

**Социальные сети как фактор формирования ценности семьи в среде современной молодежи**

**Ивченкова М.А.<sup>1</sup>, Багрянцева Н.В.<sup>2</sup>**

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
E-mail: Margo.ivch@yandex.ru*

В настоящее время социальные сети получили широкое распространение среди российской молодежи. По данным ВЦИОМ, Среди 18-24-летних россиян, признаются в том, что Интернет и социальные сети отнимают у них много времени, 53 и 44 процентов опрошенных соответственно [6]. Информация в социальных сетях не подвергается никакой цензуре и способна оказать неблагоприятное воздействие на формирование ценностей молодежи: в сети встречается ненормативная лексика, порнография, и даже иногда призывы к мятежу. А ведь большинство пользователей социальных сетей – подростки и молодые люди, у которых еще не сформированы интересы, которые легко поддаются воздействию со стороны.

Социальные сети занимают большую часть времени, многие подростки говорят, что они помогли им в личной жизни, поиске друзей, некоторым заменили хобби и вербальное общение, определенный процент молодежи отметил зависимость от социальных сетей [3]. Многим представителям молодежи общение в сети со сверстниками важнее и интереснее, чем вербальное общение с родителями, семьей, т.к. их мнение и отношение к жизни формируется на основе информации, полученной в Интернете. Это, безусловно, может влиять на их отношение к родителям.

В своем исследовании мы рассматриваем влияние популярных в России социальных сетей на ценность семьи в среде современной молодежи, в частности на отношения молодых людей с родителями.

Цель нашего исследования – выявить влияние популярных в России социальных сетей на процесс общения и значение родительского авторитета в семье, а также ценности семьи как агента социализации среди современной молодежи. Мы рассматриваем именно социальные сети, так как они являются наиболее популярной, доступной и свободной от цензуры виртуальной средой. Социальные сети получили такое широкое распространение в последние годы, что виртуальное общение всё более вытесняет живую коммуникацию, что может отрицательно сказаться на становлении личности.

В качестве теоретической основы нашего исследования мы использовали теорию ценностей Милтона Рокича, теорию молодежи Саймона Фриса и концепцию информационного общества Мануэля Кастельса.

Предмет нашего исследования - популярные в России социальные сети как фактор формирования ценности семьи современной молодежи.

В ходе исследования нами были выдвинуты гипотезы: «Чем больше индивид общается в социальных сетях, тем менее почтительно он относится к родителям» и «Чем больше индивид общается в социальных сетях, тем менее он признает достоинство родителей».

Наше исследование направлено на то, чтобы выявить характеристики популярных в России социальных сетей, которые влияют на отношения представителей молодежи со своими родителями. В наш век информационных технологий важно выявить, как и в какой степени виртуальная среда влияет на молодежь, особенно на отношение молодежи к родителям и семье.

### **Литература**

1. Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. - М., 2000.
2. Корытникова Н.В.. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования, №6, 2010
3. Сидоров А.И., Мухарлямова А.Ю. Социальные сети и их влияние на молодежь. // Психологические науки. № 7, 2013
4. Frith S. The Sociology of Youth. London: Open University Press, 1984.
5. Rokeach M. The role of values in public opinion research // The Public Opinion Quarterly, Vol. 32, No. 4, (Winter, 1968-1969)
6. <http://wciom.ru> (Всероссийский центр исследования общественного мнения)