

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Выбор потребителя на страховом рынке.

Кашапова Динара Ильдаровна

Студент

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия

E-mail: dinarakasharova@gmail.com

Судя по мнению международного рейтингового агентства «Standard & Poor's»[1], в сфере страхования такие компании, как «Ингосстрах», «Росгосстрах», «Альфа Страхование» являются лидерами на российском рынке. При этом вполне логичным становится вопрос относительно выбора критериев выбора страховой компании клиентами. Данная проблема актуальна постольку, поскольку виды страхования обширны. К примеру, организации в данной сфере все больше внедряют «Авто страхование». Большое количество наземного транспорта иногда приводит к аварийным ситуациям, в этих случаях важно быть застрахованным. Поэтому потребителя всегда будет интересовать вопрос: «В какую компанию мне обратиться, чтобы меня не провели?». <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Целью исследования является 1) Выявление потребностей населения на страховом рынке. 2) Критерии, которые позволяют выбрать ту или иную компанию, исходя из пожеланий клиента.

Объектами исследования выбраны 3 организации: «Ингосстрах», «Росгосстрах», «Альфа Страхование».

В процессе исследования использовались следующие методы:

- социальный опрос среди выборки из 25 – 50 человек,
- сравнительный анализ преимуществ 3 объектов исследования,
- анализ и синтез информации.

К сожалению, большинство опрошенных не доверяет страховым компаниям, но, тем не менее, совершают данную операцию по совету близких, друзей, которые уже имели с этим дело. Поэтому в результате исследования удалось разделить страхуемых по группам в зависимости от критерия выбора страховщика: случайный выбор, рекомендации знакомых, реклама, самостоятельные поиски.

[1] Standard & Poors – рейтинговое агентство, входящее в «большую тройку» наравне с Moody's и Fitch Rating, ведет свою историю с 1860 года. Им присвоены рейтинги более 100 странам на общую сумму долга в 34 трлн. долларов США. Кроме того, компания является создателем серии биржевых индексов S&P для американского и международного рынка ценных бумаг. S&P присваивает два вида рейтингов: международный и национальный.

Литература

1. Аналитический ежегодник «Экспертиза страхового рынка» «Эксперт РА» М: 2013
2. Турбина К.Е. Тенденции развития мирового рынка страхования М: Анкил, 2006г.
3. Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г.- Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) Кнорус, 2012 г.

Конференция «Ломоносов 2014»

4. Ингосстрах.ру: <http://www.ingos.ru/ru/>
5. Росгосстрах.ру: <http://www.rgs.ru/>
6. АльфаСтрахование.ру: <http://www.alfastrah.ru/>
7. Страхование России.ру: <http://www.allinsurance.ru/>