

Секция «Социология»

**Трансформация патриотизма российской молодежи: коллективистские ценности прошлых поколений против современного эгоистического индивидуализма.**

*Пустовалова Наталья Михайловна*

*Студент*

*Липецкий государственный технический университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Липецк, Россия  
E-mail: nataliya.pustovalova@mail.ru*

Патриотизм всегда являлся основой духовного единства России и в самые трудные времена, именно это качество помогало справиться с лишениями и невзгодами. В современном обществе после социальных и экономических проблем, связанных с конструированием новой реальности в 90-е годы, возник «ценностный вакуум». Также нельзя игнорировать последствия глобализации, влияющие на национальную идентичность и сглаживающие культурные особенности. Данная ситуация, безусловно, не могла не отразиться на социализации, а как следствие и на «картинах мира» современной молодежи. С одной стороны, молодое поколение – самый незащищенный слой населения, который особенно подвержен влиянию неконтролируемых потоков информации, транслируемой СМИ. С другой стороны, молодежь выполняет существенную роль, именно на ней лежит ответственность за будущее страны, ее экономическое и культурное развитие. В этой связи, национальное единство и высокое качество патриотического воспитания молодежи являются залогом стабильности, воспроизводства новых поколений и преемственности истории.

Термин «патриотизм» имеет греческий корень, в словаре Ожегова он определяется как «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу»[5]. К данному определению можно добавить также знание национальной культуры, толерантность и высокий уровень гражданской культуры. Несмотря на глубокие исторические корни патриотизма, научные исследования данного явления появились недавно. Наиболее разработанным из существующих на сегодняшний день является социокультурный подход к пониманию патриотизма. В его рамках, патриотизм определяется как базовая ценность общества, формирующаяся у каждого индивида в процессе социализации. Также немаловажным дополнением является то, что именно дуальные позиции патриотизма и антипатриотизма закладывают основу понимания данного феномена[1]. Говоря об эмпирических исследованиях, нельзя не отметить опрос, проведенный в 2013 году «Левада-центром». По результатам которого, общее количество патриотически настроенных граждан России уменьшилось почти на 10%. В 2007 году 78% граждан причисляли себя к патриотам, а в 2013 это количество уменьшилось до 69%. Количество же людей, заявивших, что они не считают себя патриотами, наоборот, выросло - с 12 до 19 процентов[4].

В основе эмпирической части данной работы лежит метод online опроса. Как показало исследование, 65% опрошенных молодых людей считают, что понятие «патриот России» включает в себя в первую очередь, знание национальной культуры и гордость за нее, по 17% отметили исполнение обязанностей гражданина и веру в великое будущее страны. На вопрос «считаете ли вы себя патриотом» 44% респондентов ответили

скорее да, 35% твердо определили себя как патриота России, 17% больше склоняются к отрицательному ответу и лишь 4% ответили, твердое нет. Большинство молодых людей выделяют семью как основной институт патриотического воспитания. Говоря об оценке молодежью современной России, половина опрошенных описывает ситуацию в стране как скорее отрицательную, чем положительную, 35% как скорее положительную, чем отрицательную, 15% как отрицательную. Оценивая собственные планы на будущее, большинство опрошенных представителей молодого поколения рассчитывают только на свои силы.

На основе проведенного исследования, можно говорить о том, что базовые общественные институты заложили основу понимания патриотизма сегодняшней молодежью. Однако в то же время, у некоторых молодых людей обнаружен ценностный конфликт. Выражается он в столкновении индивидуалистских и коллективистских ценностей: с одной стороны, глобализация, влияние глобальных систем коммуникаций, транслирование индивидуалистского образа жизни ориентируют молодое поколение на индивидуализм и извлечение собственной выгоды, а с другой, усвоенные в процессе взаимодействия со старшим поколением ценности, не позволяют молодежи причислить себя к антипатриотам. Исходя из этого, решающее значение приобретает эффективная молодежная и демографическая политика государства, сохранение преемственности истории и возрождение национальной культуры. Только при таких условиях молодежь сможет вновь возродить частично утраченные коллективистские ценности русской культуры, стать надежным носителем гражданского самосознания и истинным патриотом России.

### **Литература**

1. Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта. Социокультурная динамика России. Т. От прошлого к будущему. 2-е изд., перераб. и доп. Новосибирск: Сибирский хронограф, 1997.
2. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты / Институт социологии РАН. М., 2007.
3. Темницкий А.Л. Социокультурное: от нерасчлененного понятия к дуальным оппозициям // Вестник Института социологии. 2011. № 3.
4. Исследование «Левада-центра» «Патриотизм в представлении россиян»: <http://www.levada.ru/19-11-2013/patriotizm-v-predstavleniyakh-rossiyan>
5. Словарь Ожегова: <http://ozhegov-online.ru/>