

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Стрит-арт как ресурс продвижения Екатеринбурга

Фофанова Ирина Вячеславовна

Студент

Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, Департамент

маркетинговых коммуникаций и брендинга, Екатеринбург, Россия

E-mail: klearly666@mail.ru

Городская среда – понятие довольно сложное. Она включает в себя открытые и закрытые пространства города: объекты архитектуры, здания, улицы, ландшафт, символику города и многое другое. При этом городская среда является неизбежным инструментом трансляции идентичности города. Под продвижением территории подразумевается «ориентация на потребности целевых групп покупателей услуг территории» [1]. Стоит отметить, что российские города только начинают использовать технологии геобрендинга. Возможно, дальнейшее такое развитие приведет к увеличению так называемых «креативных городов». Основная идея таких городов - создание имиджа «города нового времени», в котором активно развивается сфера досуга, творческий бизнес. «Суть концепции креативного города в том, что любое поселение... может вести свои дела с большим воображением и новаторским настроем» [2].

Одной из заметных составляющих городской среды является уличное искусство. Между тем восприятие художественных артефактов в пространстве города людьми неоднозначно. Для выяснения, какие же предметы уличного искусства города Екатеринбурга являются наиболее популярными, мною были проанализированы различные форумы с тематикой искусства, сайты Екатеринбурга, сайты о стрит-арте. Был выбран ряд объектов, которые, по мнению людей, являются наиболее интересными, а затем была соотнесена их креативность с коммуникативным потенциалом.

Наиболее гармоничным сочетанием креативности и функциональности размещения объектов уличного искусства является Аллея культур, которая была заложена в Екатеринбурге в 2004 году вдоль реки Исеть. При входе в Аллею со стороны цирка посетителей встречает памятный гранитный камень с высеченными на одной стороне словами Н.К. Рериха: "Культура объединит человечество". Далее находится граффити, нарисованное 18 мая 2013 года во время Ночи Музеев Екатеринбурга. Граффити представляет собой рисунок корабля, а его изображение было приурочено к созданию моста культур. Рисунок был сделан РТРК, а помогали в создании и подготовке event-агентство «Рыжий» и коллектив Уральского филиала ГЦСИ. Стоит отметить, что «Мост культур» являлся уличным перформансом, организованным ивент-агентством.

Следующим популярным местом, в котором сконцентрировались работы в стиле стрит-арта – стена памяти Виктора Цоя (создана при поддержке компании Asttika). Стена была оформлена в честь юбилея культового рок-музыканта, поэта, актера, художника, основателя и лидера группы «Кино». Однако исследовав форумы по этой теме, можно сделать вывод, что далеко не все жители Екатеринбурга довольны таким обновлением тоннеля. Раньше стены данного перехода были украшены копиями таких известных картин, как «Танец» А. Матисса, «Девочка на шаре» П. Пикассо и др. Такие картины были по вкусу горожанам.

Уже больше года стоит на пересечении улиц 8 Марта и Малышева памятник терке – весом в 150 кг и высотой в 2,5 метра. Арт-объект был размещен без опознавательных знаков, поэтому сразу завладел вниманием общественности, как в Екатеринбурге, так и за пределами города. Уже потом стало известно, что терка была создана агентством Street-art для нового городского медиа-проекта «ЕТВ». Предполагалось, что терка станет местом встреч людей, местом, где можно будет «перетереть» разные новости. Таким образом, объект является не только предметом искусства, но и рекламой.

Из более-менее функциональных предметов уличного искусства можно выделить еще и композицию «Колбы», нарисованную на здании, в котором находятся сразу несколько НИИ медицинской ориентации. Ее нельзя назвать популярным предметом уличного искусства, однако она функционально передает специализацию данного здания.

Отдельно стоит отметить работы екатеринбургского уличного художника Тимофея Ради, которого прозвали российским Banksy (Бэнкси). Его первым наиболее известным проектом являются «Первые полосы» (2010 г), плакаты, склеенные из газет 1961 года и посвященные Дню космонавтики. Но одной из самых известных его работ можно назвать проект «Вечный огонь». С точки зрения техники это наиболее сложный проект. Т. Радя, а также группа его единомышленников с помощью «коктейля Молотова» создавали портреты сражавшихся в боях Великой Отечественной войны уральцев. Работы были размещены на стене заброшенной больницы, которая в годы войны была госпиталем. Акция подняла большой шум в городе, так как собственник здания принял решение уничтожить портреты. Однако после переговоров Т. Ради с хозяином здания, портреты были сохранены. "Огонь также символизирует то, что из памяти людей быстро стирается, как эти войны начинались. Лица тех, кто воевал и тех, кто терпел бедствия во время войн, пожирает огонь. Но, можно сказать, что своими работами мы возвращаем их, они возрождаются из пепла, как птица феникс – комментирует свой проект Радя [3].

Таким образом, на основе исследования стрит-арта города Екатеринбурга можно сделать вывод, что город пока не сильно использует городское пространство в качестве продвижения. Есть интересные инициативы, как, например, Аллея культуры, но как такового развития нет. Отдельные структуры города используют творческий ресурс для оформления внешнего облика зданий, но в целом город не использует уличное искусство как системно управляемую коммуникацию.

Литература

1. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб., 2006.
2. Лэндри Ч. Креативный город. М., 2011.
3. Тимофей Радя - Street artist: http://nashural.ru/ural_characters/timofei-radya.htm