

## **Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»**

**Сущностные характеристики информационной культуры студента как  
Интернет-пользователя**

**Сабирянова Юлия Юрьевна**

*Аспирант*

*Институт экономики, управления и права (г. Казань), Экономический факультет,  
Зеленодольск, Россия*

*E-mail: sabiryanova@zel.ieml.ru*

Сущностные характеристики информационной культуры студента как Интернет-пользователя

Сабирянова Юлия Юрьевна

Старший преподаватель

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

E-mail: sabiryanova@zel.ieml.ru

Сегодня современное общество вступило в информационную стадию развития. Информационное общество — современный тип общества, в котором, ведущую роль приобретают информационные технологии и средства массовой коммуникации. Информационное общество предъявляет к современному человеку ряд требований: мобильность, динамизм, умение работать с информацией и цифровыми информационными источниками и ресурсами. Освоение данных требований определяет формирование особой культуры — информационной культуры.

Понятие «информационная культура» рассматривается в исследованиях, проводимых в различных научных областях, в таких как информатика, педагогика, культурология, философия и др. В каждой из этих областей исследуются различные аспекты данного понятия, что находит отражение в его развитии, а также объясняет отсутствие единых подходов к его трактовке.

Принято выделять несколько подходов к пониманию сущности информационной культуры: информационная культура как знания, умения и навыки эффективного пользования информацией в рамках компьютерных технологий (Н.М. Розенберг [3], В.С. Безруков [1]); информационная культура как компонент базисной культуры личности (С.Д. Каракозов [2] и др.).

Следовательно, некоторые авторы трактуют информационную культуру как оптимальные способы обращения со знаниями, информацией и предоставления их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач. Другие указывают на такое ее качество, как способность и умение индивида хранить, получать, преобразовывать и передавать информацию. Таким образом, проведенный анализ научной и методической литературы показывает, что информационная культура рассматривается учеными и практиками в двух аспектах: социальном и профессиональном.

Определение значения и смысла понятия информационная культура, информационная компетентность актуализирует компетентностный и культурологический подход в исследовании, с позиции, которых могут быть введены педагогические закономерности образования обучающегося как Интернет-пользователя. Компетентность — это способность

успешно отвечать на индивидуальные или общественные требования и выполнять определенную деятельность. Как видно из приведенного определения, компетенция должна отвечать, во-первых, индивидуальным требованиям, т. е. быть личностным качеством. Во-вторых, отвечать общественным требованиям, т. е. позволять получать общественно значимые результаты. И, в-третьих, способствовать осуществлению практической деятельности, т. е. позволять оперативно решать возникающие проблемы и задачи.

В ряду общих компетенций наиболее важной считается информационная компетентность. Информационно-коммуникационную компетентность можно рассматривать, как комплексное умение самостоятельно искать, отбирать нужную информацию, анализировать, организовывать, представлять, передавать ее; моделировать и проектировать объекты и процессы, реализовывать проекты, в том числе в сфере индивидуальной и групповой человеческой деятельности с использованием средств ИКТ. Принципиальным является то, что информационно-коммуникационная компетентность носит межпредметный, общеучебный, общеинтеллектуальный характер. Таким образом, ИКК можно определить, как способность индивида решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Важнейшей тенденцией функционирования информационной системы является ее постоянное развитие на принципах открытости и свободы. Открытый и свободный доступ к информации имеет свои плюсы и минусы, поэтому требуется создание специального виртуального пространства, предоставляющего равные возможности каждому пользователю максимально развивать свои личностные качества.

Интернет - пространство, включенное в систему образовательного процесса, дополняет его своими собственными свойствами: интерактивностью, отсутствием географических границ, открытостью, динамичностью развития. Интернет, используемый педагогически целесообразно, представляет собой огромный образовательно-воспитательный потенциал.

Наряду с доступностью ресурсов сети Интернета особую актуальность приобретает информационная культура студентов, которая включает владение новыми информационными технологиями, понимание диапазона их применения, критическое отношение к распространяемой информации, развитую познавательную мотивацию, готовность к саморазвитию.

Сегодня Интернет-ресурсы активно используются в образовательной деятельности и становятся значимым педагогическим инструментом в решении многих задач. Среди которых - образовательная, коммуникативная, воспитательная и т.д. Поэтому в ракурсе педагогических задач попадает задача формирования компетенции активного привлечения Интернет - ресурсов в решении всех потребностей. Необходимо становится педагогическое управление процессом освоения подрастающим поколением информационных технологий, для осуществления любых форм деятельности - социальной, экономической, практической, творческой и игровой. Справедливо утверждение многих отечественных и зарубежных исследователей о том, что управление реально и необходимо не только в области технических, экономических, производственных процессов, но и в сфере сложных социальных систем, в том числе педагогических. Под управлением вообще понимается деятельность, направленная на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации [4, с.472].

Наличие целостной программы работы со студентами по освоению ими Интернет-ресурсов как широкомасштабного поля электронной экономической и социальной деятельности, оптимизирует педагогическую деятельность в решении задач по формированию информационной культуры. Таким образом, повышение информационной культуры личности, в контексте её социального развития, приобретает особую значимость и требует эффективного педагогического руководства, а Интернет-пространство может, и является мощным инструментом по формированию экономической и политической культуры молодежи.

### **Литература**

1. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога).— Екатеринбург. В.С. Безрукова. 2000.
2. Каракозов С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. - 2000. - N2. - С. 41 - 55.
3. Розенберг Н.М. Информационная культура в содержании общего образования //Советская педагогика. 1991. № 3.
4. Слостенин, В. А. Педагогика : учебник для студентов высш.учеб.заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов ; под ред. В.А. Слостенина. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – С.472. [5, с.408].