

Секция «Социология»

**Молодежь и ее участие в выборах: формы и методы повышения
электоральной активности молодежи (на примере Хабаровского края)**

Рижновец Дарья Александровна

Студент

*Дальневосточный институт-филиал российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), Факультет
государственного и муниципального управления, Хабаровск, Россия*

E-mail: dashka4757@mail.ru

Одним из важнейших институтов политической власти являются выборы, благодаря которым реализуются политические права граждан на формирование представительной власти – от органов местного самоуправления до Президента РФ. Они позволяют выявить расстановку политических сил во властных структурах, определяют степень доверия общества к партиям и их программам [2]. В ходе избирательного процесса особенно активно осуществляется политическая социализация, усваиваются политические ценности, приобретаются политические навыки и опыт. Отношение молодых людей к органам государственной власти в значительной мере зависит от их электорального поведения. Участие в выборах – важнейший фактор, характеризующий гражданскую позицию и политическую культуру молодого человека.

Сегодня, для молодежи, выборы должны стать важнейшим институтом организации и функционирования публичной власти в современном обществе. Они составляют новую проблемную область и сферу профессиональной деятельности. Для политической практики интерес к такому институту народовластия, как демократические, политически конкурентные выборы в органы государственной власти, закономерен, исторически обусловлен и нравственно мотивирован. Социальная ценность выборов в том и состоит, что они являются одним из существенных моментов политического самоутверждения граждан и политической самоорганизации гражданского общества, обеспечивающим его автономию, юридически признанной за гражданами и их политическими объединениями возможностью быть субъектами государственной власти.

Поэтому, от того, какое отношение формирует электоральный процесс у молодежи, и будет зависеть электоральное поведение современной молодежи. На наш взгляд, только сформированный интерес у молодежи к выборам, на основе ценностей демократического общества, высокой гражданской позиции и патриотизма, способен значительно повысить ее электоральную активность.

При этом следует отметить, что одной из важных составляющих развития электоральной активности молодежи должна стать идеология в отношении формирования социально ответственного поколения. Результаты исследований свидетельствуют о том, что и в современных условиях в развитии социальной и политической активности молодежи роль идеологических факторов выступает достаточно эффективным инструментом [3].

Особую остроту вызывают тенденции пассивной политической позиции молодежи и проявление ее политической индифферентности в Хабаровском крае.

Так, например, молодежь г. Хабаровска обосновывает невысокий уровень своего политического участия в выборах именно политическим фактором. Он проявляется в том,

что более трети опрошенных (37,2%) объясняют возможность неучастия в выборах тем, что «их голос не может на что-то повлиять», молодежь не верит в честность выборов, считает, что все результаты уже заранее определены. В этом, возможно, отражается разочарованность молодежи деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления. Каждый четвертый опрошенный выбирает в качестве причины неявки «занятость своими делами» (26,9%), демонстрируя незначимость выборов в своей жизни. Поэтому молодежь и демонстрирует самый низкий уровень своего участия в выборах. Среди 18-29-летней молодежи готовность участия в выборах высказали менее 40% опрошенных; среди 30-55-летних граждан – около 50% и среди граждан в возрасте 55 лет и старше – около 70% [1].

Основными причинами являются, отсутствие эффективной системы взаимодействия молодежи с органами государственной власти, низкий уровень доверия молодых граждан к органам государственной власти и местного самоуправления, политическим институтам, а также низким уровнем включенности в общественную и политическую жизнь. Поэтому государственная молодежная политика должна стать реальным инструментом развития политической активности молодежи, в основе которой будет лежать высокий уровень доверия молодежи к власти, к самим выборам.

Сегодня необходимо создать все условия для формирования у молодого поколения активной устойчивой гражданской позиции. Необходимо поддерживать и создавать институты политической социализации молодежи, расширять практику включения в партийные списки молодых граждан, поддерживать развитие молодежных парламентов и молодежных правительств, участие молодежных общественных объединений в разработке и принятии властных решений.

Литература

1. Байков Н. М., Березутский Ю.В. Доклад «О положении молодежи в Хабаровском крае: социологическое измерение». Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2011.
2. Голенкова З. Т. Политическая социология.- Москва, 2010.
3. Добренков В. И., Смакотина Н.Л. Политическая активность молодежи: Результаты социологического исследования. – М.: МАКС Пресс, 2009.
4. Чуров В. Е. Электоральная активность как главная оценка федеральных выборов//Журнал о выборах. 2012. № 3. С. 2-7.