

Секция «Политические науки»

Политический миф как ресурс политической власти

Шаповалова Анастасия Олеговна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Философский факультет, Киев, Украина

E-mail: nastya.shapovalova93@gmail.com

Политический миф является одной из наиболее распространённых форм общественного сознания. Современный политический миф влияет на различные социальные, политические процессы. В условиях модернизации общества, усложняются общественно-политические связи и отношения, в связи с этим, возникает потребность формирования новых знаний.

Известно, что доверительное отношение к мифу закрепилось ещё с древних времён. Общество воспринимало мифологическое как заранее правдивое. Поэтому субъекты политической власти, которые являются наиболее активными создателями политических мифов, часто используют его в качестве манипулятивной технологии. Для того, чтобы понять как создаются политические мифы необходимо выяснить с какой целью они используются и распространяются в массовом сознании людей. Шиллер говорил: "Мифы создаются для того, чтобы держать людей в повиновении. Когда их удаётся незаметно внедрить в сознание масс, как это делает культурно-информационный аппарат, мифы обретают огромную силу, ибо большинство людей не подозревают о происходящей манипуляции. Специальный метод передачи мифов делает процесс управления ещё более эффективным" [Шиллер, 3, 1980, с. 42]. Таким образом, мало создания политического мифа, необходимо его правильное внедрение в сознание общества.

Власть, как политический феномен, предполагает контроль, управление за всеми политическими процессами в жизни людей. В тоталитарных политических режимах владными полномочиями наделена группа людей, которая узурпировала власть, что касается демократических политических режимов, то владными полномочиями наделены те, кому эта власть была предоставлена путём выборов. Однако, и в тоталитарных, и в демократических политических режимах, государственная власть и органы государственной власти наделяются ресурсами власти, которые позволяют им непосредственно и косвенно влиять на других субъектов. Термин "ресурсы власти" ввёл американский политолог М. Роджерс и определил его как "благо, использования которого повышает способность его владельца влиять на других индивидов" [Мухаев, 1, 1997, с. 35].

Ресурсы власти можно классифицировать за разными критериями. Например, американский социолог А. Этциони выделил такие ресурсы власти: утилитарные, принудительные и нормативные [Этциони, 4, 1993, с. 37-43]. Утилитарные ресурсы - это материальные и социальные блага, связанные с повседневными интересами людей. С их помощью власть, особенно государственная, может "покупать" не только отдельных политиков, но и целые слои населения. Принудительные ресурсы - это меры административного наказания, судебного преследования, силового принуждения. Они используются обычно в тех случаях, когда не срабатывают ресурсы утилитарные. Например, судебное преследование участников забастовки, не побоявшихся экономических санкций. Нормативные ресурсы включают средства воздействия на сознание человека, на

формирование его убеждений, ценностных установок, на мотивацию его поведения. Они признаны убедить подчинённых в общности интересов граждан и власти, обеспечить одобрение действий субъекта власти, принятие его требований.

В современном политическом обществе популярными становятся символические ресурсы власти. Если на ранних ступенях развития человеческой цивилизации политическая власть преимущественно сводилась к физической силе и различным формам её проявления, то в современном, сложно организованном социуме, действия, связанные с непосредственным применением физической силы или насилия, в значительной степени утратили свою эффективность. В условиях современного социума политическая власть использует разнообразные ресурсы, обеспечивающие ей эффективное выполнение своих функций, и здесь существенную роль играют именно символические ресурсы. К символическим ресурсам власти можно отнести устойчивые представления про явления, ценностные установки, идеологию, имидж и бренды, политическая символика, политические мифы.

Политический миф как один из ресурсов политической власти является инструментом целенаправленного воздействия на общество, влияющие на массовое сознание с целью формирования нужных образов, оценок. Являясь целостной структурой, политический миф включает в себя совокупность идей, которые опираются на архетипы. "Следовательно, у власти появляется возможность использовать факт актуализации архетипа в массовом сознании в собственных интересах путём конструирования новых мифов, своего рода моделей, коррелирующих с реальностью" [Евгеньева, 2, 1997, с. 3]. Более того, благодаря некоторым традиционным ценностям политического сознания, например сакрализация власти, решения власти воспринимаются как истинные.

Процесс воздействия политических мифов на сознание общества начинается с его оформления согласно запросу власти. С помощью различных методов и приёмов психологического влияния, лингвистических форм и учёта социально-культурных явлений удаётся избежать критического принятия политического мифа индивидами. Для создания политического мифа необходимо - разработанную идею, которую смогут обосновать исторические факты предоставить широкой общественности.

Политический миф используется в качестве манипулятивной технологии в ходе борьбы за власть оппозиционными силами. Их тактика мало чем отличается от стратегии тех, кто при власти: если, созданный политический миф органами государственной власти "внедряет" в массы эффективность и достижения, которые были осуществлены в ходе правления властной силы, то оппозиция разрушает этот миф.

Таким образом, политические мифы являются эффективным механизмом конструирования политического пространства. Используя мифы, субъекты власти формируют оптимальные для себя модели поведения, общественно-политического климата, укрепляют стереотипы в сознании, ценности, настроения. Политические мифы выступают дополнительным средством легитимизации власти, создавая тем самым иллюзию участия граждан в политической жизни государства.

Политический миф - один из ресурсов власти, определённая семиотическая модель, что с одной стороны фиксирует состояние вещей и объясняет поведение в обществе, а с другой стороны может быть основой для утверждения идей субъектов власти.

Литература

Конференция «Ломоносов 2014»

1. Мухаев Р. Т. Политология: учеб. для студ. юрид. и гуман. фак-тов. – М., 1997.
2. Евгеньева Т. В. Формирование и функции политических мифов в постсоветских обществах. - М.: Институт Африки РАН, 1997.
3. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М., 1980.
4. Этциони А. Моральное измерение: к новой экономике // Соц. И гуманит. науки Отеч. и зарубеж. лит: РЖ. Сер. 11, Социология. – 1993. - № 11.