

Секция «Социология»

Социальная адаптация студента-мигранта в новых социокультурных условиях

Динисламова Светлана Ришатовна

Студент

*Башкирский государственный университет, Факультет философии и социологии,
Уфа, Россия*

E-mail: avgustka@rambler.ru

Особенностью социального развития в условиях глобализации становится рост миграционных процессов как внутри стран, так и на международном уровне. Среди форм и направлений миграции третье место в количественном отношении занимает образовательная миграция.

Вместе с тем в отечественных социологических исследованиях по-прежнему особое внимание уделяется вопросам трудовой миграции и ее социальным последствиям, тогда как проблемы образовательной миграции и ее потенциала для социального развития по-прежнему рассматриваются недостаточно.

В настоящее время в Российской Федерации активно ведутся работы по выводу российских образовательных услуг на мировой рынок. В российских ВУЗах ежегодно обучается около 100 тысяч иностранных студентов. Согласно данным доклада ОЭСР «Education at a Glance 2011: OECD Indicators», Россия занимает 7 место по распределению иностранных студентов по странам [6]. Наибольший интерес для иностранных студентов представляют МГУ им. М.В. Ломоносова, Российский университет дружбы народов и Санкт-Петербургский государственный университет. Общее количество зарубежных стран, представители которых сегодня обучаются в российских ВУЗах, довольно внушительно - 173 (в конце 1980-х годов в СССР обучались представители 150 стран) [4].

В ВУЗах Республики Башкортостан в 2009/2010 учебном году обучались 590 студентов и аспирантов более чем из 40 зарубежных стран (в том числе стран СНГ). Это представители Азербайджана, Алжира, Анголы, Армении, Афганистана, Бангладеш, Беларуси, Болгарии, Боливии, Венесуэлы, Вьетнама, Ганы, Германии, Индии, Индонезии, Иордании, Ирака, Йемена, Казахстана, Кении, Киргизии, Китая, КНР, Колумбии, Конго, Кыргызстана, Латвии, Литвы, Мадагаскара, Марокко, Молдовы, Монголии, Намибии, Непала, Нигерии, Омана, Палестины, Республики Маврикий, Саудовской Аравии, Сенегала, Сирии, Сомали, Судана, США, Таджикистана, Таиланда, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Украины, Чада, Эквадора, Экваториальной Гвинеи, Южной Кореи [5].

Как видим, российское образование традиционно привлекает две группы обучающихся: выходцев из стран ближнего зарубежья и развивающихся государств. Это, с одной стороны, свидетельствует о сохранении ранее сложившихся социоэкономических и культурных связях, но, с другой стороны, может быть показателем недостаточно высокого потенциала российского образования на международном рынке образовательных услуг.

Значимой проблемой в процессе получения образования за рубежом становятся вопросы социальной адаптации обучающегося. Социальная адаптация обеспечивает при-

способность индивида к новой социальной среде за счет умения анализировать социальную ситуацию, осознавая свои возможности и умения. В процессе социальной адаптации каждый мигрант вынужден решать вопрос с включенностью в новые социокультурные условия и сохранения национально-культурной идентичности.

Приезжая для обучения в нашу страну, иностранный студент сталкивается прежде всего с проблемами социально-экономического и социокультурного характера.

Социально-экономические проблемы проявляются в трудностях предоставления медицинских услуг и оформления страховки, в нехватке мест в общежитиях, дороговизне частного сектора, и в недостаточной удовлетворенности условиями проживания. Достаточно посмотреть голливудские фильмы, где показывают условия проживания студентов, как сразу возникает желание учиться там. Не случайно, США занимают 1 место в мире по привлечению студентов-мигрантов [6]. Все это лишь подтверждает идеи концепции мотивации А. Маслоу – без удовлетворения первичных потребностей отсутствует стремление к достижению социальных целей. Однако в настоящее время ведутся работы по выводу российского образования на мировой рынок услуг, что предусматривает развитие инфраструктуры, улучшение условий проживания.

Что касается проблем социокультурного характера, их недостаточный учет может привести к серьезным неблагоприятным последствиям. Все многообразие этих проблем можно связать с особенностями менталитета, социокультурными различиями, способными детерминировать конфликты, в том числе межэтнические и межкультурные. К сожалению, по опыту Англии, Германии и Франции мы знаем, что мультикультурная политика не оправдала себя. Но, тем не менее, эти страны занимают 2 и 3 места в мире по привлечению студентов-мигрантов. Великобритания – 350 тысяч студентов, Франция и Германия – по 250 тысяч студентов в год [6].

По мнению Г. С. Триандиса, мигранту необходимо для успешной интеграции пройти пять этапов адаптации – это «медовый месяц», «тоска по дому», «культурный шок», «привыкание» и собственно сама «интеграция» [3]. «Культурный шок» – это переломный момент, который решает все, либо человек полностью закроется и сбежит, или справится и в конце достигнет взаимного соотношения с новыми социокультурными условиями.

Поэтому на плечах наших российских ВУЗов лежит большая ответственность за иностранных студентов. Для решения названных проблем в университетах создаются отделы/деканаты по работе с иностранными студентами, которые занимаются: образовательной деятельностью; научно-исследовательской работой; международной деятельностью, участие иностранных студентов в международной деятельности; воспитательной и внеучебной работой. Основная цель отдела – это помощь в адаптации студента-мигранта, интернациональное воспитание как иностранцев, так и студентов-россиян. К сожалению, все эти отделы направлены в большей степени на формальные отношения. Это связано с тем, что данное направление еще слишком молодо, и не имеет своего базиса.

Отметим, что, несмотря на активное развитие международных отношений между ВУЗами, в первую очередь необходимо создать прочную базу по социальной и воспитательной работе с иностранными студентами, которая будет носить межличностный характер. Такие изменения привлекут внимание иностранных абитуриентов, что в результате будет способствовать развитию экономики нашей страны, развитию трудового

потенциала, реформированию образовательной системы, а также расширению экономических и геополитических горизонтов.

Литература

1. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур. Красноярск, 2004.
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология/ 3-е изд., испр. и доп. М., 2004.
3. Триандис Гарри С. Культура и социальное поведение/ Пер. В.А.Соснин. М., 2007.
4. Демоскоп Weekly: <http://demoscope.ru>
5. Министерство образования РБ: <http://www.morb.ru>
6. OECD: <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/educationataglance2011oecdindicators>.

Слова благодарности

Благодарю за предоставленную возможность участия в конференции!