

## Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

### Асимметрия информации на рынке ценных бумаг.

*Леонова А.О.<sup>1</sup>, Кайнова Т.И.<sup>2</sup>*

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия*

*E-mail: leonovaanastasya5@yandex.ru*

Характеристики финансовых систем- ключевые источники для объяснения банковского кризиса. В последние годы мы столкнулись с ситуацией, что в условиях кризиса это важно. В определенные периоды (даже не кризисные) возникают проблемы в банковском секторе, следовательно, надо понять какие факторы на это влияют. Проблемы банков взаимосвязаны. Недоверие инвесторов к одному банку или компании, выпускающей ценные бумаги, влияет на весь рынок в целом. Асимметрия информации может привести к таким катастрофам как банковский кризис или кризис на рынке ценных бумаг. Достаточно вспомнить великую Депрессию в США, причинами которой послужило падение цен акций: крах на бирже. А так же на рынке ценных бумаг возможны случаи раздувания цен на определенные акции и искусственное поддерживание цен путем махинаций и перекупок. Фондовая биржа имеет огромное влияние на все экономические аспекты современного мира. Данная тема весьма актуальна еще и потому что ее начали исследовать не так давно, впервые в 1970 году. Мы исследовали особенности проблематики неполной информации на рынке ценных бумаг в общем и в узком аспекте. В широком смысле изучить степень воздействия асимметрии информации на рынок в целом, таких как нефтяные показатели, показатели доллара и важность их котировок. В узком смысле изучить изменения, вызванные асимметрией информации на зависимые друг от друга акции или компании одних отраслей и воздействие на отдельно взятого акционера. Чтобы понять значения асимметричной информации на финансовых рынках, мы сначала должны исследовать фундаментальные отношения между заемщиком и кредитором. Асимметричная информация на финансовых рынках может принять любой из следующих типов: неблагоприятный отбор, моральный риск или контроль затрат. «В октябре 2001 г. Шведская Королевская академия наук присудила Нобелевскую премию по экономике за 2001 г. трем американским экономистам – Дж. Акерлофу, М. Спенсу и Дж. Стиглицу – за фундаментальную разработку нового научного направления в экономической науке: теории асимметричной информации, согласно которой продавец и покупатель располагают различными объемами знаний о товаре. Дж. Аксрлофа в первую очередь интересовал вопрос о том, может ли асимметричная информация привести к краху рынка. Поскольку покупатели снижают цену, которую они готовы заплатить за подержанные машины из-за своей неспособности отличить хорошую машину от лимона, владельцы хороших машин не захотят продавать их. Дж. Стиглиц рассматривал проблему асимметричной информации с точки зрения менее информированных участников рынка на примере страховых компаний. Он объяснил, каким образом они пытаются улучшить свое положение, добывая дополнительные данные. Ему удалось показать, как "асимметричная информация" влияет на безработицу и дефицит кредитов на рынке. Майкл Спенс предложил теорию сигнализирования. В ситуации асимметричности информации люди обозначают, к какому типу они при-

надлежат, тем самым уменьшая степень асимметричности» [4]. Источником информации послужили данные с российского фондового рынка, а так же мы анализировали сводные таблицы по развитию фондового рынка. Подводя итог, можно сказать, что в научном мире сделали существенный шаг в понимании способов снижения рисков, связанных с неполнотой информации. Тем не менее, очевидно, что полностью избавиться от ее негативных последствий невозможно.

### Литература

1. Джозеф Юджин Стиглиц «Равновесие на рынках продуктов с несовершенной информацией» (Equilibrium in Product Markets with Imperfect Information, 1979)
2. Джордж Акерлоф Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм (George A. Akerlof. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics, v.84, August 1970, p. 488-500. Перевод Е.И.Николаенко)
3. Майкл Спенс Статья «Сигналы на рынке труда» (Job market signalling,1973)
4. <http://otherreferats.allbest.ru/economy/00049590.html>
5. Алор: <http://www.alorbroker.ru/quotes/>
6. Прайм: <http://1prime.ru/commentary/20140130/776704950.html>
7. Investfunds: <http://stocks.investfunds.ru/>