

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Технологии Case study как способ оптимизации процесса овладения иностранным языком в рамках корпоративного обучения

Тканко Виктория Юрьевна

Аспирант

*Московский городской педагогический университет, Институт иностранных языков, Москва, Россия
E-mail: victk@yandex.ru*

В настоящее время обучение более чем двум иностранным языкам становится все более актуальным и предопределяет профессиональный рост специалистов низшего, среднего и высшего менеджмента, а также позволяет постоянно совершенствоваться в ранее изученных языках. Знание английского языка в современном обществе не является достаточным критерием специалиста для дальнейшего карьерного роста.

За рубежом были созданы корпоративные программы обучения персонала, нацеленные на развитие иноязычных компетенций, востребованных в ведущих отраслях бизнеса. Из-за временного лимита, выделенного на прохождение курса, а также специфики целевой аудитории учебный процесс должен быть максимально оптимизирован. Компаративный анализ научной литературы (Ю.К.Бабанский, И.И.Дьяченко, Т.А. Ильина, Л.В. Московкин) выявил, что существует ряд различных теоретико-методических трактовок термина оптимизация. Ссылаясь на точку зрения, Л.В. Московкина, который под оптимизацией обучения понимает «научно-обоснованный выбор и осуществление наилучшего для данных условий варианта обучения с точки зрения его задач и рациональности времени учащихся и преподавателей» [3].

Опытно-экспериментальная работа данного исследования проводилась на базе международной текстильной компании N, где в рамках программы развития персонала сотрудников корпоративно обучают английскому и испанскому языкам. Фокусной группой являются специалисты, владеющие английским языком и продолжающие изучение испанского языка на уровне B1 согласно общеевропейским компетенциям владения иностранным языком. С учетом специфики условий обучения и процессов взаимодействия ИЯ1 и ИЯ2, мы считаем целесообразным обращение к технологии анализа конкретных ситуаций, или технологии Case Study.

Данная технология обучения возникла в середине XX столетия в стенах Гарвардской школы бизнеса и получила широкое применение при подготовке специалистов разного профиля [4]. Ссылаясь на мнение Борисовой Н.В., мы определяем технологии кейсов как изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени [2].

Проведенный анализ данного метода выявил параметры целесообразности активного использования case study в формате корпоративного обучения для формирования профессионально ориентированных иноязычных компетенций:

1. Практика использования технологии способствует активизации учебного процесса и является эффективным средством формирования познавательных компетенций студентов в ограниченных временных рамках.

2. На занятиях по языку с кейс-технологиями происходит совершенствование речевых навыков и умений обучающихся в результате участия в обсуждаемой проблематике, относящейся к реальному бизнес-контексту компании.

3. Обучение деловому общению с применением технологии "кейс-стадии" формирует профессионально ориентированные иноязычные коммуникативные умения, реализуемые в корпоративной бизнес-среде конкретной компании, поскольку тематика кейсов максимально приближена к конкретным ситуациям.

По мнению Борисовой Н.В., выделяются группы ситуаций по способу предоставления информации:

1. Классическая ситуация - ситуация, насыщенная избыточным объемом информации, проблема четко не определена. В рамках языкового профиля исследуемой компании, тематика классических ситуаций может быть следующей: каким образом можно повысить продажи продукции?

2. "Живая" ситуация - представляет собой описание ситуаций возможного решения в готовом виде: требуется оценить, насколько оно правомерно и эффективно. Пример подобной ситуации: в случае если, Вам был дан объемный проект по мерчендайзингу, Вы самостоятельно справитесь с поставленной задачей или делегируете часть полномочий вашим коллегам?

3. "Инцидент короткое сообщение о случае, возникающем в деятельности и требующем принятия обоснованного решения. Предполагается следующая ситуация: Вас в срочном порядке на самой насыщенной неделе по количеству запланированных встреч отправляют в командировку, каковы Ваши действия?

4. Разбор деловой корреспонденции - работа с документами и бумагами, относящимся к повседневной деятельности специалиста [1]. В рамках корпоративного обучения, учащиеся овладевают навыками написания делового письма, переписки с бизнес-партнером, грамотного составления резюме.

5. Действия по инструкции- тренировка по выполнению инструкции и заполнению бланковой документации для доведения действий до автоматизма. Центральный офис, расположенный в Испании, высылает новый формат и структуру проведения интервью кандидатов при устройстве на работу, согласно которому следует выстраивать собеседование с кандидатами.

Результаты проведенного исследования выявили, что технология case study приводит к повышению интенсивности учебного процесса и обеспечивает экономное и системное формирование языковых навыков и речевых умений в рамках корпоративного обучения иностранным языкам.

Литература

1. Астафурова Т.Н. Деловое общение как инвариант профессиональный меж культурной коммуникации// Обучение иностранному языку как коммуникативному взаимодействию. М. 1999.
2. Борисова Н.В. Образовательные технологии как объект педагогического выбора. М.: исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000.
3. Московкин Л. В. Теоретические основы выбора оптимального метода обучения. СПб.: СМЮ Пресс, 1999.

4. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам. М.: Филоматис, 2010.

Слова благодарности

Благодарю за рассмотрение моей заявки и предоставление возможности выступить на конференции "Ломоносов 2014". С уважением, Виктория.