

Секция «Социология»

Социальная структура волонтеров

Полякова Алена Николаевна

Студент

Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова,

Социально-политических наук, Ярославль, Россия

E-mail: alenka-clactenka@mail.ru

Сегодня в мире волонтерская деятельность - один из самых распространенных видов добровольческого труда. На западе существует множество волонтерских движений, организаций, фондов. В современное время проблемами добровольчества с позиции социальной психологии и социологии за рубежом занимаются Д. Майерс, Р. Чалдини, Д. Кенрис и С. Нейберт, М. Хьюстон и В. Штребе, М. Олчман и П. Джордан. А в России этой проблемой заняты: Р.Н. Азарова, Сикорская, Л.Е., П.И. Бабочкин, В.Г. Лапина, Л.А. Кудринская и др.

В определении волонтерства ключевое значение приобретает мотивация. Волонтеры осуществляют свою деятельность во имя достижения социально значимых целей, пренебрегая получением материальных выгод. Иначе говоря, волонтер отдает приоритет социуму в ущерб индивидуалистическим целям.

Обсуждение специфической мотивации волонтеров необходимо предварить постановкой проблемы выбора просоциального поведения, которое предполагает совершение действий, приносящих пользу другим людям, в том числе посредством сотрудничества, оказания содействия и помощи. Иначе говоря, просоциальное поведение предполагает предпочтение интересов социальной группы или общества в целом над индивидуальными интересами.

Добровольческие инициативы распространяются почти на любую сферу человеческой деятельности - работа с социально-незащищенными слоями населения; работа в рамках неформального образования, направленного на интеркультурное общение; развитие проектов; миротворчество; конфликтология; психология; экологическая защита; активизация населения и т.д. Не все эти сферы охвачены на достаточном уровне, поэтому изучение социальной структуры волонтеров сегодня является особенно актуальным.

К сожалению, сегодня в России, добровольческий труд, помощь людям не является нормой повседневной жизни, но, тем не менее, мы можем говорить, что сегодня волонтерство набирает силу и у нас.

И.Ю. Киселев в своей работе «Волонтерство как социальный капитал» к основным мотивам волонтерской деятельности относит: во первых удовлетворение прежде всего потребности в само- и взаимопомощи, восстановлении самоуважения через помощь другим людям (например, ими могут быть пенсионеры, домохозяйки, безработные), во вторых - наличие свободного времени, некоторый дефицит общения. Сюда автор относит домохозяек, студентов, одиноких людей всех возрастов. В третьих - стремящихся к профессиональному росту.

Проведенное мною исследование волонтерских организация города Ярославля позволяет составить достаточно полное представление о социальной структуре волонтеров и мотивации их деятельности в различных сферах. Используя основание для классификации, которое представляет наибольший интерес в контексте обсуждаемой темы,

мотивы волонтеров можно разделить на социоцентричные (например, оказание помощи нуждающимся, воспитание чувства патриотизма) и эгоцентричные (например, возможность проведения полезного досуга, общение с новыми людьми). Данные исследования демонстрирует, что по содержательному многообразию и частоте появления доминируют социоцентричные мотивы (85%). Иначе говоря, основными мотивами, толкающими людей на волонтерскую деятельность, являются убеждения нравственного характера, стремление помочь людям нуждающимся. Эгоцентричные мотивы тоже присутствуют (15%), но не являются ведущими.

Таким образом, можно сделать вывод, что участие волонтеров в общественно значимой деятельности основывается на преобладании социальных интересов.

Состав участников волонтерской деятельности представлен в основном учащимися и студентами высших учебных заведений (около 70%). Также, среди них присутствуют рабочие и служащие. Однако организаторами волонтерских движений являются преимущественно предприниматели и люди, занимающие руководящие посты. Волонтерский состав характеризуется людьми с высшим образованием и послевузовской степенью (кандидат/доктор наук), что является положительной чертой.

Необходимо пополнять ряды волонтеров представителями разных социальных групп, пропагандировать благотворительную деятельность среди высших социальных слоев, т.к. это позволит увеличить объем ресурсов, которые впоследствии можно эффективно реализовать.

Литература

1. Азарова Р.Н. Досуг современной молодежи. М., - 2003.
2. Бабочкин П.И. Становление жизнеспособной молодежи в динамично изменяющемся обществе. М., -2005.
3. Бодренкова Г. Добровольчество // Социологические исследования. -2006. - № 1.
4. Вдовина М.В. Межпоколенные конфликты в современной российской семье. // Социологические исследования. – 2005. - №1.
5. Добренков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология. т. 3. М.: ИНФРА, 2004.
6. Зарубина Ю. Н. , Албегов Ф. Г. Мотивация добровольчества и студенческой молодежи как формы ее занятости // Вестник социально-политических наук. Вып. 11 / под ред. И. Ф. Албеговой. Ярославль: ЯрГУ, 2012.
7. Иванов О.И. Введение в социологию социальных проблем. СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2003.
8. Киселев И.Ю. Волонтерство как социальный капитал// Вестник социально-политических наук. Вып. 11 / под ред. И. Ф. Албеговой. Ярославль: ЯрГУ, 2013.
9. Немировский В.Г. Социология. М.-2010.