

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Влияние инновационно-промышленных кластеров на инновационный потенциал предприятий

Климова Наталья Петровна

ГГУ им. Ф. Скорины, Экономический факультет, Гомель, Беларусь

E-mail: Natalya-13@yandex.ru

Для подъема экономики страны необходимо непрерывное и регулярное взаимодействие науки и производства. Процесс инновационного развития экономики может быть ускорен посредством налаживания новых эффективных связей между существующими субъектами научно-производственной сферы путем организации инновационных систем. Значение кластера в экономике состоит в том, что на некоторой территории сконцентрирована группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Главное отличие инновационного кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер, и за его пределами. В кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации, особенно в инновационных процессах. Структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование, разработку и внедрение новшеств за счет создания отработанных механизмов реализации этапов жизненного цикла инноваций. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок.

Роль государства в формировании кластеров и степень его участия в уже сформированных системах должна быть жестко ограничена:

1 Государство не должно отбирать участников потенциальных кластеров, определять приоритеты развития. В соответствии с зарубежным опытом наибольших успехов достигают те кластеры, инициатива создания которых исходила «снизу».

2 Государство может финансировать кластеры, однако не должно руководить ими. Формирование и развитие кластеров требует значительного финансирования. Государственный сектор может выступать как активный инвестор, при этом являясь также «стабилизатором» или регулятором промышленно-инновационных сетей, но не вмешиваясь во внутреннее управление и политику кластера.

3 Государство должно создавать и поддерживать инновационную инфраструктуру. Привлекательность вхождения в кластер для потенциальных инноваторов должна поддерживаться финансовыми стимулами (налоговыми, кредитными), развитой правовой системой, наличием информационных связей (баз, банков данных) и т. д.

Одной из основных функций развития кластеров является рост суммарного инновационного потенциала страны. Инновационный потенциал заключается в способности создавать и внедрять новшества. Однако, на пути инновационного развития стран СНГ, и в частности Беларуси, встают три основных препятствия, значительно сокращающих совокупный инновационный потенциал:

1) обеспеченность кадрами. Нехватка кадров наиболее остро ощущается в области высшего руководства предприятий. Для управления процессами создания инноваций в рамках кластеров необходимы будут руководители проектов, обладающие не только знаниями и умениями в конкретной области, но и выраженными лидерскими качествами, предпринимательским талантом.

2) нехватка финансовых ресурсов. Любые новые проекты требуют средств. Чаще всего именно финансовый вопрос является решающим при принятии инновационного проекта. Объединение в кластерах государственного капитала с частным, а также возможности получения финансовых стимулов в качестве субъектов инновационной инфраструктуры поможет частично решить этот вопрос. Дальнейшее развитие инновационных кластеров предполагает формирование развитого рынка ценных бумаг, расширение венчурного финансирования.

3) нехватка инновационных идей. Существование инновационных кластеров невозможно без инновационных продуктов, инновационных идей. При этом источником инновации могут быть как научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, так и творческое мышление человека, в результате которого появляются социальные, продуктовые, организационные и маркетинговые инновации.

Источники роста инновационного потенциала с позиций кластерного подхода состоят в следующем:

- Расширение информационного обмена (накопление знаний в кластере и передачи неявных знаний, опыта, навыков).

- Модификация процесса конкуренции (развитие приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, развитие аутсорсинга).

- Агрегирование инновационного потенциала участников кластера (наличие в составе кластера гибких предпринимательских структур малого бизнеса, представляющих инновационные точки роста).

- Привлечение иностранных инвестиций в страну благодаря сетевому сотрудничеству субъектов кластера с зарубежными поставщиками и инвесторами и механизмам государственно-частного партнерства (ГЧП) в кластеризации.

- Привлечение высококвалифицированного персонала (сотрудничество с университетами, научными центрами).

Близость университетов в качестве источников пополнения кадрового потенциала действует как фактор формирования кластеров только в том случае, если университеты содействуют в трудоустройстве, поддерживают дальнейшие контакты с выпускниками и участвуют в хоздоговорных научно-исследовательских проектах.

Несомненным преимуществом для усиления инновационной компоненты в кластерах является также уход от жесткого управления, присущего холдингам и другим подобным структурам, и переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность субъектов кластера.

Таким образом, инновационно-промышленные кластеры повышают способности предприятий к инновациям, стимулируют обмен знаниями, взаимодействие и сетевые отношения между предприятиями, тем самым повышая совокупный инновационный потенциал страны в целом.