

Секция «Социология»

Характерные черты жизненных стратегий саратовской молодежи

Локтионова Светлана Олеговна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: lana.loktionova@yandex.ru

Современная российская молодежь достаточно неоднородна, а это означает, что ее жизненные стратегии также существенно различаются. От этих жизненных стратегий зависит успех и благополучие молодого поколения, поэтому данная проблема требует проведения социологического мониторинга.

Результаты авторского социологического исследования позволили уточнить типологию жизненных стратегий саратовской молодежи. В ходе исследования была выявлена типология жизненных стратегий молодого поколения на основе критериев, предложенных А.Е. Созонтовым. [1]

Так, тип жизненных стратегий «иметь» был назван (материалисты) и включал успех, социальное признание, богатство, репутация, компетентность, наслаждения и др. Тип жизненных стратегий «не иметь и не быть» (семьянины) основан на безопасности семьи, здоровье, социальном порядке. Тип жизненных стратегий «быть» (жизнелюбы) означал творчество, осмысленность жизни, жизнерадостность, единение с природой, любознательность. Тип жизненных стратегий «иметь против быть» (не определившиеся) направлен и на достижение социального успеха, обеспеченности, и на развитие собственной индивидуальности. Эти два стремления для молодого человека находятся в конфликте, в связи с чем, ведущая жизненная цель остается во многом неопределенной. Представители жизненных стратегий «иметь, чтобы быть» (творцы) в конструировании собственной жизни направлены и на достижение успеха, обеспеченности, и на творческую самореализацию. Для саратовца два данных стремления не противоречат друг другу, он активно ищет возможности их совместной реализации в современных условиях.

Анализ данных показал, что большинство опрошенной молодежи (68,5%) принадлежат «творцам», т.е. для них главное - достижение социального успеха и творческая самореализация. (12,5%) молодых людей, можно отнести к категории «материалистов», т.е. главное для них богатство, репутация. (11%) респондентов можно отнести к категории «семьянины», т.е. жизненные стратегии у них нацелены на создание семьи. (5,5%) - «не определившиеся», т.е. они пока не решили, что будет являться главной целью в жизни - богатство или творчество. И только (4,5%) опрошенных и отнесли себя к «жизнелюбам», для них главное жизнерадостность, единение с природой, творчество.

Проведенный анализ позволил выделить два кластера агентов формирования жизненных стратегий: первый - реальные агенты – родители (44%), друзья (21%), родственники (19,5%); второй - символические агенты – сам респондент (8%), никто (7,5%). Говоря о степени влияния нравственных ориентиров на определение и реализацию жизненных стратегий молодежи можно констатировать.

Говоря о факторах формирования жизненных стратегий саратовской молодежи можно отметить, что для (22,8%) респондентов образование является основным фактором,

влияющим на выбор жизненных стратегий, для (19,1%) опрошенных таковыми выступают СМИ, для (14,2%) молодежи – социальный статус, для (13,8%) молодых людей – жизненные ценности, для (12,2%) опрошенных – семейное положение, для (10,2%) респондентов – место жительства и для (7,7%) ответивших – место работы.

Говоря об осознанности молодыми людьми жизненных стратегий, можно сказать, что (55%) саратовской молодежи достаточно осознанно подходят к выбору жизненных целей. (45%) не осознанно подходят к выбору стратегий. Однако только (67,5%) опрошенных оценивают осознанность в выборе жизненных планов в 8-10 баллов, из чего следует, что саратовская молодежь на самом деле отвечала под влиянием эмоций, чувств или конкретных агентов.

По данным сравнительного анализа результатов опросов в Саратове и Санкт – Петербурге [2] были выявлены региональные особенности жизненных стратегий молодежи Саратовской области. Одной из региональных специфик можно выделить конформность, как отличительную особенность молодежи. В нашем регионе делается упор и акцент на внешние ресурсы или внешнее окружение. И добиться каких - либо жизненных целей молодые люди хотят с чьей-то поддержкой, а не с помощью самореализации, самообразования. Этот факт так же подтверждается тем, что молодежь ориентируется при реализации своих целей на родителей, что является подтверждением конформистской характеристики жизненных стратегий.

В Саратовском регионе респонденты меньше ориентируются на друзей, в отличие от Санкт Петербурга, так как там значимость связей имеет большее значение. Возможно, потому что саратовцы больше ориентированы на краткосрочные стратегии, а здесь друзья не нужны. В Саратовской области, по данным исследования, в 3 раза выше патерналистские установки, чем в Санкт Петербурге, т.е. молодежь рассчитывает больше на помощь со стороны государства, нежели на свои собственные возможности. Специфика региональных стратегий заключается в меньшей индивидуализации, и большей ориентированности на государство. Молодые люди хотят казаться лучше, чем есть на самом деле, в этом проявляется самопрезентация. Жизненные стратегии они рассматривают не как жизненные планы, а как символ значимости, презентирования себя.

Формированию жизненных стратегий саратовской молодежи способствует помощь родителей в продолжение образования, помощь друзей в реализации жизненных стратегий молодежи, стабильное семейное положение, которое способствует формированию семейного типа жизненных стратегий, низкий уровень образования. Говоря о факторах, не способствующих формированию жизненных стратегий саратовской молодежи, можно выделить наличие высшего образования, которое тормозит функцию образовательных стратегий. Неудачный семейный опыт, который тормозит формирование семейного типа жизненных стратегий, личный доход молодежи, а также патерналистские ориентации молодежи, которые провоцируют пессимизм и не позволяют молодым людям верить в осуществлении своих целей, что свидетельствует о низком уровне доверия к институтам государства.

В целом в результате проведенного анализа данных можно сказать, что в формировании и реализации жизненных стратегий молодые люди ориентированы на собственные силы, с минимизацией роли государства, общественных организаций и государственной молодежной политики в своей жизни. В период становления личности молодые люди продумывают возможные варианты своего жизненного пути, возможности

развития профессиональной карьеры, формируют свои жизненные перспективы, что является характерной чертой саратовской молодежи.

Литература

1. Созонтов А.Е. Основные жизненные стратегии современных российских студентов. М., 2004
2. Легостаева Н. И. Жизненные стратегии современной российской молодежи и факторы, влияющие на процессы их формирования и реализации: http://rossiya2030.ru/netcat_files/92/73/1_311_221_Legostaeva.pdf

Слова благодарности

Искренне выражаю свою благодарность всем организаторам этой конференции. Выражаю благодарность научным руководителям: Кошелевой Т.Н. Шахматовой Н.В. Карелиной И.А.