

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Категории адресанта и адресата в театральном дискурсе

Борботько Людмила Александровна

Аспирант

*Московский городской педагогический университет, Английской филологии, Москва,
Россия*

E-mail: ludmilaborbotko@gmail.com

Для нас интерес представляет такая область научного знания, как театральный дискурс, т.е. интерактивная деятельность участников общения в предметной сфере театра. Данный вид деятельности направлен на установление и поддержание контакта профессионалов обозначенной сферы (театрального коллектива) со зрительской аудиторией для удовлетворения эстетической потребности и развлечения последней посредством репертуара.

Справедливо отметить, что театральный дискурс, будучи институциональным и ритуализованным, характеризуется наличием специфического коммуникативного кодекса, регламентирующего реализацию коммуникативного акта.

Ритуализованность театрального дискурса, помимо наличия соответствующего коммуникативного кодекса, находит выражение в существовании определенного набора адресантов и адресатов, взаимодействующих в коммуникативном пространстве.

Адресантом в театральном дискурсе является драматург, обладающий определенной театральной репутацией. Он представляет собой исходную точку информационного вектора. Драматург формирует сообщение (создает пьесу), которое впоследствии будет передаваться адресату.

В контексте рассмотрения театральной коммуникации можно выделить три вектора адресации. Можно проследить «эшелонирование» взаимоотношений между адресатом и адресантом в процессе театральной коммуникации. Сообщение, исходящее от адресанта (драматург), поступает прямому адресату первого плана (режиссер-постановщик) для последующей интерпретации. Далее информация передается терциарному адресату второго плана (актерская труппа), при этом информационное сообщение трансформировалось по сравнению с исходным вариантом, передаваемым драматургом. Информация, адресованная актерам, обусловлена видением режиссера, его эстетическими представлениями о том, как данное сообщение будет воспринято зрителями, его ценностными ориентирами. Задача актерской труппы – передача информации непосредственно зрителю. Действия актеров на театральной сцене призваны фасилитировать понимание происходящего. От мастерства актеров зависит зрительская реакция на увиденное. В свою очередь, зритель представляет собой косвенного адресата третьего плана. Он является заключительной точкой процесса театральной коммуникации, без которой реализация данного процесса невозможна.

Литература

1. Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации. М., 2008.
2. Воронцова Т.А. Коммуникативное пространство в лингвопрагматической парадигме // Вестник Удмуртского университета. – Сер. История и филология. 2009. № 1. С. 11–17.

Конференция «Ломоносов 2014»

3. Ключев Р.В. Речевая коммуникация. М., 2002.
4. Пави П. Словарь театра. М., 1991.