

Секция «Психология»

Влияние особенностей идентичности (персональной и социальной) и ценностных ориентаций подростков на границы их социального пространства.

Алексеева Ксения Алексеевна

Студент

*Московский государственный педагогический университет, Дошкольной педагогики и психологии, Москва, Россия
E-mail: ksenia-alekseeva@mail.ru*

Основным достижением подросткового возраста является формирование такой структуры личности как самосознание, когда подросток открывает для себя свое «Я» и стремится познать себя, свои сильные и слабые стороны. В процессе самопознания и активного взаимодействия с окружением происходит формирование самооценки личности, мировоззрения, ценностных идеалов, системы оценочных суждений, критичности мышления, самоанализа, рефлексивности, развития волевых качеств, которые играют ведущую роль в организации своего поведения и отношения к окружающим подростка. В этот «сложный» возрастной период подросток сензитивен к внешним воздействиям, и испытывает на себе влияние социального пространства.

Актуальность исследования социального пространства личности наблюдается в таких гуманитарных науках как философия, социология, психология, культурология [2]. «Социальное пространство» понятие достаточно обширное, включающее в себя пространство культурное, личностное и информационное [1]. Марцинковская Т.Д. предлагает рассмотреть подход к пониманию социального пространства в социологии и психологии, выделяя в основе его сложную пространственно-временную структуру и динамические связи между социальными категориями в определенный момент времени [4]. Гусельцева М.С. раскрывает понятие «социальное пространство» как «текущую культурно-психологическую реальность, вне которой невозможно понять становление и развитие идентичности человека в современной культуре» [2].

Целью настоящего исследования явилось выявление влияния особенностей идентичности (персональной и социальной) и ценностных ориентаций подростков на границы их социального пространства.

В исследовании приняли участие девушки-подростки в возрасте от 13 до 15 лет, обучающиеся в общеобразовательной школе г.Москвы.

Для выявления личностных особенностей и особенностей социального пространства нами было использованы следующие методики:

- Анкета «Социальное пространство», разработанная лабораторией психологии подростка ПИ РАО под руководством Т.Д.Марцинковской, и направленная на выявление особенностей социокультурного пространства личности.
- Методика «Кто я?» М. Куна, Т. МакПартленда
- Методика «Ценностные ориентации» М.Рокича.

- Методика «Автопортрет» Р.Бернса (модификация Е.С.Романова С.В. Потемкина).

В результате проведенного исследования получены следующие результаты:

- В самоописаниях девушек-подростков доминируют характеристики рефлексивного Я, что свидетельствует о низком уровне сформированности целостной идентичности и ее недифференцированности.
- В самоописаниях испытуемых практически отсутствуют характеристики материального Я и перспективного Я, что можно объяснить низким материальным статусом испытуемых, отсутствием у них материальных ценностей, и не сформированностью ориентации на будущее соответственно.
- Для девушек-подростков с доминирующей персональной идентичностью наиболее значимыми ценностями выступают социальные ценности, такие как «наличие хороших и верных друзей», «активная деятельная жизнь», «счастливая семейная жизнь», «интересная работа», «здоровье». К числу наименее значимых ценностей относятся: витальные и эстетические ценности, такие как «материально обеспеченная жизнь», «творчество», «красота природы и искусство», «развлечения».
- Автопортреты девушек демонстрируют положительное принятие своей внешности (реалистичные, детализированные изображения), что соотносится с позитивными самоописаниями (По методике «Кто Я?») испытуемых данной группы выборки.
- Наиболее предпочитаемым компонентом социального пространства для девушек-подростков со сформированной персональной идентичностью является информационный компонент, что может свидетельствовать о наличии общей осведомленности в данном блоке в связи с общей ориентацией общества на информационное пространство.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология в пространстве современной науки и культуры // Психологические исследования. 2013. Т.6, № 30. С. 2. URL: <http://psystudy.ru>
2. Гусельцева М.С. Социальное пространство как основание для полипарадигмального синтеза // Психологические исследования. 2013. Т.6, № 30. С. 1. URL: <http://psystudy.ru>
3. Изотова Е.И. Дифференциация социального пространства в юношеском возрасте: на пересечении идентичности и самоотношения // Психологические исследования. 2013. Т. 6, № 30. С. 6. URL: <http://psystudy.ru>
4. Марцинковская Т.Д. Социальное пространство: теоретико-эмпирический анализ // Психологические исследования. 2013. Т. 6, № 30. С. 12. URL: <http://psystudy.ru>