

## Секция «Иностранные языки и регионоведение»

### Использование компьютерных технологий в региональных исследованиях: возможности курса ИКТ

*Родоманченко Аида Сергеевна*

*Кандидат наук*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: a.rodomanchenko@gmail.com*

### Использование компьютерных технологий в региональных исследованиях: возможности курса ИКТ

С каждым годом количество пользователей интернета увеличивается: 92% учащихся ежедневно заходят в интернет, а двое из трех - используют интернет, чтобы найти нужную информацию [3]. Растет уровень общей компьютерной грамотности. Традиционный подход к изучению ИКТ в высших учебных заведениях, как к получению навыков владения компьютером на базовом уровне, постепенно отходит на второй план. Сегодня уже недостаточно просто учить искать информацию в сети, важно показать широкие возможности интернета и их применение в образовательных и профессиональных целях. Именно на это направлена дисциплина «ИКТ в региональных исследованиях», читаемая на факультете иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова.

В основу программы был положен образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки «Зарубежное регионоведение». Согласно ОС МГУ [2], в результате освоения дисциплины, студенты должны овладеть рядом компетенций (см. *Список сокращений*). Так, например, специалисты по регионоведению должны:

- уважать и ценить культуру родной страны и стран изучаемого региона (ОК-1);
- владеть профессиональной лексикой на родном и иностранном языках (ОК-3) и быть готовыми к участию в различных профессиональных и научных дискуссиях (ОК-4);
- обладать навыками самостоятельного поиска (ОК-12) и оценивания качества информации (ОК-13), представленной в различных источниках;
- творчески подходить к выполнению задания (ОК-15);
- собирать, анализировать (ИАД-2), каталогизировать (ИАД-1, КПД-1) и самостоятельно интерпретировать полученные результаты (ПК-8) с использованием понятийно-терминологического аппарата общественных наук (ПК-7);
- уметь подготовить (РИД-2) информационные, рекламные и иные материалы, касающиеся научно-информационной (РИД-1), культурной (КПД-2), производственной (ИАД-3) и иной деятельности России и стран изучаемого региона;
- уметь спланировать, организовать и представить результаты исследования (НИПД-1), а так же подготовить отчет (НИПД-3) с указанием аннотированной научной библиографии (НИПД-2) и др.

Реализация данных компетенций, в том числе составление комплексной характеристики изучаемого региона (ПК-1), должна осуществляться с использованием иностранного языка, как одного из основных инструментов образовательной, профессиональной и производственной деятельности (ОКД).

Курс «ИКТ в региональных исследованиях» строится по принципу дедукции: сначала изучается регион целиком: составляется ментальная карты страны специализации, с учетом ее культурных/исторических аспектов. Затем рассматриваются более частные вопросы: современные культурные события, значимые деятели и их вклад в развитие региона и др.

Всего в курсе предполагается выполнение четырех блоков, включающих двенадцать индивидуальных заданий, и одного группового итогового проекта, обобщающего и закрепляющего все полученные знания и умения. Каждое из заданий формирует от 30% до 100% заявленных компетенций (Таблица 1).

Первый блок знакомит учащихся с основными принципами работы в Интернете, сбором, анализом и каталогизацией информации. Студенты овладевают навыками быстрого поиска информации в Интернете ([google.com/advanced\\_search](http://google.com/advanced_search)); учатся создавать персональную вики-страницу ([wikispaces.com](http://wikispaces.com)) [1]; работают с графическими онлайн редакторами ([photofunia.com](http://photofunia.com), [getloupe.com](http://getloupe.com), [queeku.com](http://queeku.com)); знакомятся с понятием авторского права и лицензирования в сети ([creativecommons.org](http://creativecommons.org))

Второй блок направлен на использование ИКТ для составления комплексной характеристики региона. Студенты учатся собирать и тематически организовывать страноведческий, культурный, исторический и лингвистический материал о городе/ стране/ регионе с помощью сайтов социальных закладок ([diigo.com](http://diigo.com), [delicious.com](http://delicious.com)) и ментальных карт ([spiderscribe.net](http://spiderscribe.net), [text2mindmap.com](http://text2mindmap.com), [examtime.com/mind-maps](http://examtime.com/mind-maps)); создавать веб-сайт ([weebly.com](http://weebly.com), [wordpress.com](http://wordpress.com)) и размещать на нем текстовую, визуальную ([flickr.com](http://flickr.com), [instagram.com](http://instagram.com), [gettyimages.com](http://gettyimages.com)) и мультимедийную ([TED.com](http://TED.com), [youtube.com](http://youtube.com)) информацию о выбранном городе/ стране / регионе.

Третий блок посвящен использованию ИКТ для подготовки и проведения презентаций. Изучая исторически значимых деятелей региона, студенты создают презентации ([prezi.com](http://prezi.com), [blendspace.com](http://blendspace.com)), размещают в сети ([slideshare.net](http://slideshare.net), [slideboom.com](http://slideboom.com)) и представляют их в аудитории с одновременной трансляцией через Интернет ([penxu.com](http://penxu.com), [google hangouts](http://googlehangouts), [voicethread.com](http://voicethread.com)).

Четвертый блок помогает студентам научиться использовать ИКТ для рекламирования и/или продвижения информации/ проекта. Учащиеся выбирают культурное мероприятие, составляют дайджест на основе имеющейся в сети информации и, используя возможности ИКТ, создают рекламный ролик ([screencast.com](http://screencast.com), [screenr.com](http://screenr.com), [podomatic.com](http://podomatic.com)). После чего, просмотрев ролики друг друга и прочитав дайджесты, пишут свою рецензию на мероприятие и редактируют рецензию одного из своих однокурсников.

