

Секция «Политические науки»

Влияние негативной информации Интернет-контента на престиж проведения Олимпийских Игр. Сравнительная характеристика ОИ в Сочи и Пекине

Мchedlishvili Маргарита Алексеевна

Студент

Благовещенский государственный педагогический университет, Факультет иностранных языков и регионоведения, Благовещенск, Россия

E-mail: margo140893@mail.ru

На протяжении многих тысячелетий спорт и соревновательные события остаются ключевым фактором развития человечества, а также альтернативой войн и международных конфликтов. И, безусловно, важнейшей составляющей существования спорта в мире являются Олимпийские Игры. Олимпийские игры имеют богатейшую историю, насчитывающую более двух тысяч лет. Начало им было положено в Древней Греции в 776 г. до н.э. Однако спустя почти 400 лет они были отменены императором Феодосием I по политическим причинам. В конце XIX века традицию проведения Игр возродил французский общественный деятель, барон Пьер де Кубертен.

Сегодня Олимпийские Игры (ОИ) — это крупнейшее международное спортивное мероприятие, которое проводится каждые два года, чередуясь зимним и летним периодами. Считается, что одними из самых ярких и грандиозных Олимпиад стали XXIX Летние Олимпийские игры в Пекине (Китай 2008 г.) и XXII Зимние Олимпийские игры в Сочи (Россия 2014 г.).

В нашей работе были проанализированы результаты проведения ОИ в Китае и в России с точки зрения пользователей интернета (блогеры, работники СМИ, иностранные гости и т.д.). Были поставлены следующие задачи: сравнить уровень свободного распространения негативной информации об ОИ в России и Китае; проанализировать отзывы об ОИ в обеих странах; исследовать мнение волонтеров и работников относительно ОИ. Для достижения данных задач нами были изучены статьи таких интернет изданий как: «Коммерсант», «Глобалист», «USA Today», «New York Times», «Жэньминь жибао» - на русском, английском и китайском языках.

Безусловно, церемонии открытия и закрытия Игр в Пекине и Сочи поразили зрителей и представителей СМИ своей красочностью, сложностью конструкций и хореографической точностью исполнения танцевальных номеров. Однако помимо позитивных прогнозов и ожиданий, на интернет-порталах можно обнаружить негативные и даже скандальные отзывы о подготовке и проведении Игр в Сочи и Пекине. Говоря о подготовке ОИ в Пекине, глава МОК выражал свои опасения по поводу существующих в стране проблем - в частности, загрязненности воздуха. Другими неприятностями, которые могли бы подорвать успех Игр в Пекине, стали политика Китая в Тибете и обвинение страны в продаже оружия Судану. Подготовка и проведение Игр в Сочи также вызвали широкий общественный резонанс. Несмотря на то, что церемония открытия получила положительные комментарии со стороны официальных западных СМИ, можно найти множество негативных отзывов об Играх иностранных туристов и журналистов в англоязычной блогосфере. Люди говорят о затратности проведения Игр, о бытовых неурядицах в гостиницах и неоконченных стройках, а также о полупустых трибунах во

время соревнований. USA Today, называя церемонию «грандиозным шоу», прошедшим с «ошеломительным успехом», добавляют, что такое открытие Олимпиады могли организовать лишь Россия и Китай, потому что «демократы никогда не позволят тратить такое количество денег на шоу».

Тем не менее, среди населения Китая недовольных или безразличных к Олимпийским Играм оказалось в разы меньше, чем среди россиян. Так как на сегодняшний день Китай считается страной, достигшей самого жесткого и успешного регулирования Интернета, большинство негативной информации относительно проведения Олимпиады блокировалось национальным интернет-контентом. Недовольство людей, выселенных из своих домов по причине строительства Олимпийской деревни, сомнения западных представителей относительно успеха Игр, обострение экономических проблем в стране - ничто из вышеперечисленного не подорвало патриотизма и веры китайцев в грандиозность предстоящего события. Дело в том, что «излишняя» информация относительно Игр просто не доходила до компьютеров интернет-пользователей, а потому отрицательных отзывов и негативных впечатлений с их стороны практически не было.

Тем не менее, многие иностранные СМИ активно выражали свои сомнения и негодования относительно страны-хозяйки Летних ОИ 2008. Так, например, в своем интервью газете USA Today представитель Республиканской партии США Митт Ромни резко высказался о затратности проведения ОИ в России и Китае. Он утверждает, что на проведение Игр должно было быть потрачено 2 млрд.\$, но никак не 50 млрд. Также он обвинил правительства обеих стран в желании самоутвердиться за счет проведения ОИ.

Однако следует заметить, что спустя шесть лет ОИ, прошедшие в Пекине, вызывают исключительно положительные отзывы со стороны гостей и участников. Так, на официальном сайте ОИ 2008 до сих пор публикуются фотографии и письма благодарности от представителей различных стран земного шара. Очевидно, что судить об успехе проведенных игр в полной мере возможно лишь спустя определенный период времени.

Что касается проведения Олимпиады в Сочи, спортсмены и гости непрерывно делились своими фотографиями и историями о неприятностях, с которыми они столкнулись в Сочи, с помощью хештега SochiProblems, в основном используя Twitter. Однако, следует отметить, что по данным РИАрейтинга, в период проведения ОИ количество положительных интернет-комментариев и статей увеличилось до 80%, хотя в период подготовки Игр коэффициент подобных отзывов составлял лишь 60%.

В рамках исследования нами был проведен социологический опрос волонтеров и персонала в процессе Олимпийских Игр Сочи 2014 с целью проанализировать их отношение к ОИ, а также оценить ситуацию «изнутри». По данным опроса нами было выявлено, что все респонденты исключительно положительно относятся к данному мероприятию. Тем не менее, 39% считают, что такие факторы как: открытое выражение недовольства или безразличия со стороны местных жителей, грубость и, как правило, невоспитанность российских болельщиков, а также неполная готовность Олимпийского Сочи в Играм, могут подорвать авторитет проводимого мероприятия. 61% опрошенных полагают, что все самое сложное уже позади, и сами ОИ проходят успешно. Опрос выявил, что основными источниками негативной информации на Интернет-порталах являются иностранные СМИ, люди, не привлеченные в ОИ (в том числе и молодежь), а также некоторые жители Сочи.

Литература

1. Журнал «Глобалист»: новости экономики и политики:
<http://globalist.org.ua/shorts/113492.html>
2. Информационное агентство ИТАР-ТАСС; рубрики «спорт», «экономика и бизнес», «Сочи 2014»: <http://itar-tass.com/sport>
3. Газета USA Today: <http://www.usatoday.com/>
4. Рейтинг-лист информационного агентства «РИА Новости»: <http://riarating.ru>
5. Радио Свобода: <http://www.svoboda.org/content/article/25260214.html>
6. Официальный сайт Олимпийских Игр в Пекине <http://beijing2008.cn> (на кит.яз.).

Слова благодарности

[1] Автор выражает признательность зав.кафедрой китаеведения БГПУ, проф., д.и.н. О.В. Залесской за помощь в подготовке тезисов.