поколения, проблема идентичности молодежи, студенческой молодежи, в частности приобрела особую важность. Первоочередной задачей государства и общества становится создание условий для оздоровления нации, реализации системы мер по формированию идентичности молодежи.

С одной стороны для успешного развития региона и общества в целом необходимо, чтобы студенчество обладало сформированной идентичностью в профессиональной, гражданской и образовательной сфере, а с другой стороны современное состояние социальной идентичности студенческой молодежи представляется неясным, и нет разработанных моделей воздействия на процесс ее формирования.

Для разрешения данного противоречия нами (научным коллективом в Ульяновском государственном техническом университете) было проведено социологическое исследование «Социальная идентичность студенческой молодежи крупного города» (Ульяновск, 2013, n=700).

Результаты исследования показывают: участие органов регионального управления в формировании идентичности студентов Ульяновска очень важно, так как сейчас молодежь слабо интересуется политикой, менее половины опрошенных студентов отмечают интерес в этой области. Это можно объяснить тем, что в большинстве случаев молодежь не знает и не интересуется основами Конституции и государственного устройства, функциональными обязанностями должностных лиц, занимающих посты в органах государственной власти разных уровней.

Реализация гражданской позиции и участие в социальной деятельности, имеющей общественную значимость, прежде всего, проявляется в участии ульяновской молодежи в выборах, но только в качестве избирателя, эту форму гражданской активности в качестве основной указали 72% опрошенных.

Одним из определяющих компонентов социальной идентичности является гражданская активность и политическая позиция индивида. Свое выражение она получает при определении отношения к важнейшим событиям в жизни страны и участии в них. Согласно полученным данным, 32% опрошенных не участвуют вообще ни в каких формах общественной и гражданской активности. При этом 53% опрошенных студентов считают уровень гражданской активности ульяновской молодежи средним. Если говорить о главной причине вызывающей низкую гражданскую активность, то по мнению респондентов это уверенность в том, что их действия ничего не решают, на это указали около четверти респондентов.

Достижение целей и решение задач по формированию социальной идентичности студента должно реализовываться на практике через систему и содержание всей деятельности органов власти с использованием современных методов и способов воздействия на молодых людей. Эта деятельность должна быть направлена на создание такого внешнего окружения, которое содействует развитию и саморазвитию личности, социальной идентификации и самореализации молодого человека.

Формирование идентичности с помощью государственной молодежной политики должно планироваться и реализовываться органами государственной власти и местного самоуправления совместно с неправительственными организациями, молодежными общественными объединениями. Необходимо обеспечить молодых людей информацией о деятельности субъектов реализации молодежной политики; стимулировать к участию в мероприятиях и распространению информации о них; обеспечить одновременное и цикличное распространение информации по различным каналам коммуникации, чтобы добиться наибольшего охвата целевых аудиторий. Наиболее эффективными каналами получения политической информации остаются телевидение и печатная пресса. Однако на первый план все стремительней выходят электронные источники, ресурсы Интернет. Развитие социальных медиа и рост их популярности приводит к мысли о необходимости PR-работы в новом коммуникационном пространстве. Однако государственные органы не могут сконцентрировать свои усилия, не понимают, как эффективно и с наименьшими затратами применить PR-технологии в Интернете.

Сегодня государственная молодежная политика в России направлена скорее на выстраивание вертикали власти, чем на создание условий для формирования гражданской идентичности самой молодежи. В Ульяновске наиболее эффективными формами гражданской активизации молодежи, по нашему мнению, являются поддержка молодежных инициатив, молодежный парламентаризм и самоуправление, то есть реализация молодежью конкретных общественных проектов локального характера.