

Секция «Социология»

Ценностные ориентации современных подростков города Твери

Леонова Татьяна Сергеевна

Студент

Тверской государственной технической университет, Факультет управления и социальных коммуникаций, Тверь, Россия

E-mail: leonova.ledy@mail.ru

Ценностные ориентации современных подростков города Твери.

В настоящее время проблемы молодёжи представляют собой - проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире - процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. Наиболее актуальными проблемами для современной молодёжи, на мой взгляд, являются проблемы связанные с установками и ценностями жизни в обществе молодёжью. Жизненные ценности очень важны, потому что они формируют наши отношения, поведение, решения и нас самих. Поэтому, не определив своих жизненных ценностей, невозможно сделать жизнь такой, как мы хотим, потому, что для нее просто не будет фундамента.

В мае 2013 года было проведено исследование, ориентированное на выявление и анализ ценностных ориентаций современной молодёжи. В ходе исследования были опрошены учащиеся общеобразовательных школ г. Твери 8 – 11 классов.

В ходе исследования респондентам предоставлялся выбор ценностей, которые необходимо было проранжировать. Большинство опрошенных выбрали наивысшей ценностью любовь, далее практически поровну второе место разделили такие ценности как деньги и недвижимост, затем образование и работа, третье место занимает семья и красота. Такие ценности как религия, традиции и мода не являются особенно значимыми для респондентов.

Далее респондентам был предложен вопрос «Если у вас есть цель в жизни, то чего Вы больше всего хотите добиться?» Большинство респондентов ответили, что хорошая профессия 39% и семья 46%.

В ходе исследования было рассмотрены факторы, которые играют решающую роль для респондентов при выборе будущей профессии. Так, наиболее важными из них были названы: доход 65% (для девушек это оказалось более важным, чем для юношей - 45% и 21%, соответственно) и престиж профессии 30%.

Одной из задач данного исследования явилось изучения представления о перспективах дальнейшей профессии. Для решения данной задачи респондентам была задана серия вопросов. Так, на вопрос «Считаете ли Вы получение качественного образования необходимым в современной жизни?» 90% респондентов ответили, что да, несомненно. Так же большинство респондентов предполагают продолжать свое обучение после окончания школы. Из них большая часть старшеклассников ответили, что планируют продолжить обучение в ВУЗе 55%, а 29% в колледжах.

Интересен оказался и интерес к будущим профессиям. 41% респондентов ответили что еще не определились со своим выбором. Из тех, кто все же сделал свой предвари-

тельный выбор 13% выбирали профессию, связанную с медициной, 10% программиста, 5% хотят себя посвятить воинской или полицейской службе. Так же были названы профессии дизайнера, социолога, менеджера, спортсменов, адвоката, журналиста, автомеханика, электрика, инженера, преподавателя, топографа, экономиста и повара.

Еще одним аспектом ценностных ориентаций, которые рассматривались в исследовании, стало отношение к деньгам. Респондентам было предложено 12 разных пословиц на тему «деньги». Большая часть респондентов выбрали поговорку «Здоровье дороже денег» – 33%, что очень нехарактерно для современной молодежи, по 15% набрали такие поговорки как «Деньги приходят и уходят, как вода» и «На деньги ума не купишь», 12% – Денег мало не бывает 11% – «Деньги - не люди, лишними не будут», «Копейка рубль бережет» – 10% и 7% – выбрали поговорку «Нелегко деньги нажить, а легко прожить». Можно сделать вывод о том, что деньги в жизни современной молодежи не играют главной роли, они рассматривают деньги как приходящее.

Для большинства респондентов вопрос о том, что такое счастье, не вызвал затруднений. Для 22% это - хорошая и благополучная семья, на втором месте расположился ответ любовь – 18%, и третье место занимают хорошая профессия и достойное образование – 10% и исполнение желаний – 11%.

Одной из задач исследования было изучение мнения молодежи о будущем. Респондентам был задан вопрос: «С каким чувством Вы смотрите в будущее?» Большая часть респондентов ответили, что они смотрят в свое будущее с чувством оптимизма и надежды – 45%, 19% – ответили, что особых перемен не ждут, 14% – ответили, что они встревожены за свое будущее, лишь 2% – ответили, что со страхом смотрят в будущее, а 14% – не смогли ответить на данный вопрос. Таким образом, можно сделать вывод, большая часть респондентов верят в светлое будущее страны. Однако сложно сказать, является ли это следствием чувства социальной защищенности, так как подростки живут дома на иждивении родителей и в силу своего возраста не сталкиваются с жизненными проблемами, где и как можно заработать денег.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В ходе исследования было выявлено, что наивысшей ценностью для старшеклассников является любовь, самым интересным то, что так считают, не большинство девушек, а большинство юношей, этот факт можно определить тем, что девушкам сейчас больше интересна не любовь, а как бы выйти удачно замуж. На второй ступеньки стоят такие ценности, как деньги, недвижимое имущество, работа и образование. На третьем месте у современной молодежи найти престижную работу с хорошим заработком. Четвертое место занимает семья, а на пятом – внешность и красота.

Подавляющая часть опрошенных ориентирована на получение дальнейшего профессионального образования, обучаясь либо в высшем учебном заведении, либо сначала окончание колледжа. Большая часть респондентов в силу своего возраста не определились еще с дальнейшей профессией. Определившие респонденты предпочитают специальности в сфере медицины, службе стране и технические специальности.

Деньги в жизни современной молодежи не играют главной роли, для них важнее здоровье свое и своих близких.

Большая часть опрошенных уверены в завтрашнем дне. Таким образом, можно сделать вывод, большая часть респондентов верят в светлое будущее.