

Секция «Социология»

Практики свободного времени "вне дома" молодежи г. Якутска:

контент-анализ печатных СМИ

Слепцова Татьяна Васильевна

Студент

СВФУ, Финансово-экономический, Якутск, Россия

E-mail: tatianasle@gmail.com

Все стороны жизнедеятельности отдельно взятых людей или общества в целом, так или иначе, обусловлены рядом внешних условий. В том числе и организация свободного времени в какой-то степени находится под воздействием окружающей социальной среды. Это могут быть и отношения к тем или иным практикам, и мода на те или иные виды деятельности, и простое отсутствие конкретных форм досуга, их неразвитость. То есть, свободное время – это продукт социальных изменений.

Проблема исследования. Характер досуговых практик свободного времени молодежи в условиях г. Якутска способен ограничивать возможности молодых людей в сфере досуга как способа саморазвития. Каждый город, имея свою собственную специфику, определяет возможности людей для развлечений, определяет наличие тех или иных практик и отсутствие других. Таким образом, можно полагать, что свободное время, являясь частью человеческой жизнедеятельности, формируется извне, это зависимое явление. Но стоит тут же отметить, что среди ограниченного набора не может не присутствовать элемент свободы человека, то есть, существует и обратная сторона: свободное время должно быть принято как личный субъективный выбор действующего лица. Само словосочетание «свободное время» несет в себе смысл свободы действия, выбора; проявление личных желаний и стремлений. Свободное время выражается в деятельности, определяемой внутренней, личной необходимостью, и вся ее суть - в свободе выбора действий. Но здесь опять же стоит прибавить: свобода выбора (не только свободного времени) у человека, так или иначе, ограничена объективными внешними и внутренними факторами – диапазоном реальных возможностей (развитая инфраструктура досуга, доступность; личностные свойства и состояние).[1]

Свободное время можно рассматривать с двух сторон и по другому критерию влияния: определенная практика может быть следствием личных позывов и интересов, с одной стороны, а может быть самостоятельной силой, способной формировать что-то или кого-то. Таким образом, **актуальность** исследования свободного времени в целом заключается в том, что современные условия приводят к формированию самоидентификации молодежи за счет практик свободного времени. Изучение свободного времени людей имеет значимость, во-первых, потому что данные процессы оказывают влияние на акторов (в нашем случае – молодежь). Во-вторых, одна из основных сфер активности молодых людей – это деятельность в свободное время, досуг, развлечения, увлечения. Различные социологические исследования во всем мире повторно доказывали, что молодость, молодая взрослость (young adulthood) – это те жизненные ступени, на которых люди больше всего тратят на досуговую деятельность время и деньги.[2]

Досуговая практика, свободное время – понятия широкие. Еще в XVI веке английский мыслитель Томас Мор в своем наиболее значимом произведении «Утопия» высказывался о свободном времени не как о простом отдыхе, это дополнительная возмож-

ность заняться еще каким-нибудь ремеслом или увлечься учением, наукой.[3] Свободные часы у Мора должны позволять человеку становиться все более умелым и развитым за счет определенных практик и дел (изучения наук, ремесел и искусств). Таким образом, свободное время рассматривалось как время для определенных дел и занятий, для личностного роста, самосовершенствования, познания и преобразования; обращается внимание именно на состав свободного времени, наделяя его большой значимостью. Это не пассивный отдых, не сон, не безделье, а занятие высшими духовными делами. Мискевич А.Б., белорусский социолог пишет: «Именно в свободное время, при правильной его организации, человек восстанавливает свои физические силы, готовится к производительному труду, реализует свои творческие способности, удовлетворяет эстетические потребности, соприкасаясь с прекрасным, занимается физической культурой и спортом»[4]. В сознании современных людей свободное время представляется несколько иным явлением. Запросто может случиться, что современные люди нередко заполняют свое нерабочее время бездельем, сном как деятельностью, а также пассивной активностью (простые и традиционные формы) – потреблением информации, проведением времени дома; и что опаснее всего – девиантными практиками.

