

Секция «Искусствоведение»

**Объемно-пространственная композиция мультимедийной презентации**

**Зырянова Анна Александровна**

*Кандидат наук*

*Институт телевидения, бизнеса и дизайна, Факультет коммуникативного дизайна,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: takaganya@gmail.com*

Мы рассматриваем композицию мультимедийной презентации как художественную систему.

Подобно архитектурной композиции, композиция мультимедиа-презентации – это «целостная художественно выразительная система форм, отвечающая функциональным и конструктивно-техническим требованиям» (Иконников, Степанов, 1971). Она отличается тем, что, во-первых, представляет собой систему форм информации и, во-вторых, организует виртуальную пространственную среду, которая разворачивается во времени на плоскости экрана. Как сообщение, эта система несет информационно-коммуникационную функцию и отвечает требованиям содержательности. Как продукт современных IT-технологий, она отвечает требованиям информационно-программной организации.

Содержание мультимедийной презентации реализуется в синтетической форме логического и образного представления информации, что позволяет предположить глубокую взаимосвязь информационно-программной и композиционной организации.

Обобщая ряд работ в сфере IT-технологий (Гаррет, 2008, Розенфельд, Морвилль, 2005 и др.), закономерно выделить пять уровней информационно-программной организации мультимедийной презентации: (1) уровень стратегии, (2) уровень набора возможностей, (3) уровень (гипертекстовой) структуры, (4) уровень взаимодействия, (5) уровень компоновки.

Мы прослеживаем корреляцию абстрактного информационного и конкретного пространственного построения, а также корреляцию абстрактного программного и конкретного временного построения. В конкретном пространственно-временном построении мы также выделяем пять уровней организации: (1) уровень концепции, (2) уровень элементного состава композиции, (3) гипертекстовый объемно-пространственный уровень композиции, (4) интерактивный пространственно-временной уровень композиции, (5) плоскостной уровень композиции.

Парадокс гипертекстового объемно-пространственного уровня композиции (3) заключается в том, что уровень, представляя собой композицию презентации в целом, ее целостную форму – не может быть целиком увиден зрителем. Этот уровень может быть представлен или воображен, вследствие перебора его граней на поверхности экрана. Подобный парадокс возникает в силу того, что этот уровень виртуален.

Аналогично архитектурной композиции «первой реальности», виртуальная объемно-пространственная композиция презентации оперирует двумя специфичными средствами художественной выразительности: первое – организация (виртуального) пространства, второе – тектоника составляющих его форм.

На данном уровне в виртуальной среде сопоставляются страницы, включающие в себя различные формы – «объемы» – информации.

В организации виртуальной среды исследованных нами сайтов наблюдаются универсальные закономерности композиции в дизайне: целесообразности, единства, доминанты, группировки, равновесия, динамизма, гармонии. Визуальной доминантой информационного пространства, как правило, выступает главная страница; страницы одного раздела или одного уровня группируются по цвето-графическим и типографическим характеристикам. Ветки структуры уравниваются по объему. Формальное решение совокупности страниц отдельного издания показывает определенность его границ в виртуальном пространстве. Гармонизация формы прочитывается в ритмичном нарастании графической насыщенности страниц от периферии издания к центру, в пропорциональной уравниваемости разделов издания, в симметричном решении сходных по тематике разделов (например, разделов, представляющих различные факультеты одного вуза), в контрастном сопоставлении разнохарактерных – или нюансом – близких по содержанию – сведений.

Объемно-пространственный уровень характеризуется последовательным зрительским просмотром его составляющих, поэтому при его организации учитывается временной фактор. Со стороны обеспечения возможности обследования пространства во времени здесь наличествуют линии драматургии – «общего построения экранного произведения» (Разлогов, 2010). Так, графические сюжеты портфолио сайта RCA (2013) разворачиваются от пестрой завязки обобщающей страницы проектов, через графическое развитие в странице проектов отдельного направления до масштабной кульминации страницы решения одного проекта и завершаются в развязке страницы, сочетающей резюме автора и миниатюру проекта.

Гипертекстовая организация обуславливает вариативность сюжетов просмотра произведения. В подобной избирательности пути восприятия формы виртуальная организация презентации корреспондирует с построением выставочной экспозиции.

Композиция презентации как вида издания коррелирует с композицией книги. В книжном искусстве под тектоникой понимают образное выражение логически-смысловой связи элементов представляемой информации (Адамов, 1990). В композиции же презентации обыгрывается ее информационно-программная организация. Например, структура сайта академии Домус (2012) выражается колористическим решением: каждый раздел иерархии закодирован цветом. Перемещение по ее монохромной вертикали создает ощущение единства темы; переход по ее уровню – контрастным сопоставлением цветов – показывает сдвигу в информационном пространстве.

Целиком объемно-пространственный уровень композиции – воображаемая структура. В этой структуре действуют универсальные закономерности и средства композиции осязаемых видов искусства. Умозрительность целой формы произведения специфична для композиции мультимедийной презентации.

## **Литература**

1. Гарретт Д. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2008.
2. Иконников А.В., Степанов Г.П. Основы архитектурной композиции. – М.: Искусство, 1971.

3. Книга как художественный предмет. Часть вторая. Формат, цвет, конструкция, композиция / Под ред. Адамова Е.Б. и др. – М.: Книга, 1990.
4. Разлогов К. Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета. – М.: РОС-СПЭП, 2010.
5. Розенфельд Л., Морвиль П. Информационная архитектура в Интернете, 2 издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2005.
6. [www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com) (Академия Домус, Италия).
7. [www.gsa.ac.uk](http://www.gsa.ac.uk) (Королевский колледж искусств, Великобритания).

#### **Слова благодарности**

Выражаю глубокую признательность доктору культурологии, профессору Галине Васильевне Зубко, председателю подсекции «Семиотика и общая теория искусства», за проникновенный отзыв на научно-исследовательскую работу «Композиция мультимедийной презентации», по результатам которой написаны тезисы.