

**Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**Медиапланирование пилотного проекта по модернизации домов культуры  
"Московские культурные центры"**

***Аксянова Динара Рафиковна***

*Аспирант*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: dinara\_mcr@mail.ru*

Достаточно парадоксально, что сегодня в Москве – постиндустриальном городе, где можно посетить выставки и события мирового уровня (от Международной биеннале современного искусства до выступлений звезд мировой оперной сцены), до сих пор живут и действуют клубные формирования, продолжающие деятельность, стартовавшую еще в советскую эпоху, и с тех пор мало изменившуюся. Многие Дома Культуры Москвы стали прибежищем маргинальных коллективов невысокого уровня и примитивных программ, адресованных преимущественно детской аудитории. Их деятельность незаметна на оживленном городском культурном ландшафте, многие москвичи даже и не знают о существовании районных Домов Культуры [2]. На поддержание и функционирование сети подобных учреждений тратится огромное количество бюджетных средств.

Система московских Домов Культуры сегодня нуждается в решительном обновлении. Новая урбанистическая среда открывает новые творческие возможности. В связи с этим в Москве происходит поиск новых форм, новых площадей для современного искусства и разного рода неформальных инициатив. В подобной ситуации недооценка культуротворческого потенциала государственных клубных учреждений приводит к существенному снижению уровня социально-культурной эффективности их работы.

Специфика культурного потенциала государственных клубов заключается в возможности вовлечения в творческую деятельность массовых посетителей, а также их развития средствами клубных программ. В последние годы значительность разрыва между культурными запросами людей и структурой «предложения» не могла оставаться незамеченной. И маловероятно, что всю сложившуюся ситуацию можно всецело списать на традиционную проблему нехватки финансирования: «При декларированной установке на обслуживание массового спроса, студии и кружки оставались центрами притяжения немногих (редко более 2% горожан), да и характер занятий все менее отвечал ожиданиям этих немногих» [1] [Глазычев В. Л., с.37]. Надо отметить, что по потенциалу культурной инфраструктуры Москва не уступает ведущим европейским городам, однако сами москвичи вовлечены в культурную жизнь города сравнительно меньше чем жители других городов.

Перспективы развития крупных ДК [3] – организация фестивалей, крупных выставочных проектов, гастролей ведущих театрально-концертных коллективов на своих площадках, а не только проведение отчетных концертов любительских объединений и бессистемных мероприятий разного уровня и толка. Для этого Департамент культуры начинает оснащение крупнейших домов культуры современным оборудованием и предлагает им реформативировать свои программы, привлекая лучшие театры и концертные организации Москвы. В этой связи действенным и рациональным инструментом для формирования образа домов культуры в Москве может стать обращение к

*PR технологиям.* Так участники пилотного проекта "Московские Культурные Центры" выстраивают открытую и гибкую PR стратегию, ориентированную на проектный подход в деятельности перечисленных учреждений. Медиаплан, таким образом, включает не только традиционные элементы выстраивания информационной политики, но и учитывает структуру проектных программ, партнеров проекта ( Политехнического Музея, центра театральные инициатив "Открытая Сцена Лектория Высшей Школы Экономики и др.), выстраивая многоуровневую структуру PR стратегии учреждений.

### **Литература**

1. Глазычев В.Л. Город без границ. М.: Территория будущего, 2011
2. Социологическое исследование «Мониторинг культурной жизни города Москвы, оценка эффективности деятельности учреждений Департамента культуры г.Москвы: статистико-социологический анализ», Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/magazine/archive/100/2701/>, дата обращения, 03.02.2014 г.
3. Медиагалерея пресс-службы Департамента культуры г.Москвы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kultura.mos.ru/presscenter/mediagallery/> дата обращения, 09.02.2014 г.

### **Иллюстрации**

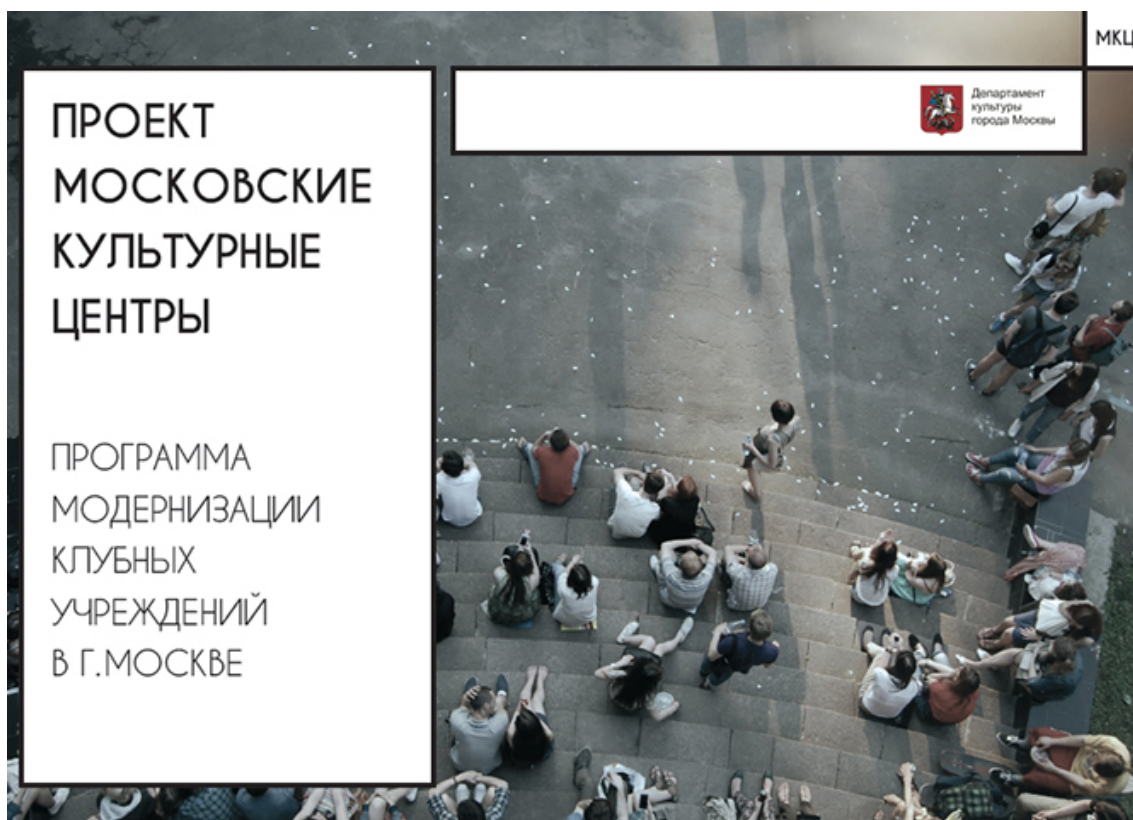


Рис. 1: Московские Культурные Центры