

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Особенности современного коммуникационного транспортного пространства города Москвы

Кутычкина Дарья Борисовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: kutychkinaD@gmail.com*

Москва – один из крупнейших мегаполисов в мире, это стратегическое пространство для развития различных видов деятельности. Особое экономическое, финансовое, транспортное и социальное положение российской столицы обуславливает ценности, образ жизни и запросы горожан. Полагаясь на интересы москвичей и зарубежный опыт, команда столичного Правительства системно и целенаправленно работает над развитием Москвы, преследуя основную цель – сделать город максимально комфортным, безопасным, здоровым, безбарьерным и удобным для жизни всех категорий граждан. За два с половиной года настойчивой и планомерной работы удалось добиться определенных успехов – Москва начала преображаться на глазах. Однако еще больше дел впереди. Полноценная жизнь в урбанизированном городе невозможна без налаженного развития и контроля транспортной системы. Недавно эксперты провели исследование более 160 городов с целью выявления самых длинных пробок в мире. По результатам рейтинга, который составила компания - производитель навигаторов Tom Tom, самым загруженным городом стала Москва. По данным специалистов, поездка по российской столице занимает на 66% больше времени по сравнению со средним значением, в утренние часы пик этот показатель равен 106. Актуальность этой проблемы не перестает волновать как властей, так и жителей и гостей столицы. Еще в 2011 году Правительство Москвы начало реализацию крупнейшей в Европе программы развития общественного транспорта и реконструкции дорог. За два года было введено новое тарифное меню, обновлен подвижной состав «Мосгортранса», построены десятки километров новых дорог, появились сотни тысяч дополнительных машиномест для парковки автомобилей. Несмотря на масштабы выполненных работ, сегодня мы стоим лишь в самом начале глобальных перемен, которые должны сделать Москву по-настоящему мобильным городом. Программа развития транспортной системы рассчитана на период с 2011 по 2020 год. В период модернизации главным приоритетом остается открытый диалог с городским сообществом, потому что в этом вопросе должно учитываться мнение каждого.

Литература

1. Вукан Р. В. Транспорт в городах, удобных для жизни. М.: Территория будущего, 2011.
2. Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование. М., Феникс, 2009.
3. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.