

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Формирование ценностей студенческой молодёжи

Павлова Екатерина Александровна

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Факультет социальной работы, педагогики и ювенологии, Москва, Россия

E-mail: mail.pavlova.ea@gmail.com

В последнее время вопрос формирования ценностей у современной российской молодёжи поднимается довольно часто. Сложные процессы социально-экономических преобразований в России и в мире порождают критическое отношение к прежним ценностям. Многие исследователи признают, что «Россия оказалась перед реальной угрозой разрушения национальной самоидентификации» [2]. Как известно, западному рационализму и практицизму всегда противопоставлялась российская духовность и нравственность. В послании президента РФ Федеральному собранию от 12 декабря 2013 года сказано о необходимости создания образовательного пространства, «для формирования нравственного, гармоничного человека, ответственного гражданина России» [3].

Личность проявляет себя в действиях, которые часто требуют морального выбора, и соотносятся с ценностями, сформированными в процессе подготовки к выбранной деятельности.

Нами в феврале 2014 г. были опрошено 232 студентов 1 и 2 курсов, из них 114 девушек в возрасте от 17 до 23 лет и 118 юношей в возрасте от 17 до 20 лет. Отдельного списка ценностей не предлагалось, а к студентам обратились с просьбой письменно ответить на вопрос «Мои ценности» без указания своей фамилии и имени. Результаты опроса отражены в таблице. (Таблица "Ценности студенческой молодёжи" расположена в конце тезиса).

По результатам опроса можно сделать вывод, что студенты младших курсов, как юноши, так и девушки ценят семью, дружбу, любовь (у юношей к любви присоединяем секс), учебу (у девушек к учебе присоединяем саморазвитие, ответственность и уважение) и деньги. С серьезным поиском работы студенты еще не сталкивались, но по опыту более взрослых людей, осознают её ценность.

Мы предлагаем все пространство ценностей U разбить на ценностные кластеры, которые отражают духовные, профессиональные и жизненные ценности. Тогда можно выделить отдельные множества, ценностей, которые характеризуют как отдельную личность, так и целое поколение. Отдельные ценности x будут являться элементами, так называемых, нечетких множеств. Введение нечетких множеств ценностей определяется тем, что достаточно трудно определить, как глубоко и твердо сформирована у человека рассматриваемая ценность: будет ли он всегда и везде подтверждать её, или же создание определенных условий (изменение жизненного пути, стрессовое воздействие со стороны окружающих и т.п.) приведет к отказу от данной ценности.

Пусть задано множество A , входящее в состав пространства ценностей U . Для каждой отдельной ценности x , принадлежащей пространству ценностей U , можно определить характеристическую функцию $K_A(x)$, которая принимает любые значения из отрезка

[0,1]. Значения характеристической функции определяют степень принадлежности элемента заданному множеству, и находится в результате экспертного опроса.. Элемент x не принадлежит множеству A , если характеристическая функция $K_A(x)=0$ и элемент x принадлежит A , если $K_A(x)=1$. Элемент x может быть элементом множества A в небольшой степени, если характеристическая функция $K_A(x)$ принимает значения близкие к нулю, или может быть более или менее принадлежать множеству A , если значения $K_A(x)$ – близко 0,5; а может в значительной степени быть элементом множества A , если значения $K_A(x)$ – близко к 1.

«Ценность является внутренне эмоционально освоенным личностью ориентиром её деятельности» [2]. Она принадлежит конкретной эпохе, и на каждом новом витке общественного развития приобретает новые оттенки, которые характеризуют как отдельную личность, так и общественный строй. В период преобразования общества прежние идеологические и этические ценности критикуются, постепенно или стремительно происходит их замена на новые. «Личностные ценности, как и ценности социальные, существуют в виде идеалов, т.е. моделей должного. Но в отличие от социальных ценностей, именно личностные ценности задают индивиду конечные ориентиры его деятельности, побуждают его к активности в достижении определенных целей (личных или общественных)» [1]. В задачу общества входит формирование таких личностных ценностей, которые способствовали бы развитию самого общества.

В XXI веке перед российским образованием обозначено много путей формирования ценностей личности в образовательном процессе. Одним из них является «признание личности высшей ценностью и основным источником развития общества, обоснование особой ответственности личности перед обществом и перед собой» [2].

В законе РФ «Об образовании», который действует с 1 сентября 2013 года, в понятие образования включены ценностные установки, направленные на интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и (или) профессиональное развитие человека. Образование призвано не только сохранять устоявшиеся культурные традиции, но и способствовать тому, чтобы ценностные знания, полученные в ходе образовательного процесса, содействовали творческому развитию самой личности, как активного субъекта всех сторон жизни общества. Современные требования обеспеченности качества образования предполагают построение «образовательного процесса в целях достижения высокого качества подготовки специалистов» [2], и в то же время предполагает академическую мобильность студентов и интернациональную кооперацию различных университетов. Будущее погружение студентов российских вузов в ценностное пространство с иной аксиоматикой требует такое формирование ценностного сознания личности, которое станет реальным стержнем жизненных устремлений личности, и не будет разрушено ценностными установками, противоречащими российскому менталитету.

Литература

1. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. – М.: Изд-во Московскрго психолого-социального института; Воронеж: РПО «МОДЭК», 2004.
2. Эмих Н.А. Современное российское образование: Формирование ценностных приоритетов. – М.: Едиториал УРСС, 2011.

3. 3. Послание президента РФ Федеральному собранию от 12 декабря 2013 г. / <http://www.regnum.ru/news/polit/1603695.html#ixzz2u5OW47PT>

Иллюстрации

ценности	семья	дружба	учеба	спорт	любовь	деньги	работа	здоровье	еда
девушки	58	15	----	3	10	8	6	5	---
юноши	48	18	15	12	4	8		---	1
ценности	отдых	саморазвитие	секс	ответственность	уважение	авторитет			
девушки	----	4	---	3	2	---			
юноши	4	1	4	----	-----	1			

Рис. 1: Ценности студенческой молодежи