

**Секция «Политические науки»**

**Политико-психологический анализ образа России в белорусских печатных СМИ**

***Разуваев Владимир Владимирович***

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия*

*E-mail: razuvayev@mail.ru*

В данной работе анализируется восприятие России в Белоруссии сквозь призму белорусской печатной прессы во втором полугодии 2013 г. Методологическую основу исследования составляют главным образом работы Е.Б.Шестопал и коллектива кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ [2, 4, 5], а также работы по контент-анализу [1, 3, 6]. Использование этих подходов предполагает, в частности, выделение в структуре образа страны компонентов пространственного образа, образа лидера и образа власти, анализ образа по параметрам сила – слабость, привлекательность – непривлекательность, активность – пассивность, простота – сложность, анализ политического контекста и т.д.

Для проведения контент-анализа были выбраны две газеты. Во-первых, «Советская Белоруссия – Беларусь сегодня» [8] – государственное многотиражное СМИ, ориентирующееся на массового читателя и отражающее официальную точку зрения. Во-вторых, «БелГазета» [7] – негосударственное малотиражное «качественное» СМИ, склонное к оппозиции.

Как показывает исследование, в большинстве материалов образ России выглядит нейтральным. В остальных материалах преобладают положительные оценки, что особенно заметно в государственной «Советской Белоруссии», где количество негативно окрашенных упоминаний минимально. Негативные оценки, таким образом, характерны скорее для негосударственной «БелГазеты».

Образ России в данных СМИ детерминируется главным образом ее двусторонними отношениями с Белоруссией, преимущественно экономическими. В этом плане Россия выглядит как страна, являющаяся близким партнером Белоруссии.

Восприятие России в этом качестве имеет довольно сложную природу. Часто она предстает как союзная, дружественная и братская страна, что придает ее образу положительные черты. В других материалах отмечается экономическое доминирование России над Белоруссией. В зависимости от политического контекста есть место также для обид в адрес партнера и обнаружения его слабости – оба эти момента проявились во время так называемой «калийной войны» (уголовного преследования в Белоруссии гендиректора российской компании «Уралкалий» Владислава Баумгертнера).

Другим направлениям внешних связей России уделяется меньшее внимание, однако их вклад в формирование образа страны также является весьма значительным. Так, по мнению СМИ, в отношениях с Западом в контексте сирийского кризиса проявляется сила России, причем СМИ оценивают ее положительно. Реакция России на украинские протесты на страницах негосударственной «БелГазеты» воспринимается крайне негативно, формируя весьма агрессивный и непривлекательный образ России.

Отметим, характерной особенностью белорусского восприятия России является то, что Белоруссия рассматривает историю как общее прошлое, не выделяя чьей-либо «отдельности». Скажем, Великая Отечественная война воспринимается как общая для обоих народов, что подтверждают многочисленные публикации.

Образы лидера и власти обусловлены как внешней, так и внутренней политикой. Акцент при этом делается опять же на внешнеполитический срез. В частности, российская власть выглядит в глазах белорусов безусловно сильной, даже очень сильной.

Характерно, к примеру, что такой образ Владимира Путина не поколебали даже некоторые действия российских властей во время упоминавшейся выше «калийной войны», воспринятые белорусскими СМИ как уступки. Эти действия трактовались как проигрыш российских «олигархов», а подчеркнутая отстраненность Путина от развития событий позволила ему обойтись без потерь для своего образа сильного и неуступчивого лидера.

Что касается пространственного компонента образа России, то он представлен в белорусской прессе довольно полно. В сообщениях СМИ широко представлена география российских регионов, как правило, в связи с текущими контактами этих регионов с Белоруссией, однако в некоторых случаях идет и о собственно внутрироссийской тематике.

### **Литература**

1. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М. : Весь мир, 1997.
2. Психология политического восприятия в современной России / Под ред. Е.Б.Шестопаля. М.: РОССПЭН, 2012.
3. Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники. М.: КомКнига, 2010.
4. Шестопаля Е.Б. Политическая психология. М.: Аспект пресс, 2007.
5. Шестопаля Е.Б. Психологический профиль российской политики 1990-х: Теоретические и прикладные проблемы политической психологии. – М. : РОССПЭН, 2000.
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998.
7. [www.belgazeta.by](http://www.belgazeta.by)
8. [www.sb.by](http://www.sb.by)