В поле нашего интереса попадают категории досуга "вне дома": места развлекательного характера, молодежные мероприятия. «Та часть населения, которая использует только простые или традиционные формы заполнения свободного времени, остается не в состоянии проявлять активное социальное и культурное участие вне дома, являющееся признаком полноценности досуга, важным условием высокого качества жизни».[5] Таким образом, обоснование изучения выбранных нами категорий свободного времени (активность молодежи «вне дома», наличие возможностей в г. Якутске) заключается в значимости данных категорий как показателей социального развития города (региона, страны).

Якутск можно считать «молодым» городом с точки зрения демографического состава населения. Согласно статистическим данным за 2012 г., наиболее многочисленными группами людей города Якутска являются молодые люди в возрастных категориях «20-24», «25-29», «30-34» (9,46%, 9,44%, 8,5% соответственно).[6] Существует немало различных исследований досуга и свободного времени, однако нет исследований практик свободного времени г. Якутска. А ведь каждый город, регион имеет свою специфику, поэтому далеко не всегда исследования, проводимые в крупных центральных городах (а тем более, зарубежом) применимы к реалиям якутской среды.

Молодежь традиционно принято считать инноваторами, преемниками всего нового, чего в современном мире появляется в большом количестве и активно развивается, «заручившись поддержкой» молодых людей. Молодежь является категорией людей, наиболее «подверженной», во-первых, наличию свободного времени, во-вторых, желанию развлекаться.

Объектом работы является досуговая сфера г. Якутска (досуговые мероприятия, места, события, заведения).

Предмет исследования - характер, форма, частота практик свободного времени молодежи г. Якутска «вне дома».

Цель. Социологический анализ практик свободного времени «вне дома» молодежи г. Якутска в печатных СМИ (контент-анализ).

Гипотезы исследования:

1) Особенности г. Якутска ограничивают набор практик свободного времени молодежи (ограниченность выбора).

2) Практики свободного времени «вне дома», предлагаемые молодежи г. Якутска, носят характер, не способствующий духовному развитию молодежи.

В качестве **метода исследования** выбран контент-анализ печатных СМИ. Для анализа используются материалы газет «Якутск Вечерний» (независимое и самое тиражируемое издательство в Республике Саха (Якутия)) и «Молодежь Якутии» (издательство министерства по делам молодежи и семейной политики Республики Саха (Якутия)). Газеты – крупнейшие осветители местной общественной жизни, поэтому могут и должны отражать социальную жизнь различных категорий граждан и города в целом. Более того, газету можно рассматривать как распространителя рекламных сообщений, «продвигающей» силой тех или иных мест, событий. Значительным преимуществом контент-анализа является не простое сообщение о наличии того или иного в жизни людей, но и оценки действиям и явлениям, эмоциональный окрас сообщений, позволяет выявить объем внимания и характер сообщаемой информации. Контент-анализ выбранных печатных СМИ охватывает период в 1 год.

Анализ результатов исследования будет проведен и подготовлен не позднее 31.03.2014 г.

[1] Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 1991.

[2] Ken Roberts. Sociology of leisure. University of Liverpool, UK. // <http://www.sagepub.net/isa/>

[3] Томас Мор. Утопия. 2 изд. М., 1953, с. 119—120

[4] Мискевич А.Б. Человек в свободное время: Мнение социолога. – Мн.: Наука и техника, 1989 – с. 5.

[5] Институт социологии РАН. Молодежь Новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад // http://www.isras.ru/files/File/Doklad/Doclad_Molodezh.pdf | 16.02.2014

[6] Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)
официальная статистика

население http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/

Литература

1. 1) Мискевич А.Б. Человек в свободное время: Мнение социолога. – Мн.: Наука и техника, 1989.

2. 2) Томас Мор. Утопия. 2 изд. М., 1953.

3. 3) Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 1991.

4. Электронные ресурсы:

5. 4) Институт социологии РАН. Молодежь Новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад // http://www.isras.ru/files/File/Doklad/Doclad_Molodezh.pdf

6. 5) Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)
официальная статистика
население http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/
7. 6) Ken Roberts. Sociology of leisure. University of Liverpool, UK. // <http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Leisure.pdf>

Слова благодарности

Спасибо Шевнину Сергею Александровичу за поддержку. Ятиной Людмиле Ивановне - за вдохновение. Васильевой Елене Александровне - за помощь.