Финальный проект [1] позволяет студентам почувствовать себя сотрудниками компании и научиться работать в команде. Учащимся необходимо самостоятельно определить тему исследования, поставить цели и задачи проекта, распланировать этапы выполнения работы ([calendar.google.com](http://calendar.google.com)) и формат работы над проектом ([dropbox.com](http://dropbox.com), [drive.google.com](http://drive.google.com)), распределить роли внутри команды ([teameer.ru](http://teameer.ru)) и т.д.

Очень важным является то, что в процессе освоения дисциплины, студенты выполняют задания на иностранном языке и, таким образом, развивают не только навыки

восприятия информации, но и продуцирования текстов с использованием языка региона специализации.

Таким образом, возможности курса “ИКТ в региональных исследованиях” позволяют не только сформировать все перечисленные выше компетенции, но и научить студентов использовать ресурсы Интернета для достижения личных, образовательных и профессиональных целей.

*Используемые сокращения:*

*Используемые сокращения:*

- *ОК – общекультурные компетенции*
- *ПК – профессиональные компетенции;*

*Компетенции по видам деятельности:*

- *ОКД – организационно-коммуникационная*
- *ИАД – информационно-аналитическая*
- *РИД – редакционно-издательская*
- *КПД – культурно-просветительская*
- *НИПД – научно-исследовательская и преподавательская деятельность.*

### ***Литература***

1. *Ильяхов М.О. Методические основы организации интерактивного обучения в сотрудничестве на базе технологии вики. Дисс. канд. пед. наук, Москва, 2013*
2. *ОС МГУ по направлению подготовки «Зарубежное регионоведение» М.2011 , 22с*
3. *Левада-Центр. Цели и конфиденциальность россиян в Интернете: <http://www.levada.ru/11-11-2013/tseli-i-konfidentsialnost-rossiyan-v-internete>*

### ***Слова благодарности***

*Спасибо Максиму Ильяхову за идею, давшую толчок к развитию!*

### ***Иллюстрации***

	ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-7	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ПК-1	ПК-7	ПК-8	ПК-12	ПК-17	ОКД	ИАД-1	ИАД-2	ИАД-3	РИД-1	РИД-2	КПД-1	КПД-2	НИПД-1	НИПД-2	НИПД-3	
Создание личной страницы (текст)	v	v	v	v	v	v		v				v	v	v					v					v						v
Редактирование личной страницы (иллюстрации, графики)		v	v	v		v	v	v				v	v	v						v					v					
Технология поиска в Интернете	v	v	v			v	v	v	v	v	v	v	v		v	v	v							v		v			v	
Составление веб-библиографии		v	v			v	v	v	v	v			v							v	v				v	v	v	v	v	
Составление ментальных карт	v	v	v			v	v	v		v		v	v	v		v				v	v				v	v	v	v	v	
Создание сайта	v	v	v			v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					v			v		v	v	v	v	v	v
Технология поиска аудио- и мультимедиа информации		v	v	v		v		v	v				v		v		v							v		v				
Создание презентаций	v	v	v	v		v	v	v	v	v	v	v	v							v				v	v	v	v	v	v	v
Подготовка дайджеста		v	v			v	v	v					v			v								v	v	v	v	v	v	
Подготовка рекламных аудио-/видеоматериалов		v	v			v	v	v	v	v			v											v	v					
Подготовка информационных материалов		v	v			v	v	v					v			v	v						v	v						
Редактирование, исправление и доработка готовых материалов		v	v	v		v	v						v				v							v						
Итоговый проект	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v

Рис. 1: Таблица 1. Роль заданий курса в формировании компетенций

	ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-7	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ПК-1	ПК-7	ПК-8	ПК-12	ПК-17	ОКД	ИАД-1	ИАД-2	ИАД-3	РИД-1	РИД-2	КПД-1	КПД-2	НИПД-1	НИПД-2	НИПД-3	
Создание личной страницы (текст)	v	v	v	v	v	v		v			v	v	v						v			v		v						v
Редактирование личной страницы (иллюстрации, графики)			v	v	v		v	v	v			v	v	v						v			v		v					
Технология поиска в Интернете	v	v	v			v		v	v	v	v	v	v		v	v	v		v		v			v		v			v	
Составление вебблиографии			v	v		v	v	v	v	v			v							v	v				v	v	v	v	v	
Составление ментальных карт	v	v	v			v		v		v		v	v	v		v			v	v				v		v	v	v		
Создание сайта	v	v	v			v	v	v		v	v	v	v	v					v			v		v	v	v	v	v	v	
Технология поиска аудио- и мультимедиа информации		v	v	v		v		v	v				v		v		v	v	v		v			v		v				
Создание презентаций	v	v	v	v		v		v		v	v	v	v						v				v	v		v	v		v	
Подготовка дайджеста		v	v			v		v		v			v			v				v			v	v	v		v		v	
Подготовка рекламных аудио-/видеоматериалов		v	v			v	v	v	v	v		v	v							v			v	v	v					
Подготовка информационных материалов		v	v			v		v		v			v			v	v						v	v						
Редактирование, исправление и доработка готовых материалов		v	v	v		v		v					v				v			v				v						
Итоговый проект	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	

Рис. 2: Таблица 1. Роль заданий курса в формировании компетенций