

Анализ динамики профессиональных ориентаций старшеклассников
Голяненко Юлия Булатовна

Студент

НИСПТР, Факультет педагогики и психологии, Набережные Челны, Россия

E-mail: yuliya.golyanenko.91@mail.ru

Отношение к современной молодежи очень противоречиво: ее обвиняют в отсутствии духовности, в меркантильности, девальвации интересов. Поэтому наше исследование представляется значимым в изучение того, как проектируют свое будущее сегодняшние выпускники школ, поскольку в их ценностных ориентациях и выборе жизненного пути содержатся элементы новых характеристик будущего российского общества ближайших десятилетий. Цель исследования: выявление и анализ динамики ценностных и профессиональных ориентаций старшеклассников, влияния, которое оказывают на них социально-демографические показатели.

Объект исследования: учащиеся старших классов г. Набережные Челны. Предметом исследования выступает анализ динамики ценностных и профессиональных ориентаций старшеклассников при выборе профессии.

В исследовании применяются следующие методы: интервью, анкетирование.

В связи с актуализацией проблемы нами было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие учащиеся школьники старших классов школ города Набережные Челны Республики Татарстан. Выборочная совокупность респондентов составила 74% юношей и 26% девушек.

Результаты полученных в исследовании данных, свидетельствуют о довольно серьезных изменениях в молодежном сознании, которые необходимо учитывать как при реформе системы образования, как при прогнозировании отдельных макросоциальных тенденций ближайшего, так и более отдаленного будущего.

Исследование показало, что на сегодняшний день престиж высшего образования чрезвычайно высок. При том, что лишь чуть более половины родителей старшеклассников имеют высшее образование (54% отцов и 53% матерей респондентов), 85% респондентов десятых классов твердо намерены после школы продолжить учебу в вузе.

По субъективной оценке школьников, 18% их семей живет в материальном достатке, 66% – в относительном достатке («денег пусть не сразу, но хватает на все необходимое»), 12% - в стесненном финансовом положении, и только 4% респондентов охарактеризовали свои семьи как бедные. Безусловно, субъективная оценка подростками материального достатка семьи не отражает в точности реальной картины финансового благосостояния их семей: и потому, что в России традиционно дети до достижения самостоятельности недостаточно полно информируются старшими о проблемах семейного бюджета, и по причине непрестижности среди старшеклассников позиции «малообеспеченного». Тем не менее, 23% (каждый пятый старшеклассник) за последние два года отдыхали за границей; домашнего компьютера нет лишь у 12% школьников, у 39% имеется личный компьютер, 74% могут пользоваться Интернетом. Эти данные косвенно подтверждают, что субъективная оценка школьниками финансовых возможностей родителей не настолько отличается от реальной картины, как это можно было

бы предположить. С другой стороны, 67% учащихся выпускных классов и 51% десятиклассников занимаются на подготовительных курсах. В группе старшеклассников, готовящихся к поступлению в высшую школу, равно представлены дети из семей с разным уровнем достатка. Этот показатель свидетельствует о росте престижа высшего образования, так как отражает не только желания школьников, но и реальные намерения их родителей вкладывать средства в образование детей. Если добавить, что, независимо от факта посещения курсов, 38% – десятых классов занимаются с репетиторами, то можно предположить, что высшее образование детей становится для родителей формой долгосрочного финансового вложения в стабильное и обеспеченное будущее для всей семьи. И если несколько лет назад тратить деньги на образование было привилегией элиты и высших слоев среднего класса, сегодня этот процесс захватывает большую часть населения.

То, что профиль высшего образования родителей слабо повлиял на их собственный профессиональный выбор, не останавливает динамичного роста престижа учебы в вузе. В этом смысле показательно, что высокое влияние родителей на выбор старшеклассниками профессии, не приводит к решению продолжить семейно-профессиональную традицию. Только 21% старшеклассников выбирают ту же профессию, что у отца или матери. Родители активно (в отношении профориентации существенно активнее, чем школа) участвуют в процессе социализации подростков, ориентируя их на более устойчивые и менее зависящие от социально-политических изменений жизненные стратегии и ценности.

Старшеклассники приняли такую поведенческую модель и готовы тратить время на подготовку к продолжению образования (посещение курсов и репетиторов отнимает значительное время от их досуга). При этом значимым как для родителей, так и для респондентов становится не только сам факт получения диплома об окончании высшей школы, но содержание и качество получаемого образования, о чем, с моей точки зрения, свидетельствуют следующие полученные в моем опросе данные.

При еще недавно повсеместно распространенном стереотипе «бесплатного» образования сегодня каждый пятый из опрошенных школьников определенно предпочитает качественное платное некачественному бесплатному образованию, еще 41% их скорее сделают подобный выбор. Только 35% выбрали бесплатное образование, вне зависимости от его качества.

Полученные результаты позволяют предположить, что образование воспринимается теперь старшеклассниками не как формальная, а как содержательно востребованная составляющая профессиональной стратегии.

Исследование показало, что базовая специализация школьного образования, если таковая имеется, не столь уж сильно влияет на выбор выпускниками будущей профессии. Например, 48% учащихся физико-математических классов и школ выбирают ту же самую профессиональную сферу для продолжения обучения, а другая половина делит свои предпочтения между финансами и экономикой (28%), гуманитарными специальностями (11%) и другими профессиями нетехнического профиля. В школах и классах с гуманитарной специализацией только 24% выбирают социально-гуманитарные профессии, 35% - экономику и 18% - технические специальности. В школах, где базовой специализацией является иностранный язык, будущих гуманитариев еще меньше - 20%; 43% их выпускников языковых школ выбирают финансовую сферу и 22% техническую.

По результатам исследования, учебу в высшей школе намереваются продолжить 63% тех школьников, которые учатся преимущественно на тройки.

Разумеется, материалов описанного исследования недостаточно, чтобы превратить наши предположения из гипотез в утверждения. Для этого требуется время и дальнейшее более детальное изучение в статье рассматриваемых тенденций.

Литература

1. Гинзбург М.Р. Личностное: самоопределение как психологическая; проблема / М.Р. Гинзбург // Вопросы психологии. 1988: - №2., - С.19-26.
2. Климов Е.А. Пути в профессионализм (Психологический взгляд): Учебное пособие / Е.А. Климов. М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. - 320 с.
3. Ковалев Е.М., Штейнберг. И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях.—М.: Логос, 1999.—381с.
4. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М.: Смысл, 1992.-17 с.