

Секция «Психология»

**Телепредпочтения как фактор социальных представлений о нормах
полового поведения в юношеском возрасте**

Марина Криворучко Владимировна

Соискатель

*Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, психологии, Омск,
Россия*

E-mail: mkrivoruchko@rambler.ru

Проблема полового поведения несовершеннолетней молодежи долгое время была табуирована в педагогических и психологических исследованиях. Однако за последние годы в сексуальном поведении и установках российской молодежи произошли большие изменения, вызывающие растущую социальную озабоченность: рост заболеваемости болезнями, передаваемыми половым путем, возросло количество беременностей и абортов среди несовершеннолетних, снизился возраст начала половой жизни [1-3]. Сексуальные отношения переведены сегодня из сферы интимной в публичную, о чем, в частности, свидетельствует распространенность сексуальных и эротических сюжетов в СМИ.

Если говорить о телевидении, выступающего в современном информационном обществе как канал интенсивной социализации, то необходимо отметить, что избыточное внимание уделяется теме секса (ок. 56% контента эфирного и кабельного телевидения). В телепередачах чаще встречаются комментарии и намеки на тему секса, персонажи вечерних передач значительно чаще говорят о половых актах и упоминают о девиантном сексуальном поведении, большинство персонажей телесериалов ссылаются не на секс между супругами, а на добрачные или внебрачные сексуальные связи. Наряду с этим отмечается, что значительная часть медиапродукции носит развлекательный, юмористический характер и при этом большая часть намеков, комментариев и презентаций моделей сексуального поведения относится именно к подобным телепередачам. И результаты ранее проведенных исследований показывают существенные изменения моральных установок у зрителей, связанных с интенсивным потреблением сексуально ориентированной медиапродукции. [цит по. 4-6]

Т.о., целью нашей работы выступило доказательство предположения, что существуют различия в представлениях о нормах полового поведения в зависимости от характера обращения молодежи к телепередачам.

В исследовании приняли участие 80 человек в возрасте 16-17 лет (45 девушек и 35 юношей). Методами сбора данных выступили авторские анкеты, направленные на изучение времени просмотра телевидения в целом, частоты обращения к наиболее популярным среди молодежи ТВ-передачам, а также социальных представлений юношей о нормах сексуального поведения (допустимость вступления в половые связи в юношеском возрасте, приемлемый возраст первого сексуального опыта, допустимое количество половых партнеров, временной промежуток между моментом знакомства и вступлением в сексуальные отношения, мотивы вступления в сексуальные отношения и др.). В качестве методов обработки данных применялись частотный анализ, кластерный анализ, коэффициент углового преобразования Фишера.

На основе кластерного анализа частоты предпочтения предварительно отобранных наиболее популярных в молодежной среде 33 телевизионных передач, было выделено 3

типа молодежной телеаудитории. Первый тип, названный нами как «незаинтересованные», составляет 36,25% аудитории, отличается тем, что демонстрирует существенно меньший интерес к просмотру передач и отсутствие устойчивых и определенных телевизионных предпочтений. Во второй тип «увлеченные реалити-шоу» (22,5%) характеризуется высокой частотой просмотра и предпочтением передач «Дом 2», «Каникулы в Мексике». Третий тип (41,25%) – «увлеченные комедийными ток-шоу и сериалами» часто смотрят, стараются смотреть такие передачи как «Comedy Club», «Интерны», «Реальные пацаны», «Универ». Содержание передач, предпочитаемых молодежью, относящейся ко 2-му и 3-му типам, изобилует темами сексуального характера, демонстрируя преимущественно многочисленные и разнообразные добрачные и внебрачные сексуальные отношения в молодежной среде.

Выделенные типы молодежной телеаудитории значительно различаются по представлениям о нормах полового поведения. Так, молодежь, относящаяся к незаинтересованному типу, значительно чаще придерживается мнения, что временной промежуток между знакомством и вступлением в половые отношения должен быть длиннее и считают оптимальным в 6-12 месяцев. Они значительно чаще уменьшают количество половых партнеров, как для девушки, так и для юноши и в среднем считают, что для девушки их возраста приемлем либо один партнер, либо ни одного, а для юноши - 1-2. «Незаинтересованные» повышают возраст первого сексуального опыта и значительно чаще отмечают, что для девушки оптимальным возрастом считается 18 лет, для юноши - 17 лет, возраст 16 и 15 лет практически не рассматривается в качестве приемлемого, в отличие от двух других типов.

Представления молодежи относящихся, ко второму и третьему типам, характеризуются более либеральным отношением к половому поведению и существенным снижением возрастных ограничительных норм. Они значительно чаще отмечают, что оптимальный возраст начала половой жизни девушки - 17 лет, юноши - 16 лет. При этом для «увлеченных комедийными шоу и сериалами» свойственно еще в большей степени понижать возраст начала половой жизни для юношей до 15 лет, сокращать период между знакомством и началом половых отношений до 1-3 месяцев, увеличивать приемлемое количество сексуальных партнеров для юношей до пяти и более, значительно чаще обращаться к телевидению и Интернету за информацией по проблемам сексуальных отношений.

Таким образом, различия в представлениях о нормах сексуального поведения у подростком с различным характером телепредпочтений, позволяют предполагать, что увлеченность развлекательными и особенно юмористическим телепередачами, такими, как «Comedy Club», «Интерны», «Дом 2», «Каникулы в Мексике» и т.п., презентующими легкомысленное отношение к проблемам секса, может исказить моральные ценности молодежи, снимая ограничительные нормы сексуального поведения, заставляя рассматривать проблемы сексуального поведения не столько серьезно, насколько они этого заслуживают. В свою очередь, модели поведения, которые демонстрируют данные передачи, могут рассматриваться молодыми людьми как допустимые и включаться в их поведенческий репертуар.

Литература

1. Денисенко М., Далла Зуанна Ж.-П. Сексуальное поведение российской молодежи // Социология молодежи, №1, 2001, с. 83-87.

2. Ивченкова Н.П., Ефимова Л. В., Аккузина О. П. Установки подростков по отношению к началу половой жизни // Вопросы психологии. — 2001. — № 3. с. 49-57.
3. Кон И.С. Подростковая сексуальность на пороге XXI века. — Дубна: «Феникс», 2001. — 208 с.
4. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы - Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007. - 288 с.
5. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.
6. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. — М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002. — 320 с.